



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE ECONOMÍA**



**TESIS**

**“COMERCIO EXTERIOR Y CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN  
MÉXICO, 1993-2022”**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN ECONOMÍA**

**PRESENTA:**

**BETSABÉ VALDES GARCÍA**

**ASESOR:**

**DRA. EN E. YOLANDA CARBAJAL SUÁREZ**

**REVISORES:**

**DRA. EN E. REYNA VERGARA GONZÁLEZ**

**DR. EN E. LEOBARDO DE JESUS ALMONTE**

**TOLUCA, ESTADO DE MEXICO**

**OCTUBRE 2023**



## ÍNDICE

|  |            |
|--|------------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | <b>8</b>   |
| <b>CAPÍTULO 1</b> .....  | <b>15</b>  |
| <b>Comercio Exterior y Crecimiento Económico, una revisión teórica</b> .....   | <b>15</b>  |
| <b>1.1 Conceptualización y origen del comercio exterior</b> .....  | <b>16</b>  |
| <b>1.2 El Crecimiento económico aunado al comercio exterior</b> .....  | <b>19</b>  |
| <b>1.2.1 Teoría de crecimiento Clásica</b> .....   | <b>20</b>  |
| a) Adam Smith y la Teoría de la ventaja absoluta .....   | <b>20</b>  |
| b) David Ricardo y la ventaja comparativa .....  | <b>22</b>  |
| <b>1.2.2 Ley de Thirlwall</b> .....  | <b>24</b>  |
| <b>1.2.3 La nueva teoría del comercio Internacional</b> .....  | <b>27</b>  |
| <b>1.2.4 Las economías de escala y las causas de comercio internacional</b> .....                                      | <b>29</b>  |
| <b>Conclusiones del capítulo</b> .....   | <b>33</b>  |
| <b>CAPÍTULO 2</b> .....  | <b>34</b>  |
| <b>Importancia del comercio exterior en México y principales tratados comerciales</b> ....                             | <b>34</b>  |
| <b>2.1 Comercio de México con el mundo</b> .....   | <b>35</b>  |
| 2.1.1 El TLCAN .....   | <b>42</b>  |
| 2.1.2 El T-MEC, la segunda etapa del TLCAN.....  | <b>49</b>  |
| 2.1.3 El Tratado de Asociación Transpacífico (TPP).....  | <b>54</b>  |
| 2.1.4 Tratado de Libre comercio entre México y la Unión Europea (TELCUEM) ....   | <b>59</b>  |
| <b>Conclusiones del capítulo</b> .....   | <b>66</b>  |
| <b>CAPÍTULO 3</b> .....  | <b>68</b>  |
| <b>El Comercio Exterior en México, factor de crecimiento de la actividad económica 1993-2022</b> .....                 | <b>68</b>  |
| <b>3.1 Beneficios de la apertura comercial y transformación de la estructura del comercio exterior de México</b> ..... | <b>69</b>  |
| <b>3.2 Las exportaciones mexicanas en el periodo 1993-2022</b> .....   | <b>73</b>  |
| 3.2.1 Clasificación de los productos exportados por tipo de bien .....   | <b>79</b>  |
| <b>3.3 Las importaciones de México en el periodo 1993-2022</b> .....   | <b>83</b>  |
| 3.3.1 Clasificación de los productos importados .....  | <b>86</b>  |
| <b>3.4 La Balanza comercial de México</b> .....  | <b>90</b>  |
| <b>3.5 El estímulo del crecimiento de la actividad económica en México</b> .....                                       | <b>92</b>  |
| <b>3.6 Estimación por mínimos cuadrados de la relación entre el Pib y las Exportaciones</b> .....                      | <b>101</b> |
| <b>Conclusiones del capítulo</b> .....   | <b>113</b> |
| <b>CONCLUSIONES GENERALES</b> .....  | <b>115</b> |
| <b>REFERENCIAS</b> .....   | <b>119</b> |

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

|   |    |
|---|----|
| Gráfica II.1: Valor del PIB de los países integrantes del TLCAN .....   | 45 |
| Gráfica II.2: Porcentaje del total de exportaciones a la región T-MEC (2021) .....  | 52 |
| Gráfica II.3: Exportaciones a la región T-MEC (2021) en millones de dólares .....   | 53 |
| Gráfica II.4: Exportaciones por país del TTP 2010-2018 .....  | 58 |
| Gráfica II.5: Distribución de las exportaciones a los países de la UE, 2017 .....   | 60 |
| Gráfica II.6: Distribución de las importaciones a los países de la UE, 2017 .....   | 61 |
| Gráfica II.7: Tasa porcentual de Inversión extranjera directa proveniente de la UE, 2017 .....  | 63 |
| Gráfica II.8: Distribución porcentual por Sector de actividad de la Inversión Extranjera directa, 2017 .....  | 65 |
| Gráfica III.1 y III.2: Comparación de la cantidad de exportaciones en 1985 antes de la apertura comercial y 2019, por sector de actividad .....       | 71 |
| (porcentaje de participación)   |    |
| Gráfica III.3 y III.4: Comparación de la cantidad de importaciones en 1985 antes de la apertura comercial y 2019 (porcentaje de participación). ..... | 72 |
| Gráfica III.5: Principales productos de capital exportados por México en el periodo de 1993 a 2022 .....  | 79 |
| Gráfica III.6: Principales productos de consumo exportados por México en el periodo de 1993 a 2022.....   | 80 |
| Gráfica III.7: Principales bienes usados como materiales y suministros exportados por México en el periodo de 1993 a 2022 .....                       | 81 |
| Gráfica III.8: Principales productos de capital importados por México en el periodo de 1993 a 2022 .....  | 86 |
| Gráfica III.9: Principales productos de consumo importados por México en el periodo de 1993 a 2022.....   | 87 |
| Gráfica III.10: Principales productos importados usados como materiales y suministros por México en el periodo de 1993 a 2022 .....                   | 89 |
| Gráfica III.11: Balanza Comercial de México , principales productos importados y exportados, 1993 a 2022 (datos constantes).....                      | 91 |
| Gráfica III.12: Balanza Comercial de México con Estados Unidos .....  | 93 |

|  |     |
|--|-----|
| Gráfica III.13: Producto Interno Bruto manufacturero (actividades secundarias), millones de pesos.....                             | 95  |
| Gráfica III.14: Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto manufacturero y el Producto Interno Bruto de México 1993-2022 ..... | 97  |
| Gráfica III.15: Tasa de crecimiento anual de exportaciones, importaciones y PIB de México, 1993-2022.....                          | 100 |
| Gráfica III.16: Crecimiento del PIB total y de las Exportaciones de México, 1993-2022 .....  | 103 |
| Gráfica III.17: Crecimiento del PIB manufacturero y de las Exportaciones manufactureras de México, 1993-2022.....                  | 104 |
| Gráfica III.18 Simulación de la ecuación del Producto Interno Bruto .....  | 106 |
| Gráfica III.19 Simulación de la ecuación del PIB manufacturero .....   | 110 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|  |    |
|--|----|
| Cuadro II.1: Tratados de libre comercio de México con el mundo.....  | 36 |
| Cuadro II.2: Principales acuerdos de México para la Promoción y Protección Recíproca de las inversiones APPRIs ..... | 37 |
| Cuadro II.3 Participación de México en el comercio exterior por continentes, 2022 (millones de dólares) .....        | 38 |
| Cuadro II.4 Principales consumidores de México, 2022 (millones de dólares) .....                                     | 39 |
| Cuadro II.5 Principales proveedores de México, 2022 (millones de dólares) .....                                      | 40 |
| Cuadro II.6: Comercialización del TLCAN por clasificación de bienes, 2012.....                                       | 46 |
| Cuadro II.7: Datos porcentuales de la aportación global comercial de la integración del TLCAN hasta 2019 .....       | 45 |
| Cuadro II.8: Los principales productos comerciales entre la UE y México, 2015 ....                                   | 63 |
| Cuadro III.1: México, principales productos exportados 1993-2022 con su respectiva participación porcentual.....     | 77 |
| Cuadro III.2: México, principales productos importados 1993-2022 con su respectiva participación porcentual .....    | 85 |

|  |     |
|--|-----|
| Cuadro III.3 Tasa de crecimiento de las principales variables económicas 1993-2022 ..... | 102 |
| Cuadro III.4 Resultados de la estimación del PIB total de México.....                    | 105 |
| Cuadro III.5 Resultados de la estimación del PIB manufacturero de México .....           | 109 |

## ÍNDICE DE IMÁGENES

|   |    |
|---|----|
| Imagen 1: Países con los que México mantiene Tratados de Libre Comercio...                    | 36 |
| Imagen 2: Nivel total de exportaciones por país en América Latina (millones de dólares) ..... | 41 |
| Imagen 3: Banderas y mapa representativo de los países integrantes del TLCAN .....            | 43 |
| Imagen 4: Países miembros del TPP, con actualización a la salida de Estados Unidos.....       | 55 |

## INTRODUCCIÓN

Una de las actividades estratégicas de la globalización actual refiere al intercambio de bienes y servicios que existe entre mercados, regiones y países. El comercio es mucho más arcaico de lo que se piensa, desde los inicios de la humanidad siempre ha existido, desde que el hombre era y dejó de ser nómada, como la manera principal de proteger y satisfacer sus necesidades a través de un intercambio de bienes semejantes entre ellos mismos, siendo mejor conocido como trueque en sus inicios. De esta forma, la actividad comercial ha sido, a lo largo de los siglos, vinculada a la actividad económica con el objetivo primordial de satisfacer las necesidades de la humanidad, llevando a una sociedad de intercambio mutuo conocido como comercio.

Definiremos al comercio exterior como la actividad de intercambio de un bien o servicio entre dos o más países diferentes. Los intercambios se dan por importaciones o exportaciones (SNICE, 2023).

El comercio exterior abarca principalmente la demanda de los consumidores haciendo uso de las ventajas comparativas que tiene cada país. Con lo que respecta a México, durante el siglo XIX el comercio exterior tuvo un impacto que marcó el inicio de lo que se convertiría hoy en el comercio en nuestro país, en un periodo que se le conoce como la primera globalización, en la época contemporánea impulsada por el crecimiento de las potencias económicas y mediante la disminución de los costos de transporte; dando inicio en el año 1880 la primer relacion comercial, aunque la relación comercial era estrecha y fructífera la cercanía comercial entre México y los Estados Unidos no se llevó a cabo, puesto que uno de los factores importantes que ocasionaron esto fue el enorme espacio desertico que separaba a dichos países, y en ese tiempo no se contaba con la disponibilidad de transportes para hacer más fácil y rápida su comunicación. Es por estas razones que se puede decir que México y Estados Unidos eran vecinos de forma geográfica, pero no económica. Sin embargo, esa diferencia pudo finalizarse en la década de 1880 con la implementación del

ferrocarril que conectó el centro de México con sus ciudades fronterizas y dio acceso a las líneas del ferrocarril de los Estados Unidos (Trade Links. Lazos comerciales, 2010:2).

Es así como: "Los Estados Unidos se convirtieron en el mercado principal de las exportaciones mexicanas y eso no ha cambiado desde entonces" (Riguzzi, 2010).

El comercio exterior ha experimentado un arduo camino dentro de la economía mexicana, el que puede resumirse de manera general en diversos periodos, en este sentido se destacan los siguientes:

- De 1880-1930: La historia del comercio de México, a partir de la nueva era, se le dió prioridad a la diversificación de las exportaciones, la cual se manifestaba por el número de bienes exportados, los cuales incrementaban su valor a los sectores productivos del país como la minería, la agricultura y la ganadería. A través del tiempo, muchos de los bienes exportados dieron origen a las manufacturas, pues en su mayoría los materiales que se exportaban eran semielaborados.
- De 1910-1917: En este período el comercio exterior en México fue afectado por la situación interna que se vivía en el país y por otra parte al otro lado del mundo se llevaba a cabo la Primera Guerra Mundial. Posteriormente, surgió el aumento de los precios de la plata y el petróleo en el exterior del país, este suceso ocasionó un "repunte" muy importante en las exportaciones de México durante el periodo de 1918 a 1921 (Phillips, 1988).
- De 1940-1970: Se experimentó un crecimiento económico sostenido, con cierta consistencia del tipo de cambio y una inflación en general baja, que dio lugar a términos como "desarrollo estabilizador" y "milagro mexicano" (Ruíz, 1993). El sector manufacturero empleaba en 1940 a solamente el 13% de la fuerza de trabajo, generaba 19% del PIB, y crecía a una tasa anual aproximada de 6.3%. Para 1970, 16% de la fuerza de trabajo se dedicaba a actividades agrícolas, su producción equivalía al 26% del PIB y crecía a una tasa anual de casi 9% (Gollás, 2003).



- De 1985-1994: En 1985 el sector primario y extractivo contribuían con 62.4% de la exportación total, con predominio del petróleo crudo. Todos los sectores de exportación de manufacturas experimentaron un crecimiento positivo entre 1986 y 1993, superando el crecimiento del PIB industrial, mostrando que las exportaciones son el principal factor de crecimiento de la producción. Además, la evolución de la exportación manufacturera mostró una clara diversificación hacia productos mas complejos en su proceso de diseño, elaboración y comercialización (Vega, 1994).
- De 1994 – 2003: El comercio de México con el mundo se pudo multiplicar hasta siete veces desde que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994. México fue clasificado en quinto lugar, de entre los países con los mayores incrementos de participación en exportaciones manufactureras a nivel mundial; durante el periodo de 1994-2001. Durante 1994, el total de las exportaciones, representaban 16% del PIB real de México. Para el 2000, esta cifra se duplicó, hasta alcanzar 35.1% (Secretaría de Economía, 2009). El impulso para exportar estaba basado en el dinamismo de las exportaciones, especialmente las manufactureras, significando un cambio para México, teniendo como principales exportaciones los bienes primarios como el camarón, café, algodón y jitomate (Secretaría de Economía, 2018). Este impulso no se expandió de manera uniforme en todas las industrias manufactureras, solo se centro primeramente en unas cuantas. Teniendo como los primeros bienes de crecimiento: motores y autopartes, automóviles, computadoras y otros equipos electrónicos sumaban el 58% de las exportaciones totales de manufacturas en el periodo de 1994-2003 (Secretaría de Economía, 2018).
- De 2010 en adelante: el comercio exterior presentó un desempeño positivo. La exportación de productos en 2010 alcanzó 298.4 mil millones de dólares (mmd), representando una expansión de 29.8% en comparación al 2009, siendo esta la cifra más alta de la historia. El sector de la exportación fue uno de los motores que impulsaron la gran recuperación de la economía

mexicana, la cual en este año creció a una tasa de 5.5%, siendo la más alta en una década (Trade Links. Lazos comerciales, 2011:1).

En este camino del comercio exterior de México, sin duda, Estados Unidos ha jugado un papel central, prueba de ello es que México es uno de los tres principales destinos de las exportaciones de al menos 29 estados de los Estados Unidos y también una de las tres principales fuentes de las importaciones de 32 estados de este. En 2020, fue el principal destino de las exportaciones de seis estados, el segundo destino de 18 estados, y el tercero de 5. Respecto a las importaciones, México fue uno de los tres países donde más importaron bienes 32 de los 50 estados de los Estados Unidos (IMCO, 2021).

En el caso del comercio exterior y en específico de las exportaciones con Canadá, no es tan relevante comparándolo con las exportaciones de Estados Unidos en términos monetarios, no obstante, si existe un crecimiento importante del comercio entre ambos países a partir del TLCAN. Las exportaciones de México hacia Canadá incrementaron en un 328.4%, dicho de otro modo, en el periodo de 1993-2017 las exportaciones mexicanas triplicaron su valor (Ramos, 2018).

En otras palabras, desde hace ya varias décadas México dejó de ser una economía exportadora e importadora de bienes primarios y extractivos, para convertir el comercio exterior en un factor vital para la economía del país, como productor de materias primas, insumos industriales y equipo, y como motor de crecimiento de la renta, el bienestar y desarrollo nacional.

Como se destaca en los párrafos anteriores, el comercio exterior de México ha sido, por décadas, uno de los principales motores del crecimiento económico y del desarrollo global. En 2018 representó cerca de 77.6% de su PIB y las exportaciones, alrededor de 39.3%. La presencia de México en el comercio dio un gran cambio a partir de la década de los 80 con la apertura comercial y la adopción de un modelo de desarrollo para las exportaciones, entrando en 1986 al Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT) y en 1994 al TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte); que si bien ambos acuerdos tienen cosas en contra y a favor, fueron un punto de partida del crecimiento económico del país, dando

como resultado el que se triplicaran las exportaciones, diversificando más la economía de México (De la Mora, 2019).

El comercio exterior ha sido un detonador de inversiones, crecimiento y desarrollo para las zonas del país que se han integrado a lo largo del tiempo. México ha crecido favorablemente, hablando de comercio exterior y se ha vuelto líder exportador en varios sectores de producción de manufactura de una gran variedad de productos.

Algunos de los sectores que más importancia tienen es el electrónico, el automotriz, el aeroespacial y el sector agropecuario, aportando significativamente al comercio gracias a los acuerdos ya establecidos con otros países principalmente con Estados Unidos y Canadá (Royal Courier, 2019).

La relación del crecimiento económico y el comercio exterior se puede estudiar de diferentes maneras, las corrientes del pensamiento económico hacen gran hincapié y responden a las interrogantes ¿Por qué existen economías que crecen monetaria y comercialmente más que otras? y ¿Por qué en determinados periodos una economía aumenta o disminuye su tasa de crecimiento?.

Bajo este contexto, el comercio exterior resulta de mucha importancia para la economía nacional, pues toma relevancia conocer cómo se ha desarrollado y cómo se integra, es decir, identificar las principales importaciones y exportaciones que el país tiene para ofrecer al resto del mundo y que le dan presencia a nivel internacional. Así con las oportunidades y los beneficios que ofrecen los mercados mundiales; lo que, sin duda, implica integrar a una mayor dinámica económica a más empresas, sectores y regiones. Por esto es importante investigar más a fondo el nivel de comercio exterior que se ha presentado en México en los últimos años y cómo este se ha convertido en un motor fundamental para el crecimiento del país.

Las preguntas que se plantean para este trabajo son:

¿Cuál es la importancia del comercio exterior para la economía mexicana durante las últimas décadas, específicamente para el periodo 1993-2022?

¿El comercio exterior, ha sido un factor de estímulo para el crecimiento de la actividad de económica de México, especialmente durante el periodo 1993-2022?

El objetivo general de este trabajo es: analizar si el comercio exterior, ha sido un factor de estímulo para el crecimiento de la actividad de económica en México, específicamente durante el periodo 1993-2022, a partir de identificar la evolución de los principales productos exportados e importados durante el periodo.

Para el cumplimiento del objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Revisar a nivel teórico la importancia del comercio exterior dentro de una economía.
- Analizar la evolución del comercio exterior de México en el periodo de estudio, a la luz de los principales acuerdos comerciales firmados.
- Analizar la estructura del comercio exterior de México, en el periodo de 1993 a 2022.
- Identificar los principales productos exportados e importados en México, que han sido un estímulo al crecimiento de la actividad económica nacional.

La hipótesis de la que se parte es la siguiente: El comercio exterior de México creció de manera muy importante en el periodo 1993-2022, cobrando cada vez mayor relevancia como factor de estímulo al crecimiento de la actividad económica del país; donde las actividades manufactureras se han destacado como las de mayor crecimiento.

Este es un trabajo de corte exploratorio descriptivo, las variables que se usan fueron tomadas en su mayoría de fuentes de información oficiales consultadas en internet como Secretaría de Economía, INEGI, Banco de México y son: exportaciones, importaciones, balanza comercial, PIB, PIB manufacturero. El periodo tomado para el análisis de las variables es de 1993 a 2022, siendo así ya que a partir de 1994 se da un cambio en el comercio de México con su entrada al TLCAN.

Para el cumplimiento del objetivo y la validación de la hipótesis el trabajo se integra de tres capítulos; el primero representa el marco teórico donde se muestran los distintos planteamientos de la teoría económica sobre la importancia del comercio exterior para una economía.

En el segundo capítulo se presenta un marco contextual del comercio exterior en México, destacando su evolución mediante los principales tratados en el periodo 1993 - 2022. En el tercer capítulo se aborda la estructura del comercio exterior, para determinar cuáles son los principales productos importados y exportados por nuestro país, conocer los principales factores que incitan al crecimiento de la actividad económica mediante el comercio exterior. Finalmente se presenta un apartado con las conclusiones generales del trabajo.

## CAPÍTULO 1

### Comercio Exterior y Crecimiento Económico, una revisión teórica

La actividad de comercializar productos ha estado ligada estrechamente a las actividades que realizan los humanos desde hace siglos, solo que poco a poco se ha ido transformando y mejorando. Hoy en día el comercio juega un papel muy importante dentro de la economía mundial y actualmente se lleva a cabo de manera distinta a como se realizaba hace décadas, además del importante desarrollo e implemento en las tecnológicas y los servicios.

La teoría del comercio exterior busca responder a interrogantes que aquejan a la humanidad y están relacionadas entre sí: ¿Cuál es el origen del comercio?, o en otras palabras, ¿Por qué los países comercian bienes y servicios? y ¿Cuáles son los resultados que deja el comercio exterior?.

La mayor parte de las importaciones y exportaciones de un país a otro son producto del esfuerzo y la capacidad laboral de los individuos, pero el primer componente es el espacio macroeconómico de cada país en donde se emplea el comercio exterior.

Para comprender las leyes y acuerdos económicos que condicionan el comercio es necesario conocer sus orígenes de acuerdo a los modelos de desarrollo, bajo este contexto, el objetivo que se plantea en el primer capítulo es exponer algunos de los principales planteamientos teóricos que brindan un panorama general sobre el comercio exterior y el crecimiento económico. Se muestra cómo a través del tiempo han surgido distintas teorías que ofrecen diversas perspectivas para comercializar, los cambios aportados por diferentes economistas como David Ricardo, Adam Smith y Thirlwall han marcado un gran impacto en el estudio de la Teoría del crecimiento.

El capítulo se conforma de dos apartados, en el primero se presenta la conceptualización y origen del comercio exterior, donde se destacan las principales características que transformaron al comercio como es hoy en día.

En el segundo apartado se aborda el tema de las teorías del crecimiento económico aunado al comercio exterior, conformado por cuatro sub apartados, el primer sub apartado abarca la Teoría de crecimiento Clásica, en este se destacan dos incisos

principales; en el primero se aborda el tema de Adam Smith y la ventaja absoluta, en el segundo inciso se aborda a David Ricardo y su ventaja comparativa. En el segundo sub apartado se explica brevemente la Ley de Thirlwall. Para el tercer sub apartado se analiza la Nueva teoría del Comercio Internacional; y para el cuarto sub apartado se revisan las economías de escala y las causas del comercio internacional. Finalmente se encuentran las conclusiones del capítulo.

### **1.1 Conceptualización y origen del comercio exterior**

El comercio exterior remonta su origen debido a las necesidades que tienen los países de intercambiar sus bienes nacionales para así poder satisfacer la distribución de sus recursos económicos. Es por eso que Bustillo (2000) lo denomina como un intercambio ordinario, generalmente de productos a cambio de dinero, con la característica diferencial de que para poder realizar el intercambio se ha de atravesar una “frontera”.

También se ha de mencionar otra clase de obstáculos distintos de las aduanas: por ejemplo, aunque los bienes comercializados no tengan que pasar por una aduana o no deban pagar al menos derechos arancelarios en virtud de un tratado de libre comercio suscrito con el país de donde son originarias las mercancías, los suministradores pueden estar obligados a que sus productos cumplan determinadas normas técnicas distintas en el país de origen de las mercancías (Bustillo, 2000).

Bajo este contexto, el comercio exterior es definido por la OMC (2005), como el comercio internacional e intercambio comercial de un país, cuando se especifica el mercado meta destino de una transacción.

El nacimiento de un sistema mundial de comercio, como tantos otros aspectos de la economía mundial moderna, comenzó en buena medida con la revolución industrial.

El boom del comercio a nivel mundial tiene sus orígenes desde la mitad del siglo XV, cuando se da el descubrimiento de América y el constante intercambio comercial entre las potencias económicas y sus colonias. Gracias al

desenvolvimiento del comercio exterior surgen los modelos económicos formales que regularon el intercambio comercial de la época, como lo son el Mercantilismo y el Liberalismo, que representan las bases sobre las cuales se fundamentan los sistemas proteccionistas y de libre comercio actualmente (Sastre, 2014).

Cuando se dio la aparición de la corriente mercantilista se comenzó con el registro y la medición del comercio exterior. El mercantilismo surge durante el siglo XVI y XVII y se caracterizó por un fuerte “proteccionismo” estatal en las economías nacionales, la acumulación del oro y plata como fuentes de poder, el concepto de economía nacional a través del incentivo a las exportaciones y restricciones a las importaciones en miras de mantener una balanza comercial favorable (Sastre, 2014).

De acuerdo con las ideas mercantilistas, la acumulación de metales preciosos era la base de la riqueza de las naciones, por lo que debía buscarse la expansión económica a partir del fomento del comercio exterior y de la obtención de una balanza comercial favorable. Convenía fomentar las exportaciones de bienes terminados y limitar las de metales preciosos, así como restringir las importaciones de bienes necesarios y materias primas (Martínez y Ludlow, 2007).

Uno de los objetivos principales de la corriente mercantilista, decía que el comercio debería pelear por la construcción de un estado rico y políticamente poderoso (Torres, 1972). Este objetivo ayudó a que se eliminaran barreras dentro de los países, provocando un incremento en la producción y creando un exceso de oferta que se compensaba con la exportación. Esta situación, en conjunto con la consolidación de los mercados nacionales, la producción en la industria a gran escala, el desarrollo de nuevos medios de transporte, el incremento en el uso del crédito y la moneda, y principalmente, la especialización del trabajo, fueron factores importantes para el florecimiento del comercio entre naciones (Torres, 1972). Así el mercantilismo fue considerado como la primer corriente del pensamiento económico en hacer alusión al comercio exterior.



Por otra parte, la etapa del liberalismo fue una fase económica basada en la total libertad de los factores económicos donde se obtendría los más grandes beneficios y oportunidades para los individuos y para la sociedad en su conjunto, el liberalismo se difundió durante el siglo XVIII con Adam Smith y su obra *La Riqueza de las Naciones*; la aportación de David Ricardo con su *Teoría de la Ventaja Comparativa*; y todos los demás aportes que se hicieron por parte de los economistas clásicos a la *Teoría de las Ventajas Competitivas*.

El liberalismo económico nos dice que la fuerza de oferta y demanda de forma natural llevarían a un equilibrio siendo principalmente los precios los que reflejarán la existencia de escasez en los bienes y se produciría una asignación de recursos eficiente. Obteniendo al mismo tiempo, la libertad de las personas y las empresas en la búsqueda de rentas que incitan al crecimiento económico (Roldán, Arias, Husillos, 2017).

Las principales características que impulsaron el liberalismo fueron la división del trabajo, el poder maximizar las utilidades y obtener una disminución de costos, el mercado como un sistema natural y autorregulado. Gracias al liberalismo se plantearon temas que no habían sido tomados en cuenta por el mercantilismo respecto al comercio exterior. Plantearon, que existe un alto costo en la protección y la completa autosuficiencia, las leyes que regulan la asignación internacional de recursos son las que definen que bienes importar y exportar, y así mismo en que tipo de condiciones se va a dar este intercambio de bienes.

Así, después de siglos de intercambio de mercancías entre diferentes países, comienzan a surgir teorías que intentan explicar los fenómenos que se derivan del comercio internacional. David Ricardo (Torres, 1972), define que la divergencia de el comercio nacional y el comercio internacional radica en que existe cierto grado de movilidad de factores para la producción, es decir, dentro de un país la movilidad de capitales y producción es libre, mientras que, para la movilidad internacional, existen restricciones y algunos obstáculos naturales, como la distancia. Dicha

diferencia se acentúa en el factor de producción humano, debido a la resistencia de las personas para cambiar el lugar de residencia, ya que esto implicaría separar a la familia o asumir gastos de traslado de todos los miembros, además de que se necesitaría acoplarse a nuevas costumbres y tradiciones.

Dentro de la literatura económica del crecimiento existe un vínculo entre comercio exterior y crecimiento económico; comenzando por la apertura comercial y las innovaciones tecnológicas, siendo este el medio por el cual se mide el impacto del crecimiento en el largo plazo a través de la especialización productiva en la economía, por tanto el intercambio de bienes, insumos y materiales y los factores productivos tienen mayor influencia en los niveles del ingreso per cápita y en la tasa de crecimiento manifestando los beneficios económicos que proporcionan.

## **1.2 El Crecimiento económico aunado al comercio exterior**

En la actualidad es común escuchar hablar acerca del crecimiento económico que tiene un país, aun que no es un termino reciente. Lo que nos puede llevar a la pregunta, ¿Por qué crecen las economías? la opinión popular acostumbra a dar tres tipos de respuestas: la primera nos dirá que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez mas instrumentos, más maquinas y más capital con los que trabajar. La clave del crecimiento, será la inversión por parte de las empresas. El segundo tipo de respuesta asegura que la clave es la educación de la población: hoy somos capaces de producir mucho más que hace cien años porque los trabajadores de hoy en día están mucho más cualificados. El tercer tipo relacionará el crecimiento económico con el progreso tecnológico. Según esta vision, hoy somos mucho más productivos porque las maquinas que utilizamos son mucho mejores y porque nuestro nivel de conocimientos es muy superior al que teniamos hace un siglo (Sala-i-Martin, 2000).

Así, se puede definir al crecimiento económico como el aumento sostenido del producto en una economía. Se puede medir como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas.

Cuando la población de un país no cambia en el tiempo, un aumento del PIB equivale a un aumento del PIB per cápita y, por ende, a un mejoramiento de las condiciones de vida del individuo. Cuando la población está aumentando, el PIB tiende a crecer más rápido que la población para que el PIB per cápita aumente y las condiciones de vida mejoren (Larraín y Sachs, 2002).

El crecimiento económico puede estudiarse por medio de las corrientes del pensamiento, cada una responde a la pregunta de explicar por qué hay economías que tienen un mayor crecimiento en comparación de otras y cuál es la razón para que en cierto año una economía incremente o disminuya su tasa de crecimiento. Las teorías aplicadas por dichas corrientes del pensamiento se desarrollaron con las aportaciones de los economistas keynesianos y neoclásicos, siendo hasta la década de 1980 cuando el crecimiento económico fue retomado por la nueva teoría del crecimiento.

### **1.2.1 Teoría de crecimiento Clásica**

Algunos de los economistas clásicos son Adam Smith (1776), David Ricardo (1817) y Thomas Malthus (1944), los cuales aportaron muchos de los elementos básicos que conforman las teorías del crecimiento económico. Sus aportes teóricos incluyen los enfoques básicos que permiten saber el comportamiento y el equilibrio de una economía, así como el rol que tienen los rendimientos decrecientes ya que están estrechamente relacionados con la acumulación de capital físico y humano.

#### **a) Adam Smith y la Teoría de la ventaja absoluta**

En la reconocida obra “La Riqueza de las Naciones”, publicada en 1776, Smith escribió la primera teoría sobre el comercio exterior, ayudando a explicar las razones por las que se produce el comercio, y si se trata de un fenómeno que ha de considerarse como beneficioso o perjudicial para la sociedad. Su pensamiento económico estaba basado en la creencia en la existencia de una mano invisible que rige a través de leyes regulares y naturales la economía y las relaciones

económicas. Por tanto, la sociedad alcanzaría un mayor bienestar si se minimizara la actuación del Estado (Bustillo, 2000).

De acuerdo con Smith, un país tendrá ventajas absolutas sobre otro en la producción de un mismo bien si pudiera fabricarlo con menores costos, independientemente de que esas ventajas derivaran de factores tales como el clima, la geografía o una mejor dotación de recursos o bien que fueran el resultado de esfuerzos realizados a través del tiempo por los agentes económicos para el mejoramiento de sus conocimientos, capacidades y habilidades (Lugones, 2001). Tomando lo mencionado anteriormente como base, un país exportará o importará principalmente los bienes en los que se tenga ventaja absoluta de costos en comparación a otro país.

Adam Smith consideraba que el comercio exterior posibilita remitir al exterior el excedente de los productos que no tienen demanda interna, traer artículos que se solicitan en el país y estimular la máxima división del trabajo en cada rama. Por lo tanto, si un país posee ventajas naturales o adquiridas en la producción de un producto y otro país carece de ellas, siempre será ventajoso para éste adquirirlo en el primero en lugar de producirlo (Yoguel, 1997).

El enfoque no contemplaba la posibilidad de que un país contara con ventajas absolutas en todos los bienes que produce, Smith sostenía que todos los países encontrarían conveniente especializarse en la producción del bien en que fueran más eficientes. Cada país produciría un bien determinado sólo cuando pudiera hacerlo a menor costo que el extranjero, quedando así determinada una división internacional del trabajo. Las diferencias en ventajas absolutas entre países (las diferencias de costos) serían la causa del comercio y explicarían su estructura como las especializaciones relativas y patrones de intercambio (Lugones, 2001).

El principal beneficio, que traería consigo la división internacional del trabajo sería el permitir un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles por parte de los que participan en el intercambio y así mismo obtener mayor cantidad y variedad de productos que se producirían internamente.

## **b) David Ricardo y la ventaja comparativa**

Pasaron aproximadamente cuarenta años después de la publicación del libro de Smith, cuando Ricardo en su libro "Principios de Política Económica" aportó un enfoque más elaborado donde demostró mediante la noción de beneficio mutuo, que el comercio internacional libre de trabas beneficia a todos los que participan del mismo, incluso a aquellos países que cuenten con desventajas absolutas en todos sus productos. La clave consistió en el concepto de ventajas comparativas o relativas que, según Ricardo, explican las causas del comercio entre países y la estructura del mismo (Lugones, 2001).

En este caso las ventajas comparativas no surgen de la comparación de los costos de producción de un determinado bien entre un país y otro como lo era con las ventajas absolutas, si no de las diferencias entre los costos relativos de los bienes al interior de un país y los mismos bienes en otro país.

De acuerdo con la visión ricardiana, en el caso de contar con ventajas absolutas en todos los bienes, será bueno especializarse en aquellos bienes en los que se es relativamente más eficiente e importar los restantes. Del mismo modo, también podría abrazar la especialización y ser exportador de algunos bienes, un país con generalizadas desventajas absolutas. El beneficio mutuo hace hincapié en que, especializándose todos los países que participen del comercio internacional estarán en condiciones de consumir mayor cantidad de bienes sin el empleo de más recursos productivos, sino con una más eficiente utilización de los mismos (Lugones, 2001).

Para plasmar esas ideas y probar el efecto del comercio sobre la renta real, Ricardo construyó un modelo de intercambio de paños y vino entre Inglaterra y Portugal utilizando un solo factor productivo, el trabajo. La hipótesis a demostrar por el modelo es que ambos países cuando comercialicen entre sí obtendrán mayores cantidades de vino y tela de las que obtendrían en caso de que no comercializaran.

El modelo planteado por David Ricardo (Lugones, 2001), impone los siguientes supuestos, siendo coherentes con economías que comercializan de acuerdo a la competencia perfecta:

- I. La falta de rendimientos crecientes o en este caso las economías a escala
- II. Los factores de producción, o sea el trabajo, son aplicados en proporciones fijas
- III. El trabajo es homogéneo, o sea una hora de trabajo de cierta calidad es equivalente a un número dado de horas de trabajo de otra calidad
- IV. Hay movilidad interna y competencia entre los trabajadores de un mismo país
- V. Los precios de oferta de los productos son proporcionales a los costos dentro de cada país.

En el ejemplo, Ricardo supone que Portugal emplea 80 horas hombre para producir vino y 90 para elaborar paño, mientras que Inglaterra utiliza 120 horas hombre para elaborar vino y 100 para producir paño. Bajo esos supuestos, Inglaterra se especializará en la producción de paños y Portugal en la de vinos, incluso si las condiciones absolutas de producción son favorables para Portugal en ambas mercancías, Inglaterra intercambia el producto del trabajo de 100 hombres que producen paño por el producto de 80 hombres que producen vino en Portugal, transacción que no sería posible al interior de alguno de los dos países. Por lo tanto, los principios que regulan el cambio de las mercancías entre países son distintos de los que prevalecen en el intercambio al interior de cada uno (Yoguel, 1997).

El modelo de Ricardo tomaba como principal factor para generar producción al trabajo, pero cabe mencionar que la realidad es diferente, ya que los países compiten en este caso con la cantidad de factores que tienen en sus manos para poder generar un mayor nivel de producción.

En este caso, la teoría propuesta por Ricardo se basa principalmente en demostrar que las diferencias que existen en la producción entre unas y otras naciones es la mano de obra, así como en la productividad de las diferentes industrias, estas

diferencias favorece a algunos sectores de cada país; como ya se menciono el trabajo es el único factor de producción.

Se dice que un país obtiene incrementos en su comercio, aún cuando se tiene una nivel bajo de productividad en comparación de sus socios comerciales. Esto puede considerarse de cierto modo falso, debido a que a lo largo de la historia del comercio ha habido países que en un principio no tenían los recursos necesarios para obtener una productividad superior en las industrias, esto en comparación de los demás socios comerciales, sin embargo también se puede obtener un buen nivel de ganancias gracias al comercio exterior y estas se obtienen por la capacidad de producir, que por tener mayor nivel de productividad en comparación con los países que tiene relaciones comerciales.

### **1.2.2 Ley de Thirlwall**

El economista A. P. Thirlwall comenzó a formular su modelo desde 1979, cuando intentó establecer una relación entre dinámica exportadora y crecimiento económico (De la Rosa, Ludlow y León, 2018). A este modelo se conoce como la Ley de Thirlwall o modelo de crecimiento restringido por la balanza de pagos (Thirlwall, 1979), establece que la tasa de crecimiento a largo plazo de un país no debe diferir de la tasa de crecimiento de equilibrio de la balanza de pagos, es decir, la tasa de crecimiento está restringida por el equilibrio de la balanza de pagos a menos que se pueda financiar continuamente una tasa de crecimiento de las importaciones por encima de la tasa de crecimiento de las exportaciones, lo cual normalmente no ocurre (Hierro, Atienza y Vasco, 2017).

Asi mismo, Thirlwall hizo énfasis en la importancia de las exportaciones manufactureras con las cuales se puede generar un mayor crecimiento en la economía, existiendo una relación dinámica entre ambas. El modelo se ha aplicado a varias economías del mundo, principalmente a economías en vías de desarrollo pero de igual forma a las ya desarrolladas, teniendo como resultado su validez.

El planteamiento del modelo es el siguiente (Morán, 2015):

Supone una economía con equilibrio en la cuenta corriente. La condición es:

$$P X = P^* E M \quad (1)$$

Donde  $P$  es el precio doméstico de las exportaciones,  $X$  el nivel de exportaciones totales,  $P^*$  el precio promedio de las importaciones,  $M$  el nivel de las Importaciones,  $E$  es el tipo de cambio.

En tasas de crecimiento la condición de equilibrio está dada por:

$$p + x = p^* + e + m \quad (2)$$

Las funciones de exportaciones e importaciones están dadas por:

$$M = \beta \left[ \frac{P^* E}{P} \right]^{\psi} Y^{\pi} \quad (3)$$

El término entre paréntesis tiene relación con los precios relativos tomando en cuenta la situación del tipo de cambio, osea, el tipo de cambio real. El siguiente término significa la actividad interna medida por  $Y$  que mide el nivel de gasto que impulsa las importaciones;  $\psi$  y  $\pi$  son la elasticidad precio y elasticidad ingreso de las importaciones,  $\beta$  es una constante.

En tasa de crecimiento:

$$m = \psi(p^* + e - p) + \pi y \quad (4)$$

La función de exportaciones de una economía abierta se define:

$$X = \left[ \frac{P}{P^* E} \right]^{\eta} Z \quad (5)$$

Donde  $\eta$  y  $\varepsilon$  son la elasticidad precio y elasticidad ingreso de las exportaciones, respectivamente. En tasas de crecimiento:

$$(6)$$



$$x = \eta(p - e - p^*) + \varepsilon z$$

Reemplazando (4) y (6) en (2) reagrupando términos y factorizando, para llegar a la expresión de la tasa de crecimiento del ingreso o pib potencial, considerando el equilibrio de la balanza de pagos, representado por el equilibrio de la cuenta corriente:

$$y = \frac{(1 + \eta + \psi)(p - p^* - e) + z}{\pi} \quad (7)$$

Considerando la condición de Marshall Lerner, esto es, suponer que los precios relativos no influyen en el largo plazo ( $p - p^* - r = 0$ ), se obtiene la tasa de crecimiento congruente con el equilibrio en la cuenta corriente de la balanza de pagos en una economía abierta:

$$y = \frac{\varepsilon z}{\pi} \quad (8)$$

Se sustituye (6) en (8) y se obtiene la ecuación que representa la Ley de Thirlwall, donde indica que el crecimiento de la demanda agregada está restringido por la relación entre la tasa de crecimiento de las exportaciones y la elasticidad ingreso de las importaciones. Quiere decir que un aumento de la elasticidad ingreso de las importaciones reduce la tasa de crecimiento de la economía que garantiza el equilibrio en la balanza de pagos (Morán, 2015).

$$y = \frac{x}{\pi} \quad (9)$$

Esta ley generalmente se considera como la transcripción matemática de la ley causal que dice que un aumento de las exportaciones provoca un aumento en el producto. Por ello, este modelo le atribuye todo el crédito del crecimiento económico al crecimiento de las exportaciones.

### **1.2.3 La nueva teoría del comercio Internacional**

El comercio entre países se lleva a cabo no sólo por las ventajas comparativas, sino también por la existencia de economías de escala en la producción, esto es lo que nos dice la nueva teoría del comercio internacional.

Este enfoque supone una estructura de mercado de competencia imperfecta con presencia de economías a escala o llamado de otra forma retornos crecientes a escala, a diferencia del enfoque de la teoría tradicional del comercio, en el cual nos dice que la existencia del comercio se da por las diferencias tecnológicas y preferencias.

La existencia de economías de escala genera comercio internacional y así mismo ganancias, están relacionadas con las ganancias monopólicas, pues suponen una estructura de costos tal que los costos medios son mayores que los costos marginales; esto hace que la producción a gran escala sea mejor debido a que los costos medios decrecen a medida que aumenta la escala de producción. Cuando hay economías de escala las empresas grandes tienen ventajas sobre las empresas pequeñas: los mercados tienden a estar dominados por una sola gran empresa o por pocas grandes empresas (Jimenez y Lahura, 1998:6).

Existen dos tipos de modelos de comercio internacional en los que las economías de escala y la competencia imperfecta son los principales elementos: los modelos de competencia monopolística y los modelos de mercados oligopólicos.

Los modelos de competencia monopolística se basan en dos supuestos: el primero es que cada empresa puede diferenciar su producto del de sus rivales, es decir, que si su precio es ligeramente mayor al de su competidor, sus clientes no comprarán inmediatamente el producto de su competidor, ya sea porque conocen la calidad de su producto o por alguna otra razón similar. Este hecho permite que la empresa tenga un monopolio de su producto. El segundo supuesto es que las empresas consideran dados los precios de sus competidores; esto significa que no toman en cuenta el impacto de sus propios precios sobre los precios de sus competidores. Así, una empresa de competencia monopolística, en cierta forma es precio-

aceptante (es decir, actúa en forma competitiva), se comporta como monopolista (Jimenez y Lahura, 1998:7).

Cuando se supone competencia monopolística en algún sector se generan dos tipos de comercio. En el sector donde existe competencia monopolística se da un comercio de dos vías pues se intercambian manufacturas de un tipo por manufacturas de otro tipo. A esta clase de comercio se la llama comercio intraindustrial. El segundo tipo de comercio es el que se da cuando se intercambia una parte de las manufacturas por alimentos, al que se le denomina comercio interindustrial (Jimenez y Lahura, 1998:7).

La importancia relativa del comercio intraindustrial dependerá de las semejanzas o diferencias de los países que comercian. Si los países que comercian son similares, las ventajas comparativas serán casi nulas, y por lo tanto el comercio interindustrial será mínimo, mientras que el comercio intraindustrial será dominante. En cambio, si los países son diferentes, las ventajas comparativas serán mayores y con ello el comercio interindustrial (Jimenez y Lahura, 1998:8).

La Nueva teoría del comercio analiza el comercio bajo retornos crecientes a escala, para esto se utilizan elementos basados en los desarrollos teóricos de la organización industrial, citados por Jimenez y Lahura (1998:9), Bela Balassa (1967), Herbert Grubel (1970) e Irving Kravis (1971) consideran tres como los principales problemas empíricos que en la teoría tradicional del comercio no se explicaban de la mejor forma y son:

1. La mayor parte del comercio internacional se da entre países que tienen dotaciones iguales de factores de producción, lo cual es incompatible con el resultado neoclásico de que el intercambio sólo se da por diferencias de dotación, tecnología o preferencias.
2. El comercio entre países similares es mayormente intraindustrial, es decir, comercian bienes de una misma industria, pero de diferentes variedades.
3. El crecimiento del comercio intraindustrial no ha generado serios problemas respecto de la distribución del ingreso.

#### **1.2.4 Las economías de escala y las causas de comercio internacional**

En la literatura de la Nueva teoría del comercio un modelo con economías de escala, podría explicar mejor las causas del comercio entre países con dotaciones de factores similares y el papel que juega la existencia de un mercado doméstico grande que estimula las exportaciones. Paul Krugman (1981) presentó un modelo donde el comercio se origina tanto por la presencia de ventajas comparativas como por las economías de escala, en el cual cada uno de estas causas puede medirse a través de dos parámetros.

Utilizando el marco de los retornos crecientes junto al de las ventajas comparativas, se concluye que el patrón y volumen de comercio se alteran por la presencia de economías de escala. Así mismo la variedad de bienes producidos en cada uno de los países depende de la existencia de las economías de escala en la producción. Los países similares tendrán incentivos para comerciar porque poseen industrias similares, lo cual permite la posibilidad de especialización en cada país (Jimenez y Lahura, 1998:11).

Jimenez y Lahura (1998:13) citan a Krugman (1981) quien dice que cuando comercian dos economías de competencia imperfecta, los rendimientos crecientes generan el comercio y ganancias derivadas de él, incluso si las economías tienen gustos, tecnología y dotación de factores similares.

La posibilidad de especialización incompleta será mayor mientras más grandes sean los costos de transporte y mientras menos importantes sean las economías de escala. Cuando la especialización es incompleta, cada país importará y exportará productos de ambas clases (alfa y beta en el modelo).

Un Modelo de Competencia Monopolística muestra la presencia de economías de escala como el único factor que genera el comercio entre países Jimenez y Lahura (1998:17). Los supuestos son:

- I. Supongamos formas particulares de las funciones de utilidad y de costos.
- II. Se tiene una economía con un solo factor de producción, el cual es escaso: la fuerza laboral. La economía puede producir cualquier bien "i" =1,2, ..., n (producción de "n" bienes).
- III. Todos los residentes tienen la misma función de utilidad, de la forma:

$$U = \sum_{i=1}^n v(c_i) \quad (1.1)$$

$$\text{con } v' > 0, v'' < 0$$

Donde  $c_i$  es el consumo del i-ésimo bien. Suponiendo que esta función de utilidad depende del consumo de cada bien.

La elasticidad de la demanda que enfrenta un productor individual "i" se denota como " $\varepsilon_i$ " de la siguiente manera:

$$\varepsilon_i = \frac{v'}{v''c_i} \quad (1.2)$$

Asumiendo que:

$$\frac{d\varepsilon_i}{dc_i} < 0 \quad (1.3)$$

- IV. La producción de todos los bienes presenta una función de producción de costos similar. Si el trabajo usado en la producción de cada bien es una función lineal del producto:

$$l_i = \alpha + \beta x_i \quad (1.4)$$

Donde “ $l_i$ ” es el trabajo usado en la producción del bien  $i$  y “ $x$ ” es la producción del bien  $i$ ; entonces el costo total será igual a:

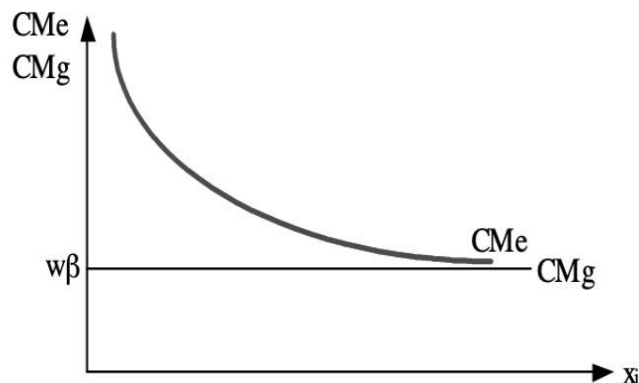
$$wl_i = w\alpha + w\beta x_i \quad (1.5)$$

Donde  $w$  es la tasa de salarios,  $w\alpha$  es el costo fijo y  $w\beta$  es el costo marginal. El costo medio esta dado por:

$$Cme = \frac{wl_i}{x_i} = \frac{w\alpha}{x_i} + w\beta \quad (1.6)$$

Esto nos dice que existen costos medios decrecientes y marginales constantes, lo que implica la existencia de economías de escala.

Gráficamente, se obtiene la curva de costos medios y la curva de costos marginales tiene la forma en la siguiente gráfica:



Fuente: Jimenez y Lahura (1998:18)

- V. La producción de un bien debe ser igual a la suma de los consumos individuales de ese bien. Supongamos que todos los individuos son trabajadores, tendremos que la producción deberá igualar el consumo de un individuo representativo multiplicado por la fuerza laboral  $L$ :

$$x_i = Lc_i \quad (1.7)$$

VI. Se supone pleno empleo. Esto implica que toda fuerza laboral está empleada en la producción de bienes individuales:

$$L = \sum_{i=1}^n l_i = \sum_{i=1}^n (\alpha + \beta x_i)$$

$$L = n\alpha + \beta \sum_{i=1}^n x_i = n(\alpha + \beta x_i)$$

$$L = n l_i$$

Este modelo nos permitirá determinar tres variables: el precio de cada bien con relación a los salarios ( $p_i/w_i$ ), el nivel de producción de cada bien ( $x_i$ ), y el número de bienes producidos ( $n$ ). La simetría del mismo implica que se producen las mismas cantidades de cada bien y al mismo precio (Jimenez y Lahura 1998:19).

## **Conclusiones del capítulo**

En este primer capítulo se analizan las definiciones y las principales características que integran al comercio exterior, así como al crecimiento económico incluyendo sus principales teorías y autores que han sido los principales de la ciencia económica desde hace siglos, y que a su vez han influido en las ideas teóricas de las diferentes escuelas del pensamiento económico. Partiendo en un principio con las ideas de los autores de la escuela clásica donde se desarrolló una doctrina económica basada en el análisis económico, esto gracias a la modificación de la forma de producir durante el siglo XVIII.

Posteriormente las ideas propuestas por los autores ya mencionados en este capítulo, se centran principalmente en la asignación y distribución de los recursos con los que cuenta una sociedad. Además, apoyaron en gran medida el libre comercio considerándolo el motor más importante de desarrollo económico en una economía, siendo una forma de aprovechar las ventajas comparativas de los países.

Uno de los principales aportes a la teoría económica del crecimiento es la Ley de Thirlwall donde su principal aporte se establece en la importancia de las exportaciones manufactureras para generar un mayor crecimiento en la economía, así mismo plantea que el comercio exterior se constituye como un limitante al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), o sea, el ritmo de crecimiento de un país está estrechamente relacionado por la cantidad de moneda extranjera disponible en una economía. Ahora bien por último la nueva teoría del comercio internacional, a diferencia de las teorías ya mencionadas, nos propone un crecimiento económico a través de las economías de escala, las cuales orillan a los países a especializarse en producir un número menor de bienes, pero a mayor escala; así, podrán vender el excedente de producción y comprarán los bienes que no este a su alcance producir.



## **CAPÍTULO 2**

### **Importancia del comercio exterior en México y principales tratados comerciales**

Durante el transcurso de las últimas tres décadas, México ha atravesado un proceso de reforma económica donde la principal causa del comercio exterior como es conocido actualmente fue la apertura comercial.

El esfuerzo que se ha hecho a lo largo de estos años para lograr una estabilidad macroeconómica y evitar caer nuevamente en crisis de balanza de pagos, ha propiciado la implementación de cambios estructurales referentes en comercio para así incrementar la eficiencia del poder productivo y una mejora en la asignación de los recursos.

De la Independencia de México a la Reforma, de la era del Porfiriato a la Revolución, del auge petrolero al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), las relaciones comerciales bilaterales de México han experimentado cambios muy importantes y han sido reflejo de la evolución histórica del país. México pasó de ser una colonia española que exportaba plata, a ser un país independiente con acuerdos comerciales con más de 40 países alrededor del mundo y con una diversificada oferta exportable de 230 mil millones dólares al inicio del Siglo XXI (Trade Links, 2010).

Esta transformación ha tenido lugar a diferentes velocidades: pasando de periodos de aislamiento geográfico al desarrollo de las comunicaciones, y de ser una economía cerrada a una abierta al comercio y a la inversión extranjera. Las exportaciones ya no consisten sólo en productos agrícolas y materias primas. Desde finales de la década de 1980, el país ha estado exportando productos manufacturados de alto valor agregado, como productos electrónicos y automóviles (Trade Links, 2010).

El objetivo de este capítulo es abordar y describir brevemente los principales acuerdos y tratados en materia de comercio que México ha puesto en marcha desde hace décadas hasta hoy en día. Se presentan sus características, datos y beneficios

de cada uno de estos. El capítulo cuenta con un apartado. El cual aborda el tema del comercio de México con el mundo, señalando cuáles son los principales países con los que se tiene relación comercial. Posteriormente, se divide en cuatro subapartados. En el primero se aborda el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) como antes era conocido, para posteriormente en el segundo subapartado hablar del T-MEC, llamado así gracias a la reestructuración del tan conocido documento antes mencionado; en el tercer subapartado se presenta el Tratado de Asociación Transpacífico (PTT), mencionando un poco acerca de sus integrantes y sus principales beneficios al comercio exterior de México, para en el cuarto subapartado se aborda el TLCUEM, tratado que se tiene con la Unión Europea y donde se indaga un poco más para conocer sobre sus beneficios.

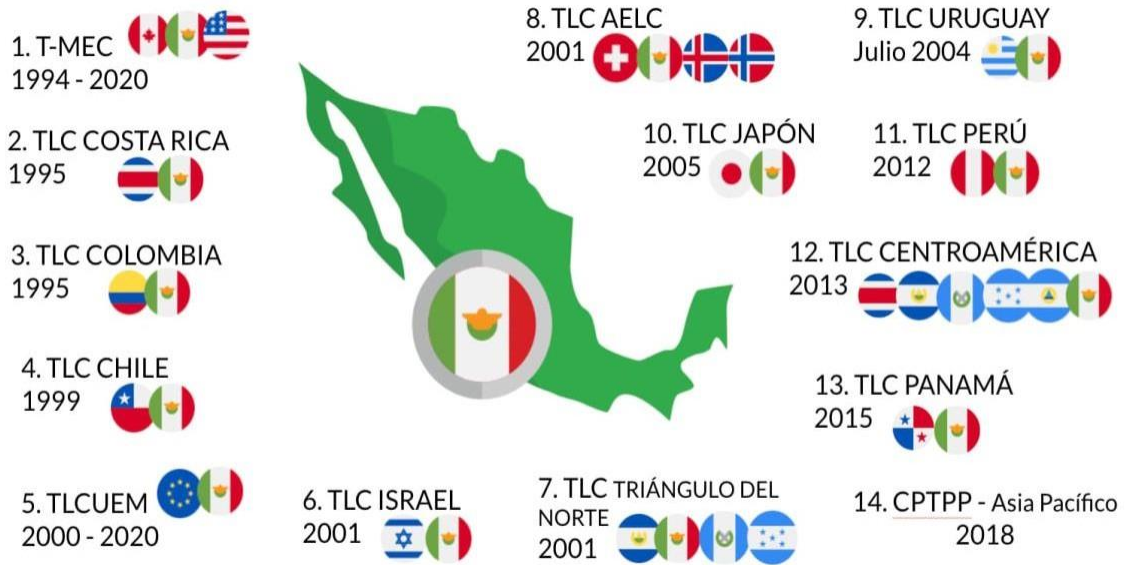
Finalmente, se presentan las principales conclusiones de este segundo capítulo.

## **2.1 Comercio de México con el mundo**

Durante los últimos 28 años, México ha desarrollado vínculos comerciales, productivos y de inversión en todo el mundo, pero principalmente con Estados Unidos y Canadá. Dichas relaciones son un factor primordial para la competitividad y crecimiento de las empresas manufactureras y de la industria agroalimentaria de nuestro país siendo indispensables también para la capacidad de las actividades productivas de estos países.

Actualmente México cuenta con una red de 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países (TLCs), 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 31 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial), (Secretaría de Economía, 2015). Véase imagen 1 aunada al cuadro II.1 y véase cuadro II.2:

## Imagen 1: Países con los que México mantiene Tratados de Libre Comercio



Fuente: Mundi (2022).

**Cuadro 2.1: Tratados de libre comercio de México con el mundo**

| País   |
|--|
| 1. Estados Unidos y Canadá (T-MEC)   |
| 2. Costa Rica  |
| 3. Colombia  |
| 4. Chile   |
| 5. Unión Europea   |
| 6. Israel  |
| 7. El salvador, Guatemala, Honduras (Triangulo del Norte)  |
| 8. República de Islandia, Reino de Noruega (Asociación Europea de Libre Comercio)  |
| 9. Uruguay   |
| 10. Japón  |
| 11. Perú   |
| 12. Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua (Centroamerica)   |
| 13. Panamá   |
| 14. Australia, Canadá, Chile, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam (Tratado de Asociación Transpacífico. TPP) |

Fuente: elaboración propia con información de Mundi (2022).

**Cuadro II.2: Principales acuerdos de México para la Promoción y Protección Recíproca de las inversiones APPRIs**

| Acuerdo  | País                    | Fecha de entrada en vigor |
|--|-------------------------|---------------------------|
| Acuerdo sobre la promoción y protección recíproca de las inversiones | Alemania                | 20 de marzo de 2001       |
|  | Argentina               | 30 de noviembre de 1997   |
|  | Austria                 | 23 de marzo de 2001       |
|  | Bahréin                 | 23 de julio de 2014       |
|  | Belarús                 | 27 de agosto de 2009      |
|  | Belgica y Luxemburgo    | 19 de marzo de 2003       |
|  | China                   | 6 de junio de 2009        |
|  | Corea                   | 9 de agosto de 2002       |
|  | Cuba                    | 3 de mayo de 2002         |
|  | Dinamarca               | 12 de julio de 2002       |
|  | Emiratos Arabes Unidos  | 25 de enero de 2018       |
|  | Eslovaquia              | 8 de abril de 2009        |
|  | España                  | 4 de marzo de 2008        |
|  | Finlandia               | 21 de julio de 2002       |
|  | Francia                 | 11 de septiembre de 2000  |
|  | Grecia                  | 28 de agosto de 2002      |
|  | Hong Kong               | 17 de mayo de 2021        |
|  | Islandia                | 28 de marzo de 2006       |
|  | Italia                  | 4 de diciembre de 2002    |
|  | Kuwait                  | 29 de marzo de 2016       |
|  | Países bajos            | 16 de febrero de 1999     |
|  | Portugal                | 3 de agosto de 2000       |
|  | Reino Unido             | 25 de junio de 2007       |
|  | República Checa         | 12 de febrero de 2004     |
|  | Singapur                | 4 de marzo de 2011        |
|  | Suecia                  | 3 de mayo de 2001         |
| Suiza  | 9 de febrero de 1996    |                           |
| Trinidad y Tobago  | 17 de agosto de 2007    |                           |
| Turquía  | 17 de noviembre de 2017 |                           |
| Uruguay  | 1 de marzo de 2000      |                           |
| Acuerdo de cooperación y Facilitación de las Inversiones             | Brasil                  | 9 de julio de 2018        |

Fuente: elaboración propia con información de Secretaría de Economía (2015).

Es así como México con el paso de los años ha ampliado sus mercados a países donde no es tan fácilmente acceder, como pueden ser los asiáticos y los de medio oriente, principalmente gracias a que nuestro país cuenta con una extensa gama de sistemas de producción certificados en mercados internacionales haciendo de cierta manera más fácil las relaciones. Algunas de las ventajas que ofrece el tener acuerdos comerciales entre distintos países es el acceso a mercados internacionales, una competitividad y acceso a mayor diversidad de productos, la eliminación de barreras comerciales y por último y uno de los más importantes es el intercambio de tecnología.

Actualmente México es una de las trece economías de mayor importancia en el comercio mundial, exporta una gran variedad de productos a los cinco continentes, principalmente con una mayor aportación al continente americano (Véase cuadro II.3). La ubicación geográfica hace al país colindante con la economía más poderosa del mundo, o al menos con uno de los principales mercados a nivel mundial, Estados Unidos y también considerado su consumidor número uno.

**Cuadro II.3 Participación de México en el comercio exterior por continentes, 2022 (millones de dólares)**

| CONTINENTE              | EXPORTACIONES  | PORCENTAJE    | IMPORTACIONES  | PORCENTAJE    |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>América</b>          | 514892         | 89.05         | 303434         | 50.19         |
| <b>Europa</b>           | 27886          | 4.82          | 68419          | 11.32         |
| <b>Asia</b>             | 32658          | 5.65          | 229350         | 37.93         |
| <b>Oceanía</b>          | 1445           | 0.25          | 1126           | 0.19          |
| <b>África</b>           | 1034           | 0.18          | 2263           | 0.37          |
| <b>No identificados</b> | 278            | 0.00          | 23             | 0.00          |
| <b>Total</b>            | <b>578,193</b> | <b>100.00</b> | <b>604,615</b> | <b>100.00</b> |

Fuente: elaboración propia con datos de Informe Anual del Banco de México (2022).

Geográficamente en 2022, México participó en el comercio del mundo importando y exportando a los cinco continentes teniendo como la principal participación porcentual de 89.05% el continente americano. A Europa se exportó el 4.82%, a

Asia el 5.65%, a Oceanía el 0.25%, siendo África el continente con menor grado de exportaciones con solo el 0.18%.

En el caso de las importaciones los datos se encuentran por debajo de las exportaciones, para los países de América durante 2022 su porcentaje fue del 50.19%. Asia se ubico en el segundo lugar con 37.93% de las importaciones totales, Europa aportó el 11.32%; siendo nuevamente Oceanía y África los continentes de menor aportación con 0.19 y 0.37 respectivamente.

En el cuadro anterior se mostró a nivel agregado por continentes los porcentajes de importaciones y exportaciones que mantuvo México respectivamente con cada uno de ellos. En el cuadro II.3 y II.4 se muestran la información a nivel desagregado, por países:

**Cuadro II.4 Principales consumidores de México, 2022 (millones de dólares)**

| Lugar | País           | Continente | Exportaciones | Porcentaje |
|-------|----------------|------------|---------------|------------|
| 1     | Estados Unidos | América    | 472703        | 85.99      |
| 2     | Canadá         | América    | 15614         | 2.84       |
| 3     | Alemania       | Europa     | 8340          | 1.52       |
| 4     | Corea del Sur  | Asia       | 7497          | 1.36       |
| 5     | España         | Europa     | 5519          | 1.00       |
| 6     | Reino Unido    | Europa     | 5018          | 0.91       |
| 7     | Japón          | Asia       | 4703          | 0.86       |
| 8     | Brasil         | América    | 4540          | 0.83       |
| 9     | India          | Asia       | 3861          | 0.70       |
| 10    | Colombia       | América    | 3691          | 0.67       |
| 11    | Guatemala      | América    | 3012          | 0.55       |
| 12    | Países Bajos   | Europa     | 2235          | 0.41       |
| 13    | Chile          | América    | 1795          | 0.33       |
| 14    | Bélgica        | Europa     | 1754          | 0.32       |
| 15    | Perú           | América    | 1727          | 0.31       |
| 16    | El Salvador    | América    | 1482          | 0.27       |
| 17    | Panamá         | América    | 1303          | 0.24       |
| 18    | Singapur       | Asia       | 1301          | 0.24       |
| 19    | Francia        | Europa     | 1276          | 0.23       |
| 20    | Australia      | Oceanía    | 1235          | 0.22       |
| 21    | Argentina      | América    | 1140          | 0.21       |

|              |                |               |
|--------------|----------------|---------------|
| <b>Total</b> | <b>549,746</b> | <b>100.00</b> |
|--------------|----------------|---------------|

Fuente: elaboración propia con datos de Informe Anual del Banco de México (2022).

Además de Estados Unidos como principal consumidor, se da la presencia de: Canadá en América; Alemania, España y Reino Unido en Europa; Corea del Sur y Japón en Asia como unos de los más importantes países con los que México mantiene una estrecha relación de exportaciones.

Entre los principales proveedores además de Estados Unidos en primer lugar, recalcamos la participación de: Alemania en Europa; Japón, Taiwan y Malasia en Asia; Canadá y Brasil en América; Reino Unido, Italia y España en Europa, solo por mencionar algunos de los principales países de los que se obtienen las importaciones.

**Cuadro II.5 Principales proveedores de México, 2022 (millones de dólares)**

| <b>Lugar</b> | <b>País</b>    | <b>Continente</b> | <b>Importaciones</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| <b>1</b>     | Estados Unidos | América           | 265026               | 63.18             |
| <b>2</b>     | Alemania       | Europa            | 18455                | 4.40              |
| <b>3</b>     | Japón          | Asia              | 18297                | 4.36              |
| <b>4</b>     | Taiwan         | Asia              | 14976                | 3.57              |
| <b>5</b>     | Malasia        | Asia              | 14583                | 3.48              |
| <b>6</b>     | Canadá         | América           | 13195                | 3.15              |
| <b>7</b>     | Brasil         | América           | 12148                | 2.90              |
| <b>8</b>     | Reino unido    | Europa            | 9479                 | 2.26              |
| <b>9</b>     | Tailandia      | Asia              | 7992                 | 1.91              |
| <b>10</b>    | Italia         | Europa            | 7785                 | 1.86              |
| <b>11</b>    | India          | Asia              | 7541                 | 1.80              |
| <b>12</b>    | España         | Europa            | 5649                 | 1.35              |
| <b>13</b>    | Francia        | Europa            | 4449                 | 1.06              |
| <b>14</b>    | Países Bajos   | Europa            | 3928                 | 0.94              |
| <b>15</b>    | Filipinas      | Asia              | 3923                 | 0.94              |
| <b>16</b>    | Indonesia      | Asia              | 2719                 | 0.65              |
| <b>17</b>    | Singapur       | Asia              | 2172                 | 0.52              |
| <b>18</b>    | Chile          | América           | 2159                 | 0.51              |
| <b>19</b>    | Colombia       | América           | 2048                 | 0.49              |
| <b>20</b>    | Bélgica        | Europa            | 1568                 | 0.37              |
| <b>21</b>    | Costa Rica     | América           | 1400                 | 0.33              |
|              | <b>Total</b>   |                   | <b>419,492</b>       | <b>100.00</b>     |

Fuente: elaboración propia con datos de Informe Anual del Banco de México (2022).

La apertura comercial y económica que inició México en la década de los 80, ha hecho que a partir de ese momento el país se lograra posicionar mundialmente como uno de los principales países exportadores, teniendo contacto con los países más importantes del mundo, como se mostró en los cuadros anteriores su extensión comercial crece arduamente año tras año no solo con países del continente americano, si no también con asiáticos y europeos.

Por lo que concierne a América Latina, las exportaciones de México han representado 37.9% del total de la región en 2021, posicionandose como la principal potencia exportadora del continente, seguida principalmente detrás, Brasil con 21.5%, Chile con 7.3% y Argentina con 5.9% (Proyectos México, 2022). Véase imagen 2:

**Imagen 2: Nivel total de exportaciones por país en América Latina (millones de dólares)**



Fuente: Proyectos México (2022).

Además de los acuerdos y datos mundiales mencionados anteriormente se puede destacar con mayor importancia los tratados de libre comercio, como sabemos este



tipo de tratados son acuerdos bilaterales o en dado caso multilaterales que construyen un área libre de comercio entre los países que los integran.

Para México ha sido fundamental la firma de estos acuerdos a lo largo del tiempo, ya que han permitido al país intercambiar toda variedad de productos y así mismo servicios, haciendo aún lado obstáculos que décadas atrás impedían la realización del comercio como es hoy en día, como los aranceles e impuestos tanto en las importaciones como en las exportaciones. Este es el caso del TLCAN, conocido actualmente como T-MEC, a este tratado se le puede considerar como el más importante con el que cuenta nuestro país ya que es la principal interacción comercial que se tiene con Estados Unidos y Canadá; siendo Estados Unidos el país con el que se da el mayor flujo comercial, es decir con el que más se realizan importaciones y exportaciones.

Por otra parte, destaca también el Tratado de Asociación Transpacífico, el cual siendo un tratado multilateral abrió la puerta comercial con países considerados potencias económicas como Japón. De igual forma es uno de los tratados de mayor impacto a nivel mundial. Así como sucedió con el TPP, al realizar la firma del TELCUEM, México pudo llegar más allá del continente Americano al poder exportar productos mexicanos al continente europeo con la entrada en vigor de este tratado, por estos motivos se destacan como los tres tratados más importantes para México, y de los cuales se abordan algunos datos importantes a continuación.

### **2.1.1 EI TLCAN**

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entró en vigor en enero de 1994, introduciendo a México en un cambio estructural comercial con Estados Unidos y Canadá; mecanismo que ha transformado la relación comercial entre dichos países.

Este tratado es para México mucho más que un acuerdo que liberaliza gradualmente el comercio exterior con sus dos vecinos septentrionales. La contigüidad de este “país del sur situado en América del Norte” con la República

imperial, que ha llegado a ser la primera potencia mundial en el siglo XX, y la enorme asimetría entre los dos Estados, marcaron el destino de México. Ningún país del mundo ha experimentado más la influencia directa y permanente de Estados Unidos (Rouquié, 2015).

**Imagen 3: Banderas y mapa representativo de los países integrantes del TLCAN**



Fuente: imagen de RH PAE News (2022).

Los principales objetivos que los gobiernos planeaban con la implementación de este tratado era reafirmar los lazos de amistad y cooperación entre naciones; construir un desarrollo armónico, el crecimiento del comercio mundial y ampliar la cooperación entre países, así como la creación de un mercado más extenso y seguro para los bienes y los servicios producidos en los respectivos territorios, reducir las alteraciones comerciales; establecer reglas claras y de beneficio mutuo llevar a cabo el intercambio comercial; aumentar los niveles de empleo en los tres países, así como mejorar las condiciones laborales y los niveles de vida, entre otros (TLCAN, 1993).

La implementación del tratado propició el libre tránsito de bienes y servicios producidos por los integrantes, también propuso la eliminación de aranceles y ha sido el factor primordial del proceso de integración de los tres países a la

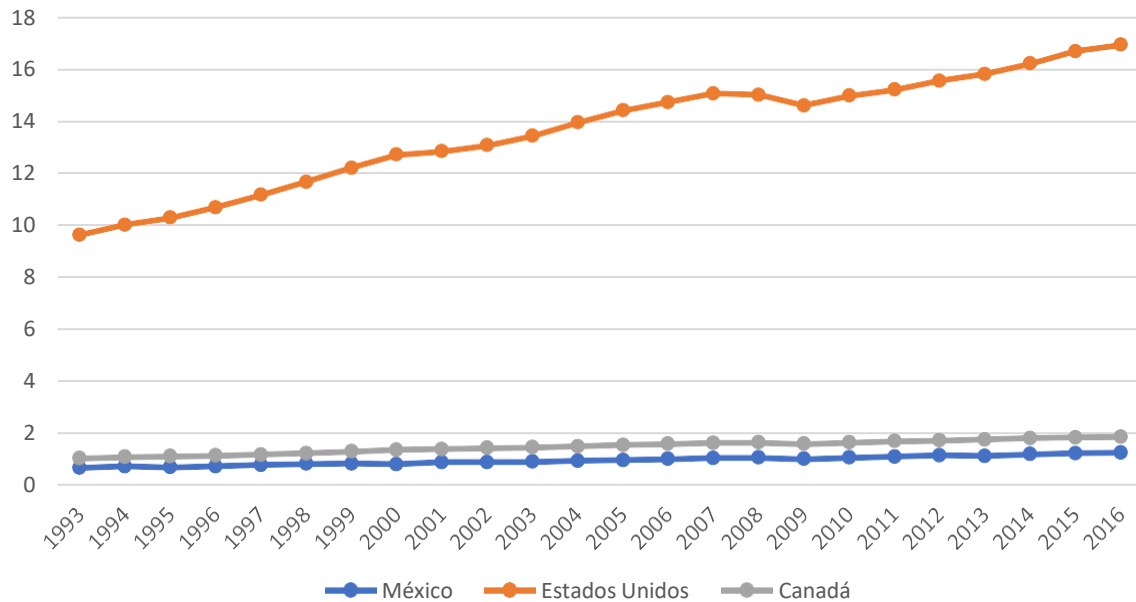
globalización y comercialización. Los 90 artículos descritos en 22 capítulos, están divididos en ocho partes, y se abordan: aspectos generales, comercio de bienes, barreras técnicas al comercio, compras del sector público, inversión, disposiciones administrativas institucionales; entre otros aspectos en los que se vieron envueltas las relaciones de los tres países durante la duración de dicho tratado (SICE, 2022).

Esta promulgación transformó la relación bilateral México-Estados Unidos, mucho más que representar un esquema de reducción de tarifas arancelarias, el tratado ha involucrado cambios regulatorios e institucionales significativos que tenían como propósito promover una mayor integración económica entre los países miembros. El TLCAN puede verse como un conjunto de reglas institucionales que gobiernan el libre comercio y la inversión entre Canadá, México y Estados Unidos, con el propósito de promover los flujos comerciales y de inversión y lograr así un aumento en la productividad a través del reparto de la producción; este tratado ha dado lugar a un crecimiento sostenido del comercio intraindustrial. En este sentido, más que socios comerciales, México y Estados Unidos se han convertido en socios de producción (Carstens, 2017:6).

El acuerdo propició la llegada e inversión de empresas multinacionales a México, para abastecer las demandas de los consumidores de Norteamérica. Sin embargo, algunos factores que han impedido que la economía del país crezca en armonía con la de sus socios comerciales ha sido la falta de una política industrial para propiciar el desarrollo de compañías nacionales, la integración de estas a las cadenas de valor globales, ofrecer mayor valor agregado a los bienes que se exportan, y la utilización de nuevas tecnologías e inversión para la innovación.

Esto se refleja en los niveles del PIB de las tres economías que conforman el TLCAN, a lo largo de los años que estuvo en marcha la brecha entre el PIB mexicano y estadounidense se hizo más amplia en vez de reducirse.

**Gráfica II.1: Valor del pib de países integrantes del TLCAN 1993-2016 (cifras en billones de dólares, a precios constantes de 2010).**



Fuente: Patiño (2018).

La diferencia porcentual entre el PIB de México y Canadá respecto al de Estados Unidos es totalmente amplia. En la gráfica II.3 se observa que Canadá y México son los socios “menores” del TLCAN, aun que cuentan con niveles de desarrollo económico muy distintos, sus economías tienen en común un interesante conjunto de rasgos.

Ambas economías han tenido una relación privilegiada con los Estados Unidos a través del comercio exterior, que se manifiesta en el peso de los Estados Unidos en las exportaciones e importaciones de los dos países (Ros, 2012).

Tomando en cuenta estos datos es casi imposible negar que las tres economías son totalmente distintas, vemos un nivel de PIB de Estados Unidos que deja muy por detrás a ambas economías.

Las estrechas relaciones económicas que se han forjado en la región de América del Norte se pueden apreciar en el considerable crecimiento de las exportaciones

no petroleras de México a Estados Unidos y las importaciones estadounidenses de bienes intermedios desde que el TLCAN entró en vigor (Carstens, 2017:6).

**Cuadro II.6: Comercialización del TLCAN por clasificación de bienes, 2012**

| Productos     |                                  | México | Estados Unidos | Canadá |
|---------------|----------------------------------|--------|----------------|--------|
| Exportaciones | Productos agrícolas              | 6.2%   | 11.1%          | 13.8%  |
|               | Combustibles y productos mineros | 17.8%  | 12.1%          | 32.7%  |
|               | Manufacturas                     | 72.7%  | 71.3%          | 46.3%  |
| Importaciones | Productos agrícolas              | 7.3%   | 6.1%           | 8.2%   |
|               | Combustibles y productos mineros | 11.6%  | 20.8%          | 14.0%  |
|               | Manufacturas                     | 78.2%  | 69.3%          | 73.6%  |

Fuente: Bardomiano (2014).

Respecto al cuadro II.6, las exportaciones número uno son los productos manufactureros, México exporta en términos porcentuales 72.7, Estados Unidos 71.3 y Canadá 46.3, esto respectivamente del total de sus exportaciones. En combustibles y productos mineros Canadá tiene el nivel más alto de exportaciones, mientras México y Estados Unidos ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente. En el ámbito de las importaciones, México y Canadá tienen un nivel más alto respecto a las exportaciones en bienes manufactureros, mientras Estados Unidos exporta más de lo que importa, osea mantiene un nivel menor en sus importaciones manufactureras.

Según cifras de 2016 del departamento de Comercio de Estados Unidos; México es la segunda fuente más importante para las importaciones de dicho país y el segundo destino más importante para las exportaciones procedentes de Estados Unidos. Así mismo, es uno de los dos destinos exportadores más importantes para al menos treinta estados de Estados Unidos, incluyendo Texas. Como se ha mencionado

Estados Unidos es el primer socio comercial de México y el quinto de Canadá, siendo Estados Unidos el primer mercado de exportación y fuente de importaciones, y Canadá es el segundo mercado de exportación y sexta fuente de importaciones (Secretaría de Economía, 2019).

Entre los años 1993 y el 2015, el comercio entre los tres países se cuadruplicó, al pasar de 297,000 millones de dólares a 1.14 billones de dólares, lo que impulsó la economía de los tres países y redujo los precios para los consumidores (Riquelme, 2018).

Más allá del crecimiento de los flujos comerciales, el TLCAN ha significado participar en un modelo regional de producción compartida, de modo que hoy las exportaciones mexicanas a Estados Unidos tienen un contenido promedio de alrededor de 37% de insumos estadounidenses, como resultado de la integración de la producción en ambas economías. Ello ha sido posible gracias a las inversiones de capital canadiense y estadounidense entre 1999 y 2018 (Secretaría de Economía, 2019).

**Cuadro II.7: Datos porcentuales de la aportación global comercial de los países integrantes del TLCAN hasta 2019.**

| <b>Población</b>             | <b>PIB</b>                   | <b>IED</b>                    | <b>Comercio</b>             | <b>Comercio Intra</b>               |
|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 493 millones de personas     | 26 billones de dólares       | 323 mil millones de dólares   | 6 billones de dólares       | 1.2 billones de dólares             |
| 6.5% de la población mundial | 18.3% del PIB mundial (2019) | 23.1% de la IED global (2018) | 15.9% 2º exportador mundial | 20% del comercio total de la región |

Fuente: Secretaría de Economía (2020).

Las exportaciones de México se han concentrado en Estados Unidos, las cuales se llevan a cabo principalmente por un número pequeño de empresas transnacionales altamente concentradas y, aunque su número creció en los 10 primeros años, la misma estrategia asfixió su crecimiento como de la economía en su conjunto,

especialmente de los sectores intensivos en mano de obra. Eso mismo permitió a México ocupar el octavo lugar entre los países exportadores (Cabrera, 2015).

Las exportaciones en 1993, un año antes de la entrada del TLCAN, representaban 12.14% del Producto Interno Bruto de México, mientras que en el 2015 esta proporción alcanzó más de 35% del PIB mexicano, es decir que poco más de un tercio del PIB nacional proviene de la venta de productos a otros países, esto es relevante si se considera que México es el principal exportador de vehículos a Estados Unidos (Riquelme, 2018).

Por otra parte, las importaciones han sido marcadas por tendencia transnacional y hegemonizadas por la característica maquiladora.

Estas representaban 13.82% del PIB nacional en 1993; para el 2015, aumentaron hasta alcanzar más de 37% del PIB de México, lo que implica que el país gasta más de un tercio del PIB para comprar productos del exterior. En este sentido, durante los más de 20 años que tiene el TLCAN en operación, se ha mantenido un déficit de alrededor de 2% entre los bienes y servicios que entran y salen del territorio mexicano (Riquelme,2018).

No obstante, es evidente mencionar que la IED entre Estados Unidos y México ha crecido significativamente desde la puesta en marcha del TLCAN. Así mismo existe una gran variedad de empresas mexicanas que han invertido su capital en Estados Unidos desde la aprobación del tratado en 1994. Aunado a esto algunas de las empresas que se han beneficiado son: Maseca, siendo principal importador de maíz; de igual forma grupo Lala y Bimbo, que importan materias primas del país vecino dando como resultado grandes ganancias. Otros beneficiados que se transformaron en corporativos internacionales son: Telmex, Cemex, América Móvil, Gruma, Cementos Chihuahua, y grupos mineros; siendo cadenas dominantes en sus ramas (Cabrera, 2015).

### **2.1.2 El T-MEC, la segunda etapa del TLCAN**

Cuando entró en vigor el TLCAN le permitió a México dar un impulso en su economía y adaptarla a las nuevas formas y necesidades que se presentaban en la globalización tanto social como comercial, no obstante, la diferencia que existe en la economía y la sociedad entre Estados Unidos y nuestro país es inmensa, a pesar de que tengan una estrecha relación la diferencia ha puesto a cuestionar si la implementación de este tratado fue la mejor elección para México.

Las relaciones entre México y Estados Unidos llegaron a una fase crítica en 2020, desde que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994. Cuando en 2016, el entonces candidato a la presidencia de los Estados Unidos, Donald Trump se comprometió a renegociar y odificar dicho tratado si ganaba la presidencia.

Posteriormente para mayo de 2017, el expresidente Trump señaló su intención de iniciar la renegociación del TLCAN. Los gobiernos de México y Canadá demostraron su disposición y aceptaron la propuesta de Estados Unidos. Después de numerosas rondas de negociación durante las cuales se generaron momentos de tensión entre los integrantes de los países socios, finalmente el 30 de septiembre de 2018 se anunció la renovación del acuerdo trilateral.

Siendo así, cuando el 1 de julio de 2020 en medio de varias interrupciones económicas y principalmente de origen sanitario causadas por la aparición de la pandemia de Covid-19, entró en vigor el acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá llamado T-MEC, el cual sustituye al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En sus 34 Capítulos, el T-MEC incluye nuevas disciplinas, que se adaptan a las necesidades actuales de los agentes económicos que participan en los intercambios comerciales y de inversión en la región. Se incluyeron nuevos Capítulos de Comercio Digital, Energía, Medio Ambiente, Laboral, PyMEs, Competitividad, Buenas Prácticas Regulatorias, Anticorrupción, Política Macroeconómica, Anexos al Capítulo de Obstáculos Técnicos al Comercio,



que buscan facilitar el comercio de determinados sectores (Secretaría de Economía, 2019).

Los cambios de mayor relevancia para el comercio entre México y Estados Unidos y Canadá son tres: las reglas de origen, haciendo énfasis en el sector automotriz, los asuntos laborales y el manejo de divisas. Se manifiestan de la forma:

- 1) Si una importación estadounidense no cumple con los requisitos de las reglas de origen ingresará a Estados Unidos bajo otro programa de importación a las tasas arancelarias de ese país. Los bienes de la región que contienen materiales de países que no pertenecen al tratado pueden considerarse como del área norteamericana, si los materiales se transforman lo suficiente en la región como para pasar por un cambio en la clasificación arancelaria (Gómez y Ruíz, 2021).

Respecto al sector automotriz las nuevas reglas del TMEC marcan un aumento importante en el contenido regional requerido e introducen un proceso más complicado para calificar productos automotrices, de acero y aluminio para ser sujetos de libre comercio. Estas disposiciones tienen siete componentes principales: requisitos de contenido de valor regional para vehículos, partes esenciales de automóviles, partes principales y complementarias; reglas de contenido de valor laboral para vehículos; requisitos de compra de acero; y prescripciones en la compra de aluminio (Gómez y Ruíz, 2021).

- 2) El capítulo laboral del T-MEC representa un cambio significativo, ya que el TLCAN no lo incluía, y aborda los derechos laborales; requiere que las partes adopten y hagan cumplir los derechos laborales definidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Así mismo busca proteger a los trabajadores migrantes y aborda temas de violencia y discriminación contra ellos, así como de importaciones producidas por el trabajo forzado. Un punto importante se aplica específicamente a México: la representación de los trabajadores en la negociación colectiva comprometiendo a México a reconocer los derechos

de los trabajadores. El T-MEC requiere que las partes adopten y mantengan en los estatutos, en los reglamentos y durante la práctica, los derechos de los trabajadores enunciados en la Declaración de Derechos en el Trabajo de la OIT (Villarreal y Ferguson, 2020).

- 3) El TLCAN no tenía disposiciones relacionadas con el manejo de divisas. El T-MEC incluye obligaciones de protección contra la “manipulación” de divisas. Las partes acordaron lograr y mantener un régimen cambiario determinado por el mercado y abstenerse de una devaluación competitiva, incluso a través de la intervención en el mercado de divisas. Esto a que desde hace tiempo funcionarios estadounidenses han estado preocupados de que países extranjeros puedan usar políticas de tipo de cambio para obtener una ventaja “injusta” contra Estados Unidos (Villarreal y Ferguson, 2020).

A pesar de que en 2020, año que entró en vigor el T-MEC y también año donde se dio la pandemia por Coronavirus, el T-MEC entra en operación para apoyar a las cadenas de suministro en América del Norte ante la caída sin precedentes de la economía a merced de la pandemia. La entrada en operación se efectúa respetando los protocolos sanitarios y cuidando la vida de las personas (Díaz y Gaytán, 2021).

Dando énfasis al T-MEC, Juan Carlos Barrón (2022) investigador del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), señaló:

*“Queda claro que el T-MEC en estos dos años ha servido como amortiguador, como algo que ha ayudado a que las economías y que, particularmente la economía mexicana, no hubiera sufrido tanto como se hubiera podido pensar en otras condiciones con la pandemia por la covid-19”.*

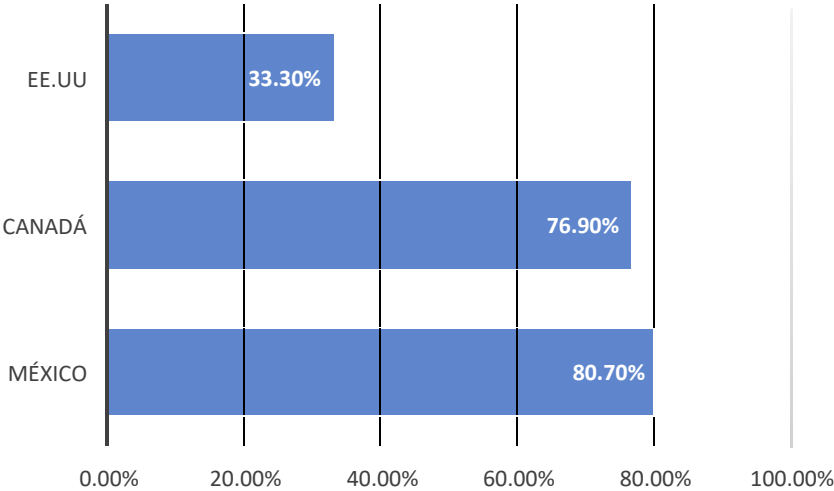
Actualmente los dos años que han transcurrido desde la implementación del T-MEC solo representan una fracción del periodo de duración del mismo, el cual tiene una vigencia de 16 años, hasta el día de hoy su implementación ha mostrado cambios positivos. El haber sido inaugurado en medio de una crisis sanitaria y económica mundial, el T-MEC ha proporcionado un factor para la recuperación de la economía mexicana desde que dio inicio ya que durante el segundo trimestre

del 2020 poco después del inicio de la pandemia las exportaciones cayeron en casi 30%, posteriormente mostraron una impresionante recuperación en el 3º trimestre de 2020, con un aumento de 39% trimestral (IMCO, 2022).

Las exportaciones con destino a Estados Unidos y Canadá crecieron a un ritmo acelerado en comparación a las destinadas al resto del mundo. Mientras que las exportaciones a América del Norte crecieron un 44% entre enero de 2020 y abril de 2022, las dirigidas a otros países aumentaron 28%. Esto permitió que sectores económicos relacionados con el comercio y el sector externo tuvieran una recuperación más dinámica: al cierre del 1er trimestre de 2022, la industria manufacturera muestra un nivel 4.6% superior al que tenía en el 1er trimestre de 2020, mientras que el comercio al por mayor creció 10.4% respecto al mismo periodo (IMCO, 2022).

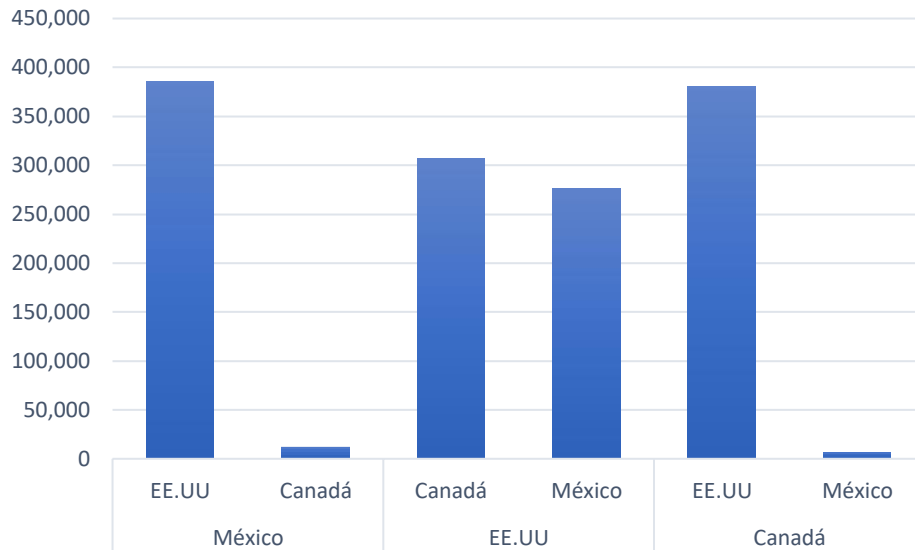
México y Canadá son, por mucho, los países que más dependen del T-MEC para sostener su comercio exterior, siendo el vínculo con Estados Unidos el más importante para los dos (Véase gráficas II.4 y II.5):

**Gráfica II.2: Porcentaje del total de exportaciones a la región T-MEC (2021)**



Fuente: Morales (2022).

**Gráfica II.3: Exportaciones a la región T-MEC (2021) en millones de dólares**



Fuente: Morales (2022).

Las exportaciones realizadas de los tres países nos muestran que Estados Unidos es el principal miembro que tiene un mayor comercio con respecto a los otros dos países, siendo Canadá su principal destino de exportaciones. Por otra parte entre México y Canadá su relación comercial no es nula pero sus niveles de comercio son muy bajos a comparación de la que mantienen con Estados Unidos.

Cabe mencionar una característica esencial en la promulgación del T-MEC se hace mencionando que los integrantes del tratado se encuentran condicionados a mantener acuerdos comerciales con terceros países. Esto significa que cada vez que alguno de los tres países establezca acuerdos comerciales con “economías que no sean mercado”, osea que no formen parte de una organización comercial, los otros integrantes podrán revisar dichas negociaciones y en dado caso, dar por concluido el T-MEC (Buzo y Álvarez, 2021:180)

Díaz y Gaytán (2021) mencionan que la principal diferencia que existe entre el TLCAN y el TMEC es que este nuevo acuerdo es más amplio, impulsa más el comercio para que sea benéfico para todas las partes incluidas y un comercio más

justo, para tratar de fomentar un sólido crecimiento económico en América del Norte. Al extender sus lazos económicos y comerciales, que fluyen a través de sus fronteras, los países que integran el acuerdo confirman su interés compartido en el fortalecimiento regional, el crecimiento económico, la prosperidad, la salud y la competitividad de América del Norte para los próximos años.

### **2.1.3 El Tratado de Asociación Transpacífico (TPP)**

Como se ha mencionado el T-MEC es el tratado comercial mas significativo, pero no es el único. El Tratado de Asociación Transpacífico (TPP) es una de las negociaciones comerciales más relevantes a nivel internacional. Se concretó el 5 de octubre de 2015, teniendo a los ministros de los 12 países participantes: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam (Secretaría de Economía, 2015).

Sin embargo, posteriormente en enero de 2017, Estados Unidos anunció su salida del TPP. En respuesta a esto, se creo el CPTPP, osea el acuerdo al que llegaron los 11 países restantes del TPP, buscando darle vigencia al mismo. Estos convinieron en la necesidad de materializar los beneficios del TPP, manteniendo el nivel de acceso a los mercados que se había logrado, pero suspendiendo la aplicación de cierta cantidad de reglas que fueron propuestas por Estados Unidos.

Al TPP se le puede considerar como un mega acuerdo concluido después de cinco largos años de negociaciones, con un lapso de dos años para su ratificación entre miembros. Como punto importante se dice que es el único tratado que involucra tres países de América latina como son: Chile, Perú y por supuesto México. Vease mapa:

#### Imagen 4: Países miembros del TPP, con actualización a la salida de Estados Unidos



Fuente: Conupia (2022).

De acuerdo con la Secretaría de economía (2015), en el Resumen Ejecutivo del Tratado de Asociación Transpacífico, este acuerdo está compuesto por 30 capítulos que abarcan varios temas, entre los que se destacan: comercio de bienes y continuidad con aduanas y la facilitación comercial; medidas sanitarias y fitosanitarias; obstáculos técnicos al comercio; medidas comerciales correctivas; inversión; servicios; comercio electrónico; compras del sector público; propiedad intelectual; laboral; medio ambiente.

El principal objetivo de este tratado es promover la integración tanto comercial como económica en la región Asia-Pacífico, diseñando un acuerdo de alta calidad para invertir en el comercio y la inversión, dando como resultado crecimiento económico, el desarrollo global y la generación de empleo de los países participantes; que a su vez se convierta en las bases para un futuro prospero.

Con este acuerdo se asegura el acceso a los mercados de los países miembros, pues cubre prácticamente todo el universo arancelario y elimina de inmediato 90% de los aranceles para productos industriales. En el caso del sector agropecuario

también hubo una apertura importante, puesto que se eliminarán o reducirán casi todos los aranceles y otras políticas restrictivas, así como subsidios a la exportación (De la Mora, 2022:203).

De acuerdo con el portal del Gobierno de México (2016), el TPP tiene cuatro características principales:

1. Enriquecer el acceso a mercados: elimina o en dado caso reduce las barreras arancelarias en los mercados y profundiza en los beneficios que se tiene en 5 países con los que ya existe un tratado.
2. Emprende nuevos desafíos comerciales: promueve la innovación, la productividad y la competitividad para obtener una mejor comercialización entre países miembros.
3. Comercio inclusivo: se incorporan nuevos elementos para que las economías y empresas de cualquier nivel de desarrollo y/o tamaño (PYMES), se puedan beneficiar del comercio.
4. Sistema para la integración regional: potenciar el encadenamiento productivo, y así lograr que otras economías se integren.

Otra característica principal del TPP es fungir como plataforma para la integración regional. Está diseñado para que se sume a éste otras economías de la región de Asia-Pacífico. En lo específico, complementa los esfuerzos de facilitación comercial en la Organización Mundial del Comercio (OMC), al hacer que los países miembros transparenten las reglas, acordando disciplinas sobre sanciones aduaneras que ayudarán a asegurar que estas penalizaciones sean administradas de manera imparcial y transparente (Ríos, 2018).

Claramente con la participación de los 11 países integrantes del acuerdo, existe un mercado de aproximadamente 500 millones de consumidores. Las economías de estos países representan el 13.5% del PIB mundial, siendo una puerta de oportunidades para los países integrantes (Spanus, 2018). De igual forma México

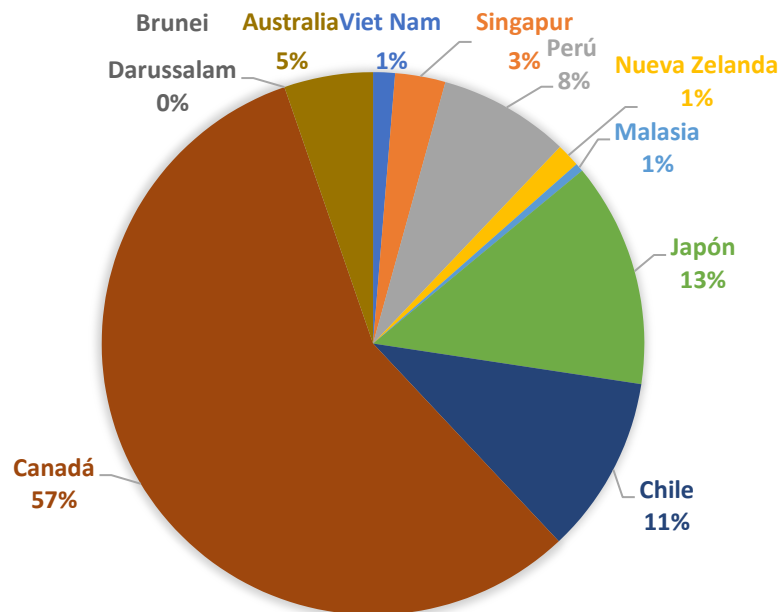
puede comercializar libremente con 52 países en beneficio de los consumidores y de las empresas que tienen la oportunidad de exportar los productos mexicanos. En 2015 las exportaciones de México respecto a sus socios asiáticos del TPP (Australia, Brunei Darussalam, Japón, Malasia, Nueva Zelandia, Singapur y Viet Nam) sumaron 4 986 millones de dólares (mdd), lo que representó solo 1.31% de las exportaciones al mundo. En cuanto a importaciones, su presencia es más significativa, pues las provenientes de estos siete países alcanzaron 30 800 mdd, es decir, casi 7.8% de las compras que México hizo en el mundo (De la Mora, 2022:204).

Con la gráfica II.4 se analiza que la mayor cantidad de exportaciones que se realizan hacia los países miembros del TTP corresponden a naciones con las que México ya ha firmado acuerdos de libre comercio como es el caso de Canadá, Perú y Chile, siendo en este caso los mercados a los que se quiere tener más acceso.

Entre los principales productos que México vende al exterior se encuentran: automóviles, autopartes, refrigeradores, pantallas planas, teléfonos celulares, computadoras, aeropartes, tomate, aguacate, espárragos y cerveza, entre otros. Estas industrias, además de ser importantes generadoras de empleos en nuestro país, incorporan los productos de otras empresas, desde las más pequeñas hasta las más grandes, como insumos a las cadenas de valor, generando mayor bienestar y crecimiento (Ríos, 2018).



**Gráfica II.4: Exportaciones por país del TTP 2010-2018**



Fuente: Ríos (2018).

En lo que corresponde a flujos de inversión extranjera directa (IED), la de los siete socios asiáticos del TPP hacia México sumó, entre 1999 y 2015, 13 812 mdd, lo que representó 3.24% de la IED recibida por México en este periodo. Esta región figura de manera importante en nuestro comercio, principalmente, como fuente de importaciones. En los últimos años, las tasas de crecimiento más dinámicas del comercio de México se han dado con los países de Asia-Pacífico (De la Mora, 2022:205).

Durante 2015, el comercio de nuestro país con el mundo alcanzó los 776 000 millones de dólares (mdd); de éstos, el comercio con Asia representa casi 20%, es decir, cerca de 143 000 mil mdd, representando un crecimiento de casi 600% por ciento en 15 años (De la mora, 2022:205). De esta forma, el TPP le da la oportunidad a México de tener acceso bilaterales con al menos seis países. Australia podría ser un mercado para exportaciones mexicanas, lo que requeriría un trabajo bien estructurado de promoción de exportaciones y de atracción de inversiones. Por su parte, Nueva Zelanda, con una población de aproximadamente

cuatro millones de habitantes, podría ser una fuente de inversión extranjera y de tecnología agropecuaria. Singapur podría convertirse en un mercado para el sector agropecuario y una importante fuente de IED. Malasia consolidaría su papel de proveedor de bienes intermedios dentro de las cadenas globales de valor en México y podría ser un eventual destino de exportaciones de productos eléctricos y electrónicos, equipo óptico y partes de maquinaria. Por último, respecto a Viet Nam, México podría tener una competencia, ya que dicho país es proveedor del mercado de Estados Unidos como del nacional, pero también como una creciente fuente de importaciones de bienes intermedios en sectores como el electrónico (De la Mora, 2022:206).

#### **2.1.4 Tratado de Libre comercio entre México y la Unión Europea (TELCUEM)**

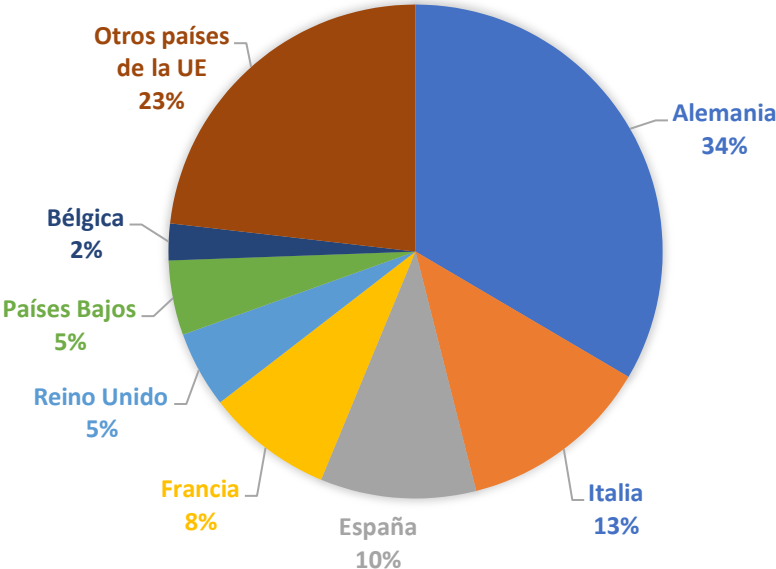
Ahora bien, México no solo tiene tratados con América del Sur y Asia también el gobierno de nuestro país se ha dedicado a mantener relaciones comerciales con la Unión Europea desde hace años, esto lo recalcamos con el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM). La UE representa al tercer mayor socio comercial que tiene nuestro país, siendo el segundo mayor socio comercial de la Unión Europea en América Latina, solo después de Brasil.

El primero de julio de 2000 inició el nuevo proceso de acercamiento comercial entre México y la Unión Europea abriendo un capítulo más en el camino de la nación mexicana hacia la globalización. La entrada en vigor de esta relación se dio justo un año después de que en la primera cumbre de América Latina y la Unión Europea en de 1999 que tuvo lugar en Río de Janeiro, el país exigiera que la UE aceptara el compromiso para negociar las relaciones comerciales entre las dos regiones.

El tratado aborda temas como la liberalización del comercio de bienes, los aranceles y medidas no arancelarias, reglas de origen, normas técnicas, medidas sanitarias, valoración aduanera, las compras dentro de la administración pública y un mecanismo de cooperación y propiedad intelectual que se da entre la UE y México. Aun que cabe mencionar que el principal objetivo de esta relación es adaptar a México y a la EU a las actuales transformaciones, para así poder intensificar las inversiones comerciales, y fortalecer principalmente el diálogo político por ambos países.

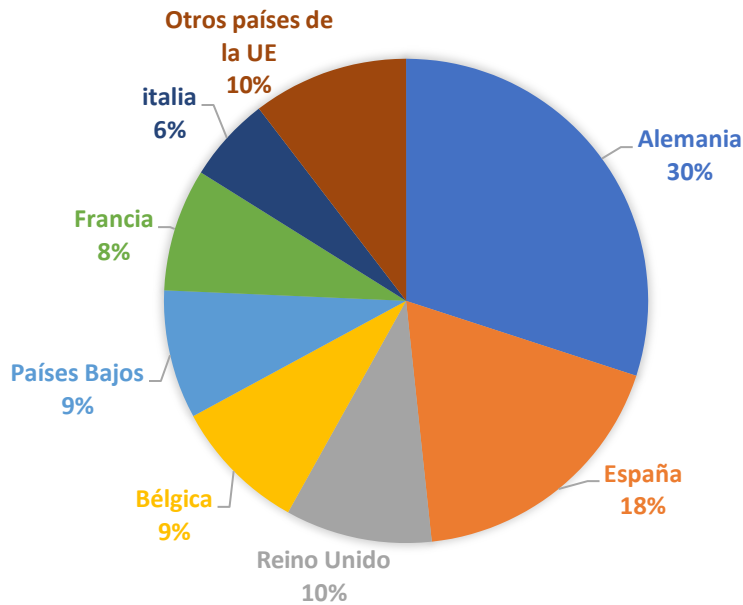
El TLCUEM inició en el 2000 con solo 15 países miembros de la Comunidad Europea como se menciona anteriormente, aun que a lo largo de las dos últimas décadas se dio la incorporación de nuevos países al bloque comercial europeo: en 2004 se contaba ya con 25 estados miembros, en 2007 con 27 y desde 2013 a la fecha el tratado lo conforman 28 naciones del mundo. Sin embargo, a pesar de ser un tratado con un gran número de naciones integradas, el comercio se lleva a cabo principalmente en solo siete naciones como se muestra en las siguientes gráficas.

**Grafica II.5: Distribución de las exportaciones a los países de la UE, 2017**



Fuente: CEFP (2018).

**Gráfica II.6: Distribución de las importaciones a los países de la UE, 2017**



Fuente: CEFP (2018).

Las gráficas representan que la mayoría de las exportaciones e importaciones de nuestro país van para Alemania, teniendo más del 30% del total de ambos intercambios comerciales, siendo España el segundo y tercer país respectivamente con mayor porcentaje, seguidos detrás por Italia, Reino Unido, Bélgica, Países bajos, etc.

En abril de 2018, México y la Unión Europea hicieron una serie de rondas de negociación para la modernización del Acuerdo Global México-Unión Europea. Esta actualización tiene por objetivo fortalecer el diálogo político, así como el incremento de los flujos comerciales y de inversión; y aumentar la cooperación técnica y científica entre los miembros.

No obstante, fue hasta abril del 2020, después de 4 años de negociaciones que ambos países firmaron un nuevo acuerdo, siendo la modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea. Este tuvo como objetivo ampliar todavía más las capacidades de exportación e importación en México, y a su vez

adaptarse a los nuevos métodos de comercialización. Esto trajo consigo la actualización del TLCUEM en tres principales temas: ampliación, fortalecimiento del comercio y las inversiones; y modernización, a través de la inclusión de nuevos capítulos y sectores (CEFP, 2018:1).

Dentro de los cambios en la actualización se menciona que se integran nuevos capítulos al tratado, abordando temas como las PYMES, las telecomunicaciones, la anticorrupción, entre otros, pero principalmente se liberalizaron inmediatamente el 86% de los productos agrícolas y pesqueros, como jugo de naranja, jarabe de agave, espárragos, barquillos, jaleas, mermeladas, despojos de animales, cereales, harinas de arroz y centeno, entre otros productos alimenticios, punto esencial que en el TLCUEM original no estaba contemplado.

Por otra parte, en el TLCUEM modernizado se incrementa el estándar de protección en materia de propiedad industrial y derechos de autor, incorporando secciones de patentes, marcas, derechos de autor, indicaciones geográficas, diseños industriales y secretos comerciales, entre otras; mientras que el TLCUEM original refrendó la protección de derechos de propiedad intelectual al mismo nivel que otorga la Organización Mundial del Comercio (OMC) (CEFP, 2018:3).

Durante los últimos 20 años, las exportaciones mexicanas al continente europeo han ido en aumento, y hasta 2021 cinco países como España, Países Bajos, Reino Unido, Alemania y Francia, integran la lista de los principales 20 socios comerciales de nuestro país, manteniendo un intercambio de más de 3 mil millones de dólares anuales. Actualmente, los productores mexicanos exportan a la UE principalmente cerveza, garbanzo, miel, filete de atún, frutas como el mango, la piña y cítricos, así como frutillas incluyendo las frambuesas, zarzamoras y arándanos (Gobierno de México, 2021).

**Cuadro II.8: Los principales productos comerciales entre la UE y México, 2015**

| <b>Exportaciones</b>                         |          | <b>Importaciones</b>      |          |
|--|----------|---------------------------|----------|
| <b>Productos</b>                             | <b>%</b> | <b>Productos</b>          | <b>%</b> |
| <b>Minerales e hidrocarburos</b>             | 18.9     | Maquinaria y equipo       | 57.1     |
| <b>Maquinaria y equipos eléctricos</b>       | 18.4     | Vehículos                 | 10.4     |
| <b>Vehículos y equipos de transporte</b>     | 14.0     | Productos farmacéuticos   | 5.4      |
| <b>Reactores nucleares y calderas</b>        | 12.2     | Minerales e hidrocarburos | 5.4      |
| <b>Instrumentos fotográficos y de óptica</b> | 10.6     | Plásticos y derivados     | 4.0      |

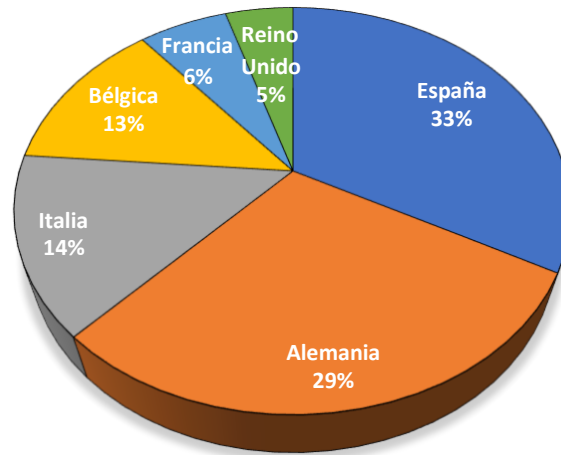
Fuente: CEFP (2018).

El tratado ha dado resultados positivos en relación al comercio; la UE se convirtió en el tercer socio comercial de México, su intercambio comercial pasó de 21 mil 127.3 millones de dólares (mdd) en el año 2000 a 72 mil 218.2 mdd en 2017, esto fue un crecimiento medio de 7.5% anual (CEFP, 2018:6).

En el año 2018, nuestro comercio ascendió a 78.5 mil millones de dólares (mdd) equivalentes al 8.6% del comercio exterior mexicano y una balanza comercial deficitaria en la que se exportaron 25.4 mil mdd, siendo el 5.64% de las exportaciones, e importaron 53.1 mdd representando el 11.43% del total (Invitado Forbes, 2020).

De acuerdo a datos del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (2018), la UE es la segunda fuente de inversión en México. De 1999 a 2017, la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de países miembros de la UE acumuló 152 mil 927.7 millones de dólares, lo que representó 30.4% de la IED recibida en México. Es así como la IED de la UE hacia México proviene de seis países:

**Gráfica II.7: Tasa porcentual de Inversión extranjera directa proveniente de la UE, 2017.**

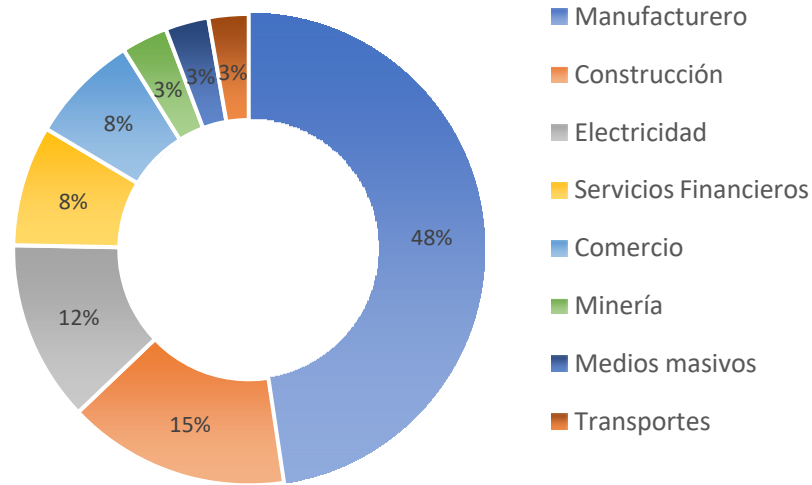


Fuente: CEFP (2018).

Por sector de actividad, la IED proveniente de la UE se ha destinado principalmente al sector manufacturero con 44.9%, seguida por un amplio margen de diferencia, por la construcción con 14.4%, la electricidad 11.7%, servicios financieros 7.8%, comercio 7.1%, minería 3.0%, Información en medios masivos 2.8% y Transportes 2.6 (CEFP, 2018:7). Véase gráfica II.8:

El incremento de las relaciones económicas y de inversión entre México y la UE ha sido una constante. Sus relaciones comerciales han crecido cuatro veces desde el inicio del tratado. Actualmente, se coonsidera a México como el segundo socio comercial de la UE en América Latina.

**Gráfica II.8: Distribución porcentual por Sector de actividad de la Inversión Extranjera directa, 2017**



Fuente: CEFPI (2018).

Ahora bien, para México, la UE representa un factor fundamental con el que puede enriquecer su economía, y no enfocarse solo en su comprador principal que en este caso es Estados Unidos. La modernización de este tratado ha representado una de las bases primordiales para avanzar en la autonomía comercial de ambas naciones, reforzar el multilateralismo que mantiene al comercio exterior como su elemento principal.



## **Conclusiones del capítulo**

La evidencia muestra que la economía de nuestro país tiene la oportunidad de comercializar con países considerados como primeras potencias económicas, México ha podido importar y exportar productos no solo con países de América Latina considerada como el primer continente al que se realizan exportaciones, siendo nuestro país el de mayor niveles de exportaciones superando países de renombre a nivel mundial. Así mismo los productos nacionales son llevados en segunda instancia al continente Europeo, esto gracias a la firma de los tratados de libre comercio que se han logrado firmar.

El comercio de México se vio a lo largo del tiempo introducido en distintas etapas de transición que han marcado la forma de llevar a cabo las exportaciones e importaciones, los productos que se comercializaban hace más de treinta años no son los mismos a los que hoy en día se comercian, además de la globalización que se vive actualmente, la firma y promulgación de los tratados analizados en este segundo capítulo han hecho que el comercio se practique de forma distinta con el paso de los años, no solo con la inmensa cantidad de productos que se comercializan hoy en día, si no también y principalmente que gracias a estos se ha obtenido el contacto comercial con otros continentes. Si bien es cierto, Estados Unidos ha sido el motor principal para el comercio mexicano desde hace décadas principalmente con la firma del actual T-MEC, pero poco a poco nuestro comercio ha ido más allá de las fronteras americanas, llegando a tierras europeas y asiáticas gracias a la firma del TPP y TELCUEM; los cuales le han dado la oportunidad a que el país pueda ofrecer cada vez nuevos productos y así mismo lo que es mejor crecer económicamente.

La importancia de cada uno de estos tratados además de la oportunidad de comercializar con nuevos mercados, radica en el incremento de la ocupación laboral del país y obviamente en el desarrollo y la globalización, todo esto es lo que conforma y hace que el país crezca económicamente año con año, de igual forma hay temas esenciales marcados como un factor primordial en el desarrollo de la

actividad económica de México, como lo es el cumplimiento de algunos estatutos declarados en la firma del T-MEC, principalmente el cumplimiento de libre asociación y condiciones laborales, temas en el cual el país debe hacer énfasis. De igual forma como pudimos analizar el nivel de exportaciones con cada uno de los tratados firmados es enorme, la comercialización de nuevos productos cada vez va en aumento y manteniendo el nivel de exportaciones e importaciones de los productos en los que México se se ha especializado desde hace ya décadas. Todo este tipo de comercio también a propiciado que México tenga entre sus principales exportadores países de la UE, considerandolo como factor de crecimiento en la economía del país.

Es así como se confirma que sin la firma de los tratados y acuerdos mencionados y otros más, nuestro país si contaría con un comercio al exterior pero no lo sería en la magnitud con el que contamos hoy en día, dichos acuerdos han sido un punto antes y después para la comercialización de productos mexicanos y por supuesto su crecimiento económico.

## **CAPÍTULO 3**

### **El Comercio Exterior en México, factor de crecimiento de la actividad económica 1993-2022**

El intercambio de mercancías ha sido desde hace siglos una actividad fundamental para el desarrollo de la humanidad, gracias a este los individuos y organizaciones pueden abastecerse de artículos que son necesarios y que no pueden los consumidores producirlos por cuenta propia.

La exportación cumple un papel de gran importancia en las economías globalizadas, así mismo, puede decirse, que es la obtención de una fuente de crecimiento y posicionamiento para las empresas, ya sea a nivel nacional o internacional. El llevar todo tipo de productos a otros mercados sobre todo internacionales, ocasiona que las entidades sean reconocidas a nivel global y su producto se comercialice en una escala mayor. El gran papel que abarcan va de la mano con el fortalecimiento y el desarrollo de los mercados, al mismo tiempo fomentando una mayor producción y por supuesto un mayor comercio.

Este tercer capítulo tiene como objetivo mostrar el papel del comercio exterior como factor de crecimiento de la actividad económica en México, en el periodo 1993-2022, a partir de presentar la evolución, transformación y la identificación de los principales productos de importación y exportación de igual forma el determinar como a lo largo del tiempo cada producto ha ido aumentando, o en dado caso disminuyendo su nivel de participación en el comercio exterior de México; lo que viene a redundar en un mayor o menor dinamismo de ese producto dentro de la actividad económica del país; es decir nos permite identificar los productos que han tenido un mayor o menor crecimiento dentro de la actividad económica.

El capítulo se divide en seis apartados; en el primero se presentan algunos datos referentes al proceso de apertura comercial de México, que evidencian la transformación de la estructura del comercio exterior de México, en el periodo de estudio; se destaca como las industrias manufactureras han cobrado mayor relevancia dentro de las exportaciones a lo largo del periodo, en detrimento de las

industrias extractivas y del petróleo, así como los bienes intermedios han incrementado sus niveles de importaciones en la actualidad.

En el segundo apartado se muestran los diecinueve productos de mayor nivel de exportación durante el periodo de estudio, posteriormente se cuenta con un subapartado donde se clasifican las exportaciones e importaciones por tipo, que son: productos de capital, productos de consumo y productos intermedios usados como materiales y suministros.

El tercer apartado contiene los diecinueve principales productos importados por México a lo largo del periodo de estudio, donde en un subapartado se muestra la clasificación de los productos mencionada anteriormente. En el cuarto apartado se presenta la balanza comercial de México respecto a la cantidad total de exportaciones e importaciones en relación con los productos analizados en este capítulo.

Para el quinto apartado se desarrolla el principal estímulo del comercio con respecto al crecimiento económico del país, tomando en cuenta la relación comercial que se tiene con Estados Unidos, la industria manufacturera y el PIB. Para el sexto y último apartado se realiza una estimación por mínimos cuadrados ordinarios respecto al PIB total y al PIB manufacturero. Finalmente, se incluyen las conclusiones del capítulo.

### **3.1 Beneficios de la apertura comercial y transformación de la estructura del comercio exterior de México**

Como se ha planteado a lo largo de este trabajo, sin duda, el comercio exterior significa un área primordial para el crecimiento económico, comercial e industrial en México, pues, gran parte del mundo contemporáneo, como se conoce actualmente, es el resultado de la evolución e interacción económica y comercial que se ha dado entre los países.

La importancia del Comercio Exterior en México no solo es de carácter comercial y de atracción de Inversión Extranjera, su función recaudatoria es muy importante, ya

que actualmente más del 60% del impuesto al valor agregado (IVA) a nivel nacional es recaudado por la importación de mercancías que se realizan por las 49 aduanas del país (Cervera, 2020).

Hoy en día México se encuentra ubicado entre las principales economías que tienen mayor número de conexiones internacionales en el mundo, esto da como resultado que se deba contar con espacios logísticos adecuados, con características específicas como una buena ubicación y maquinaria para poder llevar a cabo el proceso de trasladar las mercancías a su destino de manera correcta.

La política de apertura comercial se inicia en 1986 con la entrada de México en el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), ahora mejor conocida como Organización Mundial de Comercio (OMC). En 1992 ingresa a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), a la APEC en 1993 y a la OCDE en 1994. Sin embargo, es hasta 1994 cuando esta política tiene una mayor profundización con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Mora, 2010).

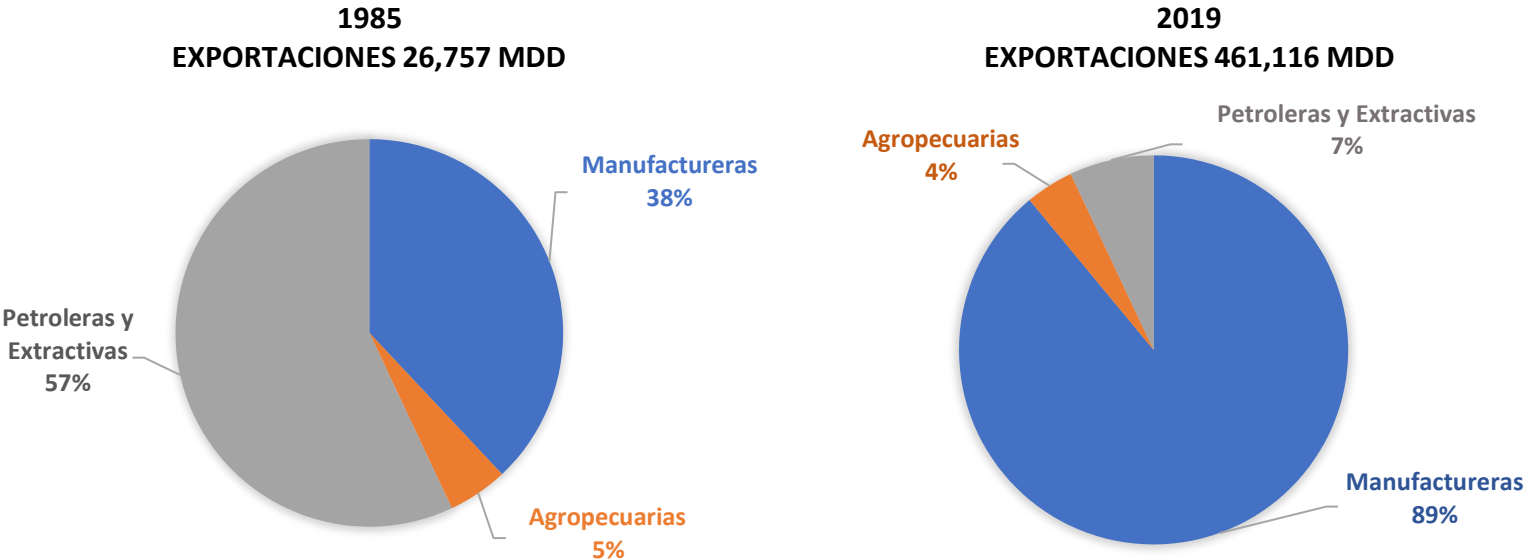
Antes de la apertura comercial México se caracterizaba por ser una economía exportadora, mayoritariamente de materias primas, petróleo y minerales lo que no alentaba una promoción industrial y manufacturera competitiva (Bardomiano, 2014).

Es un hecho que años después de la apertura comercial, las exportaciones y sus beneficios se concentran en 300 grandes empresas y alrededor de 3 500 empresas maquiladoras, que en conjunto aportan cerca de 95% del total, contrastando con las aproximadamente 3.1 millones de empresas que aportan el 5% restante (Dussel, 2001). A partir de que se da la apertura comercial en México las exportaciones de tipo manufactureras crecieron 49% hacia el año de 2019, haciendo con esto que disminuyeran las petroleras y extractivas significativamente, esto como consecuencia de que las empresas estaban mayormente dedicadas a la maquila de productos.

Los datos de las siguientes gráficas (III.1 Y III.2) son muy ilustrativas respecto a la transformación que se ha vivido en el comercio exterior de México, durante el periodo de análisis de este trabajo, por el lado de las exportaciones, en 1985 los productos predominantes eran los relacionados con el petróleo y la industria extractiva, pues representaban el 57% del total, mientras que las agropecuarias eran del 5%; en ese mismo año, los productos del sector manufacturero representaban solo 38% del total de las exportaciones.

Para 2019, hay un cambio considerable, pues los productos derivados del petróleo y la industria extractiva disminuyeron a solo 7% (50 puntos porcentuales menos que en 1985); las exportaciones agropecuarias solo disminuyeron un punto, pues en este último año fueron de 4%. El caso más destable es el de los productos manufacturados, pues en 2019 representaron el 89.0% del total de las exportaciones, es decir 51 puntos porcentuales arriba de lo que representó en 1985.

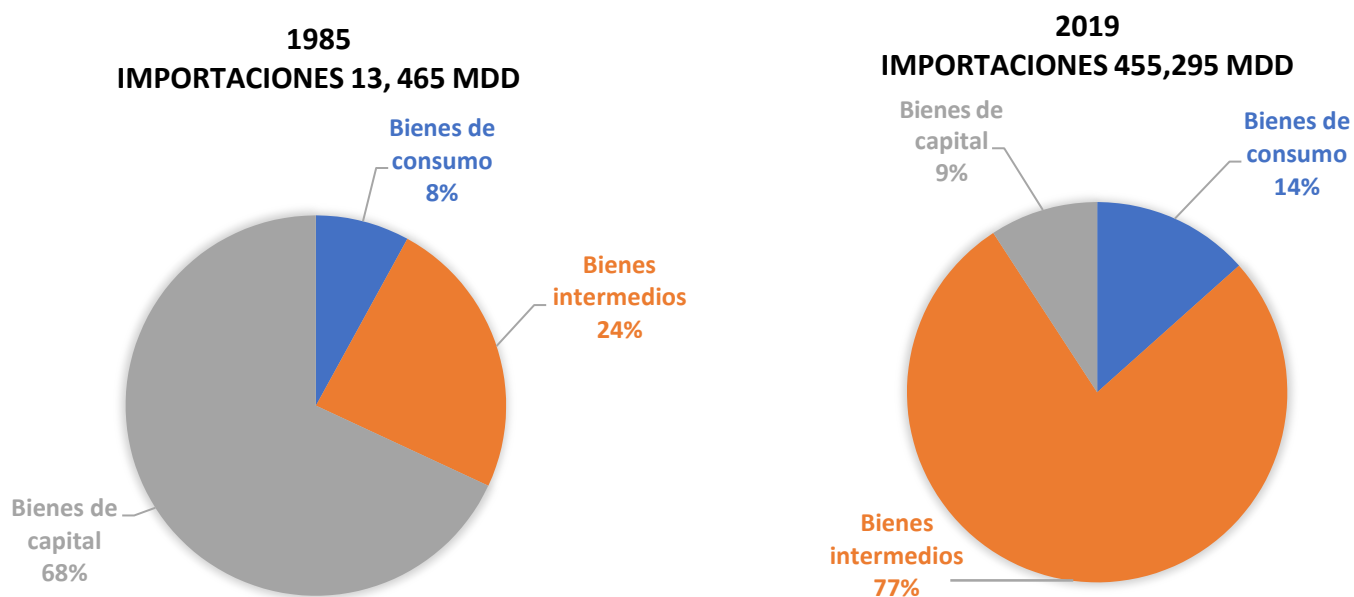
**Gráfica y III.1 y III.2: Comparación de la cantidad de exportaciones en 1985 antes de la apertura comercial y en 2019, por sector de actividad (porcentaje de participación)**



Fuente: De la Mora (2020).

Ahora bien, por el lado de las importaciones se toman en cuenta los principales tipos de bienes en los que se clasifican los productos (véase gráfica III.3 y III.4), para 1985 los productos con mayores importaciones fueron los bienes de capital<sup>1</sup> con el 68% del total mientras que los bienes de consumo<sup>2</sup> con el 8%, los bienes intermedios<sup>3</sup> representaron solo el 24% de las importaciones para ese año.

**Gráfica III.3 y III.4: Comparación de la cantidad de importaciones por tipo de bien en 1985, antes de la apertura comercial y en 2019 (porcentaje de participación)**



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe anual y trimestral de Banco de México (1986, 2019)

Posteriormente para 2019 el cambio en el nivel de las importaciones de bienes intermedios aumento de manera significativa multiplicando por tres su porcentaje de participación (de 24% a 77%). Para el caso de los bienes de consumo su

<sup>1</sup> Son los utilizados en la producción de otros bienes económicos. Se caracterizan por ser bienes durables y tangibles, además de ser un tipo de factor de producción. Ejemplo: Maquinaria, infraestructura, instalaciones y herramientas (Ceupe, s.f.).

<sup>2</sup> Bienes transformados para el consumo final que satisfacen directamente las necesidades de las personas (Montoya, 2023). Como ejemplo: galletas, leche, ropa, muebles, etc.

<sup>3</sup> Representan a los productos empleados en los tipos mencionados anteriores, normalmente en el tratamiento de materias primas para su uso industrial, piezas y repuestos, etc. (Buján, 2014).

participación porcentual aumento 7 puntos siendo para 2019 de 14%. En lo que respecta a los bienes de capital se dio una importante disminución en su porcentaje siendo de 9% (59 puntos porcentuales menos a diferencia de 1985).

El comercio exterior en México propicia el crecimiento económico porque implica la expansión de la producción para la venta de productos nacionales en el extranjero, así como la adquisición de productos para consumo o tecnologías para la producción, a menores precios o mejor calidad. Los ingresos generados a través de las exportaciones, así como el ahorro de recursos que permiten las importaciones, posibilitan la disponibilidad de recursos para ser invertidos posteriormente, o gastados en nuevos bienes, de manera que aumenta el nivel de producción e ingresos en el país (IMCO, 2022).

### **3.2 Las exportaciones mexicanas en el periodo 1993-2022**

Como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, el comercio exterior cumple un papel de gran importancia para el crecimiento de las economías globalizadas, pues representa una fuente de crecimiento y posicionamiento para las empresas tanto al interior de las economías como a nivel internacional, al permitir el flujo de mercancías y productos de todo tipo a otros mercados sobre todo internacionales, genera que las empresas y organizaciones sean reconocidas a nivel global y sus productos y servicios se comercialicen en una mayor escala.

De esta forma, la economía y el comercio están estrechamente relacionados; como se ha podido revisar a lo largo de este documento. Los tratados comerciales que se han implementado en México van encaminados principalmente a la comercialización de distintos tipos de mercancías en la mayor parte del mundo. Sin duda el comercio exterior, es un importante promotor del fortalecimiento y desarrollo de los mercados, de la actividad económica y de manera general de las economías en sus diversos niveles.



Sin duda el fortalecimiento del comercio exterior en México y con ello de las importaciones y exportaciones se dio de manera mucho más importante de la mano del TLCAN, recientemente actualizado y modernizado en T-MEC, el cual ha propiciado para este país también el desarrollo de los mercados locales y nacionales; donde las exportaciones han incentivado la producción y comercio de una gran variedad de productos; así México se ha convertido en un país altamente exportador.

En este sentido, a continuación, se analizan de forma desagregada las principales exportaciones de bienes y servicios de México, lo que permite conocer su desempeño y evolución en el periodo de estudio, así como identificar los principales productos exportados, esto da elementos para conocer en un primer plano el comercio exterior y como este ha participado en el dinamismo de la actividad económica y de la propia economía nacional.

Como se muestra en el cuadro III.1 los principales productos que México ha exportado de 1993 a 2022 son en primer lugar máquinas y material eléctrico iniciando en 1993 con un 26.6% de participación en la cantidad total de exportaciones de ese año. A lo largo de los siguientes seis años tuvo incrementos y disminuciones no mayores a 2.2 puntos porcentuales, siendo en 2000 el año con el nivel más alto entre los 29 años de análisis (28.6%); así mismo a lo largo del tiempo este producto empezó a tener un decremento desde 2001 hasta 2006, para en 2010 obtener 26.3% y llegar a 2022 siendo la cifra más baja de 16.8%.

Posteriormente, los vehículos terrestres y sus partes son el segundo producto que más se ha exportado a lo largo de estas casi tres décadas, como sabemos la industria automotriz es de mucha relevancia dentro de la economía mexicana, cuenta con un amplio crecimiento y ventajas competitivas a nivel mundial, emplea una importante cantidad de mano de obra y ha permitido el acceso a los principales mercados del mundo. En México ha representado un sector estratégico para el desarrollo de nuestro país. Su participación en las exportaciones la coloca como la industria más importante, superando incluso al sector petrolero (Secretaría de

economía, 2012). Esto se ratifica con los datos siguientes. En 1993 la participación porcentual fue de 13.6%. Para 1999 incrementa su participación al 17.2%; durante el periodo de 2003 a 2009 se tuvo una disminución del total en exportaciones de vehículos, para posteriormente en 2010 retomar un alto nivel de participación (19.1%). A partir de ese año las exportaciones tuvieron un ritmo creciente, siendo en 2019 el año con mayor participación porcentual (26.3%), aunque los tres años siguientes tuvo una disminución mayor a dos puntos, derivado de la pandemia por COVID-19.

Los aparatos mecánicos, calderas y partes ocupaban el tercer puesto dentro de los productos de mayor exportación; al inicio del periodo, se puede decir que, comenzó con una participación baja de 9.8% para los años siguientes tomo un poco más de fuerza incrementando en mínimo dos puntos a partir de 1998 y mantener un crecimiento constante hasta 2004. Los siguientes siete años hubo decrementos, para desde 2012 hasta 2021 tomar un repunte en el aumento de las exportaciones siendo 2022 el año con la mayor participación porcentual 17.9%.

Los siguientes dos productos en la tabla están estrechamente relacionados, son combustibles minerales y sus productos, y aceites crudos (petróleo) respectivamente. Los primeros son productos principalmente derivados del petróleo y que pueden ser utilizados como combustibles para motor, lámparas, calentadores, hornos, estufas, etc.; es decir son productos de gran uso, siendo así su importante participación en las exportaciones de nuestro país. Para empezar los combustibles minerales y sus productos tienen una participación variable en las exportaciones, de 1994 a 1999 con disminuciones, de 11.9% a 7.1% respectivamente. Siendo 2008 el año que mayor aportación (17.2%), los años siguientes tuvo constantemente disminuciones (2012 a 2016), terminando un pequeño incremento de 2.6 para 2022.

El petróleo crudo tuvo una aportación parecida a la de combustibles, teniendo igualmente un porcentaje bajo de 1994 a 1999, para posteriormente recuperarse de 2002 a 2008, siendo este el año de mayor valor porcentual(14.9%). De igual forma

posteriormente obtuvo disminuciones de 2012 a 2017, y termina en 2022 con un porcentaje del 5.7%.

Los automóviles tipo turismo también están dentro de nuestra tabla de productos más exportados, este tipo de vehículos tienen una aportación variable a los largo de los años, comienza de 1993 a 1996 con un aumento en sus exportaciones para en 1997 disminuir, es una situación cambiante año con año ya que a partir de 2005 a 2017 un año aumenta y otro disminuye respectivamente hasta llegar a 2019, cuando se da el porcentaje más alto de este producto (11.1%), para los tres años posteriores disminuye cerrando 2022 con 8.3%.

Aunado a uno de los principales productos de exportación que son los vehículos, se encuentra las partes y accesorios de vehículos, productos que en 1993 representaban solo 3.3% del total de las exportaciones, y para 2022 alcanzan un 6.6% del total.

Las máquinas para el procesamiento de datos empiezan en 1993 teniendo un bajo porcentaje de participación dentro de las exportaciones, con 1.6% para poco a poco ir aumentando hasta 2003 llegar a 6.1%; no obstante estos productos presentaron una etapa de decremento de 5 años, de 2004 a 2008, e incluso tener una etapa cambiante con aumentos y decrementos de 2010 a 2016; sin embargo a partir de ese último año mantuvo un crecimiento y es en 2020 el año con mayor participación porcentual de 7.7%, para en 2022 alcanzar una cifra similar de 7.5%.

**Cuadro III.1: México, principales productos exportados 1993-2022 con su respectiva participación porcentual anual**

| PRODUCTO/AÑO  | 1993  | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 85 Máquinas y material eléctrico                          | 26.6% | 27.7% | 25.5% | 24.9% | 25.6% | 27.2% | 27.9% | 28.6% | 27.3% | 26.3% | 24.8% | 24.7% | 24.3% | 24.7% | 25.9% | 25.8% | 26.2% | 26.3% | 20.2% | 20.2% | 20.5% | 20.2% | 21.3% | 20.4% | 19.9% | 18.2% | 17.4% | 18.0% | 17.5% | 16.8% |
| 87 Vehículos terrestres y sus partes                      | 13.6% | 13.8% | 15.4% | 17.2% | 16.1% | 16.6% | 17.2% | 17.0% | 17.6% | 17.3% | 16.6% | 15.2% | 15.0% | 15.8% | 15.4% | 14.7% | 14.7% | 19.1% | 18.0% | 19.0% | 20.3% | 21.7% | 23.7% | 23.6% | 24.8% | 25.6% | 26.3% | 24.1% | 23.1% | 23.5% |
| 84 Aparatos mecánicos, calderas, partes                   | 9.8%  | 11.6% | 11.1% | 11.1% | 11.9% | 13.1% | 13.8% | 13.4% | 14.9% | 14.8% | 15.5% | 15.5% | 13.5% | 13.1% | 12.5% | 11.6% | 12.7% | 15.3% | 13.8% | 14.5% | 14.2% | 15.2% | 15.5% | 16.5% | 16.1% | 16.7% | 17.5% | 18.1% | 17.2% | 17.9% |
| 27 Combustibles minerales y sus productos                 | 14.0% | 11.9% | 10.3% | 11.9% | 10.0% | 6.0%  | 7.1%  | 9.5%  | 8.2%  | 9.1%  | 11.1% | 12.4% | 14.9% | 15.5% | 15.7% | 17.2% | 13.2% | 15.1% | 15.9% | 14.1% | 12.8% | 10.5% | 5.9%  | 4.8%  | 5.6%  | 6.6%  | 5.4%  | 4.0%  | 5.7%  | 6.6%  |
| 27.09 Aceites crudos (Petróleo)                           | 12.5% | 10.9% | 9.3%  | 11.2% | 9.4%  | 5.5%  | 6.5%  | 8.8%  | 7.5%  | 8.3%  | 10.1% | 11.3% | 13.2% | 13.9% | 14.0% | 14.9% | 11.2% | 13.2% | 14.1% | 12.6% | 11.2% | 9.0%  | 4.8%  | 4.2%  | 4.9%  | 5.9%  | 4.9%  | 3.6%  | 4.9%  | 5.7%  |
| 87.03 Automóviles tipo turismo                            | 8.2%  | 8.3%  | 9.5%  | 10.1% | 8.8%  | 9.3%  | 9.1%  | 9.9%  | 9.6%  | 8.7%  | 7.6%  | 6.3%  | 6.3%  | 7.0%  | 6.9%  | 7.4%  | 6.6%  | 8.5%  | 7.7%  | 7.9%  | 8.5%  | 8.2%  | 8.6%  | 8.4%  | 10.2% | 11.0% | 11.1% | 9.7%  | 8.3%  | 8.3%  |
| 87.08 Partes y accesorios de vehículos                    | 3.6%  | 3.4%  | 2.8%  | 2.8%  | 3.0%  | 3.3%  | 3.5%  | 3.5%  | 3.5%  | 4.1%  | 4.2%  | 4.4%  | 4.6%  | 4.6%  | 4.5%  | 4.0%  | 4.0%  | 5.1%  | 4.8%  | 5.1%  | 5.4%  | 5.7%  | 6.6%  | 7.0%  | 6.6%  | 6.6%  | 6.7%  | 6.4%  | 6.2%  | 6.6%  |
| 84.71 Máquinas para el procesamiento de datos             | 1.6%  | 2.0%  | 2.2%  | 2.8%  | 3.4%  | 3.8%  | 4.7%  | 4.9%  | 6.1%  | 5.8%  | 6.1%  | 5.8%  | 4.3%  | 3.8%  | 3.3%  | 2.5%  | 3.5%  | 4.9%  | 4.7%  | 5.0%  | 4.6%  | 5.2%  | 4.8%  | 5.5%  | 5.7%  | 6.5%  | 7.0%  | 7.7%  | 6.8%  | 7.5%  |
| 8528 Televisores  | 3.4%  | 4.4%  | 3.7%  | 3.5%  | 3.5%  | 4.2%  | 3.8%  | 3.5%  | 3.9%  | 4.2%  | 3.9%  | 4.1%  | 4.8%  | 6.7%  | 8.0%  | 7.8%  | 7.9%  | 7.6%  | 5.4%  | 4.8%  | 4.4%  | 4.3%  | 4.4%  | 3.6%  | 3.2%  | 2.8%  | 2.8%  | 3.1%  | 3.2%  | 2.5%  |
| 87.04 Vehículos para transporte de mercancías             | 1.3%  | 1.4%  | 2.3%  | 3.6%  | 3.6%  | 3.1%  | 3.0%  | 2.9%  | 4.1%  | 3.9%  | 4.0%  | 3.5%  | 3.3%  | 3.4%  | 3.3%  | 2.5%  | 2.8%  | 3.9%  | 3.6%  | 4.0%  | 4.6%  | 5.4%  | 5.7%  | 6.3%  | 6.0%  | 5.4%  | 5.8%  | 5.9%  | 6.3%  | 5.7%  |
| 85 Otras máquinas y material eléctrico                    | 3.1%  | 3.5%  | 3.5%  | 3.2%  | 3.2%  | 3.4%  | 4.0%  | 5.2%  | 6.4%  | 6.2%  | 5.6%  | 5.7%  | 5.4%  | 5.3%  | 4.1%  | 2.7%  | 2.8%  | 2.9%  | 2.4%  | 2.7%  | 2.8%  | 2.8%  | 3.1%  | 3.1%  | 3.0%  | 2.9%  | 3.0%  | 3.1%  | 3.0%  | 3.1%  |
| 85.44 Conductores aislados para electricidad              | 5.3%  | 4.8%  | 4.3%  | 4.7%  | 4.5%  | 4.5%  | 4.4%  | 4.1%  | 3.8%  | 3.7%  | 3.7%  | 3.4%  | 3.5%  | 3.2%  | 3.1%  | 2.6%  | 2.2%  | 2.5%  | 2.3%  | 2.4%  | 2.7%  | 2.8%  | 3.0%  | 3.0%  | 2.8%  | 2.8%  | 2.7%  | 2.6%  | 2.9%  | 2.8%  |
| 90 Instrumentos y aparatos de óptica y médicos            | 2.2%  | 2.1%  | 1.8%  | 2.1%  | 2.4%  | 2.9%  | 2.8%  | 2.7%  | 3.2%  | 3.3%  | 3.4%  | 3.3%  | 3.6%  | 3.5%  | 3.2%  | 3.2%  | 3.7%  | 3.7%  | 3.1%  | 3.2%  | 3.4%  | 3.6%  | 4.0%  | 4.3%  | 4.3%  | 4.2%  | 4.3%  | 4.5%  | 4.2%  | 3.9%  |
| 85.17 Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía       | 0.5%  | 0.8%  | 0.7%  | 0.7%  | 1.0%  | 1.5%  | 1.4%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.0%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.3%  | 3.3%  | 5.9%  | 7.0%  | 6.7%  | 4.6%  | 4.6%  | 4.7%  | 4.0%  | 4.2%  | 4.4%  | 4.8%  | 3.9%  | 2.8%  | 2.9%  | 2.4%  | 2.3%  |
| 94 Muebles; médicoquirúrgico; no expresados en otra parte | 1.8%  | 1.7%  | 1.4%  | 1.7%  | 2.0%  | 2.0%  | 2.1%  | 2.4%  | 2.6%  | 2.7%  | 2.9%  | 2.7%  | 2.7%  | 2.4%  | 2.1%  | 1.8%  | 1.8%  | 2.0%  | 1.7%  | 2.0%  | 2.2%  | 2.4%  | 2.6%  | 2.8%  | 2.6%  | 2.4%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.2%  |
| 84 Otros aparatos mecánicos y partes                      | 1.3%  | 1.3%  | 1.3%  | 1.3%  | 1.3%  | 1.4%  | 1.3%  | 1.5%  | 1.5%  | 1.7%  | 1.8%  | 1.9%  | 2.0%  | 2.1%  | 2.3%  | 2.7%  | 2.9%  | 3.0%  | 2.5%  | 2.6%  | 2.6%  | 2.6%  | 2.9%  | 2.9%  | 2.7%  | 2.6%  | 2.8%  | 2.7%  | 2.7%  | 2.6%  |
| 39 Plástico y sus manufacturas                            | 2.4%  | 2.3%  | 2.2%  | 1.9%  | 2.0%  | 1.9%  | 1.9%  | 1.9%  | 1.9%  | 1.8%  | 1.9%  | 2.1%  | 2.1%  | 2.0%  | 2.0%  | 1.8%  | 2.0%  | 2.1%  | 1.9%  | 2.0%  | 2.1%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.1%  | 2.0%  | 2.2%  | 2.3%  | 2.3%  |
| 85.44.30 Juegos de cables para bujías                     | 2.4%  | 2.7%  | 2.5%  | 2.5%  | 2.6%  | 2.5%  | 2.6%  | 2.2%  | 2.6%  | 2.8%  | 2.8%  | 2.4%  | 2.4%  | 1.9%  | 1.9%  | 1.6%  | 1.3%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.5%  | 1.7%  | 1.8%  | 2.0%  | 2.1%  | 1.8%  | 1.8%  | 1.7%  | 1.6%  | 1.6%  | 1.6%  |
| 07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos               | 2.4%  | 2.2%  | 2.2%  | 1.8%  | 1.6%  | 1.7%  | 1.5%  | 1.3%  | 1.5%  | 1.4%  | 1.6%  | 1.6%  | 1.5%  | 1.4%  | 1.3%  | 1.3%  | 1.6%  | 1.6%  | 1.4%  | 1.3%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.5%  | 1.8%  | 1.6%  | 1.6%  | 1.6%  | 2.0%  | 1.8%  | 1.5%  |

Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2023).

Como producto que ocupa el noveno lugar del cuadro III.1 se tiene a los televisores; México se había caracterizado por ser uno de los principales países exportadores de televisiones de pantallas planas a nivel global, aunque sus niveles de exportación han sido variables a lo largo del periodo de estudio, ya que tiene aumentos o disminuciones constantes. En 2007 y 2008 fueron los mejores años para la exportación de este tipo de productos con niveles alrededor del 8.0%; no obstante, a partir de 2013 comienza a descender los niveles hasta llegar en el 2022 a representar el 2.5% del total de las exportaciones.

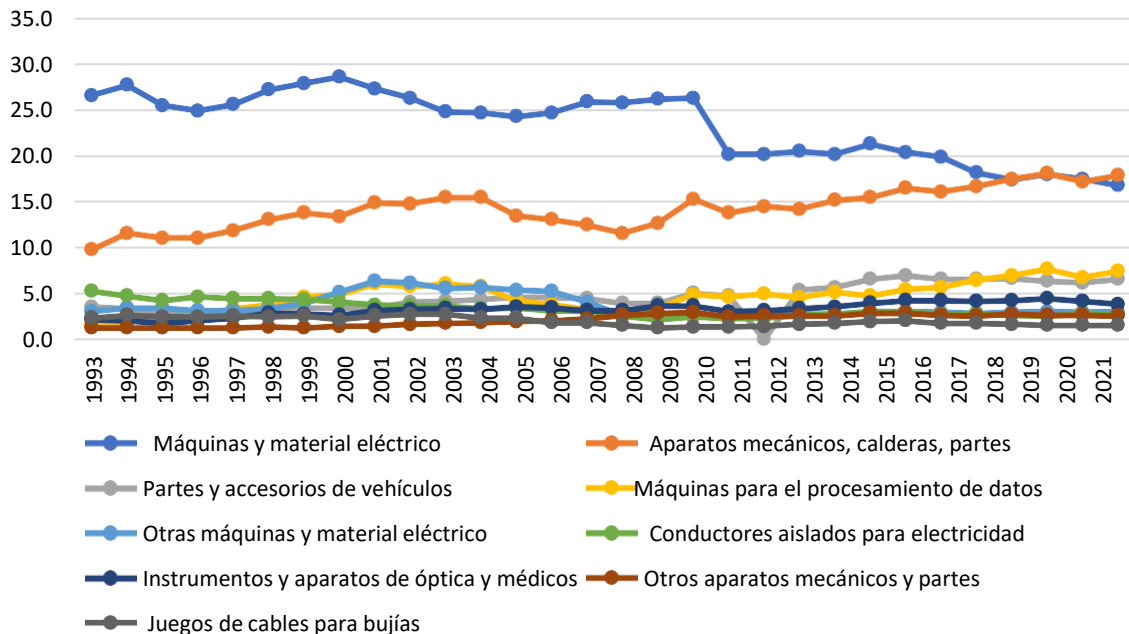
No puede dejarse de mencionar otro producto altamente asociado al sector automotriz, los vehículos para transporte de mercancías, que presentan en los primeros cinco años de estudio un incremento pasando de 1.3% a 3.6% en 1993 a 1997 respectivamente, los años posteriores presentan en su mayoría decrementos, para en 2016 y 2021 alcanzar los porcentajes más altos, siendo de 6.3% en ambos casos.

Coincidentemente dentro de las exportaciones más importantes en México también se destacan: otras máquinas y material eléctrico, conductores aislados para electricidad, instrumentos y aparatos de óptica y médicos, aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía, muebles medico quirúrgicos, otros aparatos mecánicos y sus partes, plástico y sus manufacturas, juegos de cables para bujías, y finalmente hortalizas, plantas, raíces y tubérculos.

### 3.2.1 Clasificación de los productos exportados por tipo de bien

La información proporcionada en el cuadro III.1 puede clasificarse a partir de los diferentes tipos de bienes manufacturados exportados, dependiendo de la función que cumplen dentro del proceso productivo o del consumo final. Estos se clasifican como bienes de capital, bienes de consumo y bienes intermedios que sirven como materiales y suministros, para así poder conocer que tipos de productos son los de mayor nivel de exportación durante el periodo de estudio de este trabajo.

**Gráfica III.5: Principales productos de capital exportados por México en el periodo de 1993-2022.**



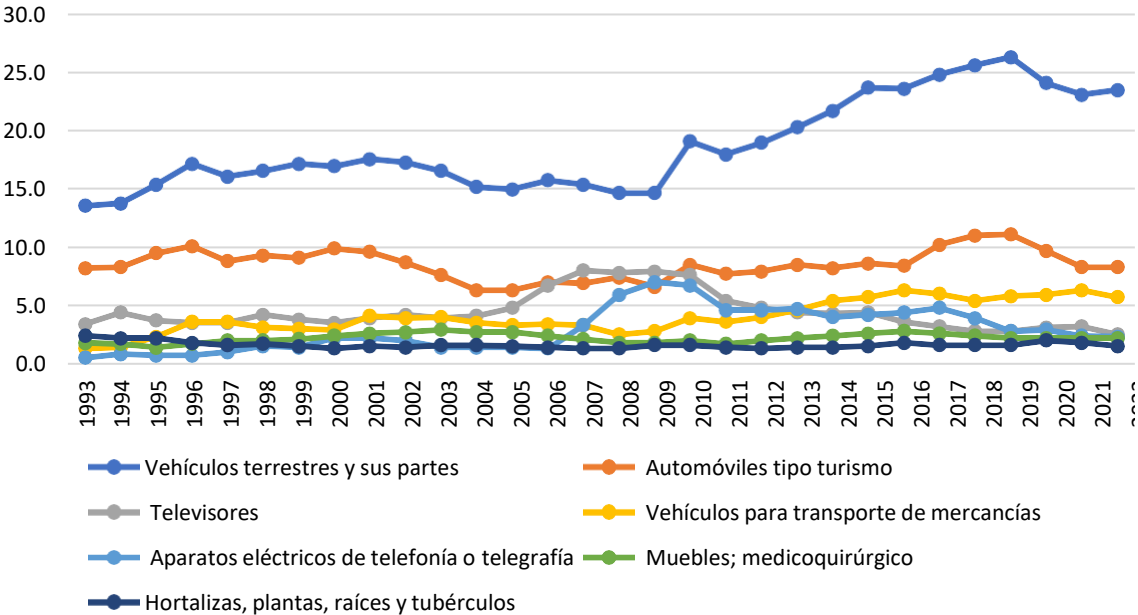
Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

La gráfica III.5 muestra que son nueve los productos de capital los que más ha exportado México, los que tienen un mayor grado de porcentaje son en primer lugar las máquinas y el material eléctrico, teniendo como inicio una curva con alto porcentaje de participación, pero teniendo un gran declive en 2011 debido a que la economía mundial se enfrentó a ctástrofes naturales e incertidumbre financiera. Posteriormente mantenerse estable hasta bajar más su aportación en 2016 y así sucesivamente con los demás años hasta llegar a 2022; seguido por los aparatos

mecánicos, calderas, partes, el cual tiene una menor aportación a la del producto anterior mencionado pero al contrario de este, muestra poco a poco que con el paso de los años fue incrementando su nivel de exportaciones teniendo solo un pequeño declive de 2005 a 2009.

Los otros 7 productos dentro del tipo de bienes intermedios muestran curvas muy parecidas, puesto que sus grados de aportación no son iguales, pero se mantienen dentro de un mismo nivel, siendo partes y accesorios para vehículos, máquinas para el procesamiento de datos y otras máquinas y material eléctrico los que muestran en cierta etapa del periodo de estudio un aumento en sus niveles de exportación.

**Gráfica III.6: Principales productos de consumo exportados por México en el periodo de 1993 a 2022**



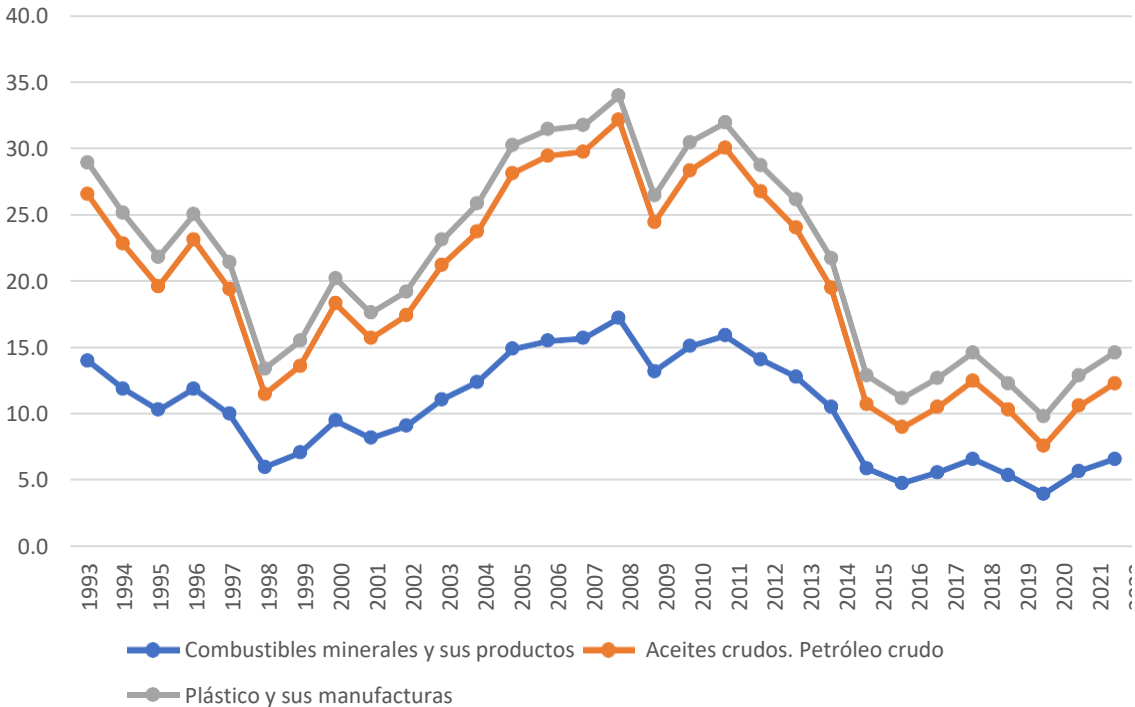
Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

Se sabe que los bienes de consumo como su nombre lo dice, son productos que se adquieren en el mercado a un precio, y su objetivo es satisfacer alguna necesidad, en este caso el producto que más se exportó (véase gráfica III.6) fueron vehículos terrestres y sus partes, la manufactura de los automóviles es un proceso que requiere principalmente de capital humano y financiero y es una de los sectores que

más importancia tiene en nuestro país, siendo 2019 el año con mayor aportación porcentual a las exportaciones debido al incremento en la demanda de dichos productos. En segundo y cuarto plano están los automóviles tipo turismo y vehículos para transporte de mercancías respectivamente, los cuales a pesar de formar parte del sector automotriz tienen un menor grado porcentual a comparación de nuestro primer producto, teniendo en 2019 y 2020 su año con mayores exportaciones respectivamente.

Dentro de las exportaciones de este tipo de bienes destacan también los televisores en el tercer lugar, los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía, muebles medico quirúrgicos y finamente hortalizas, plantas, raíces o tubérculos. Dichos productos tienen curvas un tanto parecidas y sin muchos cambios en el periodo de estudio, sin embargo, afirmamos que han sido de igual forma productos altamente demandados en este tiempo.

**Gráfica III.7: Principales bienes usados como materiales y suministros exportados por México en el periodo de 1993 a 2022**





Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

En este caso, la gráfica III.7 muestra solamente tres productos considerados como los principales con estas características, en primer lugar, se tienen los combustibles minerales y sus productos, el cual además de ser el producto de mayor exportación durante, el año 2008 alcanzó su nivel de exportaciones más grande de este periodo de estudio, ya que los años siguientes lo que más se aprecia es decremento siendo 2020 el año con menor cantidad de exportaciones. Por combustibles minerales o fósiles como también se les conoce, y existen tres tipos: gas natural, carbón mineral y petróleo, obviamente con la derivación de estos se puede dar la producción de distintos productos o simplemente pueden usarse como fuente de energía, tal es el caso del carbón. Como segundo producto son los aceites crudos, en este el petróleo es el principal producto y si notamos en la gráfica su curva es relativamente igual a la de combustibles minerales, porque como se menciono anteriormente el petróleo es un derivado de este aun que tiene un menor grado de aportación.

Para finalizar, con una curva un tanto parecida a la de los productos anteriormente mencionados esta: el plástico y sus manufacturas. A partir de 2001 hasta 2011 este producto tuvo en su mayoría un incremento de exportaciones ya que a partir de 2012 sus niveles fueron cayendo drásticamente teniendo solo para 2022 un pequeño aumento en sus niveles. Recordemos que el plástico es un producto integrado por compuestos orgánicos y sintéticos donde su principal característica es ser maleables y por tanto pueden ser convertidos en objetos sólidos de diversas formas de ahí se obtienen sus derivados.

A continuación y en la idea de ver cómo ha evolucionado el comercio internacional de México, en el periodo de estudio, y con ello poder inferir como su crecimiento se ha visto reflejado en el dinamismo de la actividad económica del país, en el siguiente apartado, se desagrega la otra parte fundamental del comercio internacional, las importaciones, las que también cobran relevancia, pues en muchos de los casos los

productos importados son bienes de capital e insumos que son parte fundamental de los procesos productivos desarrollados al interior del país.

### **3.3 Las importaciones de México en el periodo 1993-2022**

Por otro lado, como un elemento más de gran peso están las importaciones que juegan un papel fundamental también dentro del comercio exterior, y que de cierta forma permiten evidenciar el dinamismo de la economía mexicana; es decir sirven de termómetro para mostrar el desempeño de la economía mexicana en el periodo de estudio.

En el cuadro III.2 se destaca como el producto de mayor importación en nuestro periodo de estudio, aparatos mecánicos, calderas, partes, otros; esta caracterizado por ser un producto que a lo largo del tiempo tuvo altos niveles de importación, sus cifras más altas son de 1998 a 2001 (ver cuadro III.2), en 2022 es el año de mayor importación con 37.6%.

Como sucesor se encuentran las manufacturas diversas de metales comunes, para 1996 este producto comenzó con la elevación en sus importaciones pasando de 14.9% a 17.2% en 2004, teniendo algunos años con disminuciones, y finalmente registrar en 2022 el nivel de 29.7%, el más alto sin duda.

Los vehículos terrestres y sus partes es un producto que se ha analizado ya en el cuadro III.1 referente a las exportaciones, ahora bien dentro de esta sección sus niveles han estado marcados por temporadas de incrementos y decrementos como lo es de 1994 a 2002, donde sus niveles de importación pasaron de 4.2% a 10.9% respectivamente, aun que esos niveles bajaron de 9.9% a 8.1% de 2003 a 2011, si bien las diferencias porcentuales son mayores a 2 puntos, pero al ser un producto mayormente demandado en todo el mundo, las cifras se elevan años posteriores para obtener un nivel de 15.0% en al año de 2022.

Como minerales metalíferos lo entendemos por componentes metálicos que están altamente asociados con sustancias que se forman en la naturaleza y se extraen de las minas. Tal vez este tipo de producto no es muy escuchado, pero en el comercio se importa más de lo que pensamos, sus niveles varían en distintos años, alcanzó

un valor de 6.5%, menor al registrado entre 1995 y 2008, posteriormente se tienen incrementos y decrementos como cualquier otro producto, para en 2022 alcanzar la cifra de 18.2%.

Productos de las industrias químicas, otros; tiene diversos cambios a lo largo del periodo de estudio, mantiene sus primeros años con incrementos en sus niveles, pero a partir del 2000 se puede decir que tiene decrementos por dos años seguidos, posteriormente muestra incrementos hasta 2012 y posteriormente en 2022 llegar al nivel de 10.8%, aumentando casi el doble su nivel con respecto al de 2019.

Las carrocerías tienen igualmente etapas donde incrementaron o disminuyeron sus niveles de importación, de 1993 a 2001 se tuvieron incrementos, lo mismo pasa de 2009 a 2019 donde el año donde se tuvo una disminución mínima de 0.2% fue en 2013, hasta obtener un nivel de 9.6% en 2022.

La mayoría de los productos del cuadro III.2 nos muestran niveles distintos que varían cada dos o tres años, tal es el caso de combustibles minerales y sus productos, el cuadro muestra que los años con mayores importaciones se dieron en 2000, 2001, y de 2004 a 2011, y con bajos niveles de 2012 a 2021, obteniendo una de sus cifras más altas en 2022 con el 11.6%.

Máquinas y material eléctrico, dispositivos semiconductores, presenta prácticamente el mismo tipo de niveles anteriormente mencionados, en este caso sus incrementos son más marcados por ser por un tiempo más largo, de 1994 a 2000 y disminuciones de 2001 a 2008 para posteriormente volver a incrementar de 2009 a 2020 con un nivel de 4.9% para ese año y finalmente en 2022 aumentar en más de 4 puntos su nivel de importación a 8.3%.

Los productos destacados anteriormente han tenido rangos de alteraciones que se asemejan en un determinado lapso de años, donde han incrementado o disminuido sus niveles de importación, mostrando como resultado que el mayor incremento se da en la mayor parte en el año de 2022.

**Cuadro III.2: México, principales productos importados 1993-2022 con su respectiva participación porcentual anual**

| PRODUCTO/AÑO   | 1993  | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 84. Aparatos mecánicos, calderas, partes, otros                            | 19.6% | 19.8% | 23.9% | 23.6% | 23.3% | 23.9% | 25.2% | 26.5% | 25.7% | 23.5% | 21.8% | 22.4% | 21.7% | 22.1% | 21.3% | 21.0% | 23.6% | 23.5% | 21.6% | 20.9% | 22.0% | 21.3% | 21.6% | 21.8% | 20.4% | 20.4% | 20.8% | 21.6% | 20.0% | 37.6% |
| 83. Manufacturas diversas de metales comunes                               | 14.5% | 14.3% | 13.8% | 14.9% | 14.8% | 15.2% | 15.6% | 14.5% | 16.2% | 16.6% | 17.1% | 17.2% | 16.2% | 15.6% | 15.0% | 14.8% | 15.6% | 15.5% | 15.3% | 16.4% | 16.4% | 16.4% | 17.1% | 17.3% | 16.9% | 16.7% | 16.9% | 17.2% | 15.7% | 29.7% |
| 87. Vehículos terrestres y sus partes                                      | 3.0%  | 4.2%  | 5.3%  | 7.9%  | 8.4%  | 8.1%  | 8.3%  | 9.8%  | 10.2% | 10.9% | 9.9%  | 9.5%  | 9.9%  | 9.8%  | 9.5%  | 8.6%  | 7.9%  | 8.2%  | 8.1%  | 8.7%  | 8.8%  | 8.9%  | 9.4%  | 9.6%  | 9.9%  | 9.3%  | 9.4%  | 8.4%  | 7.7%  | 15.0% |
| 2.6 Minerales metalíferos, escorias  | 2.4%  | 1.9%  | 2.1%  | 2.1%  | 2.6%  | 2.2%  | 2.1%  | 3.0%  | 3.2%  | 2.6%  | 3.3%  | 3.8%  | 5.5%  | 5.7%  | 6.9%  | 9.5%  | 6.7%  | 8.0%  | 10.0% | 9.0%  | 8.6%  | 8.3%  | 6.7%  | 6.5%  | 8.5%  | 10.0% | 9.0%  | 6.6%  | 8.5%  | 18.2% |
| 38 Productos de las industrias químicas, otros                             | 5.6%  | 5.5%  | 6.6%  | 6.5%  | 6.5%  | 6.3%  | 6.5%  | 6.0%  | 5.9%  | 6.2%  | 6.8%  | 6.4%  | 6.5%  | 6.2%  | 5.7%  | 5.2%  | 5.4%  | 5.8%  | 5.3%  | 5.4%  | 5.5%  | 5.6%  | 5.6%  | 5.7%  | 5.5%  | 5.4%  | 5.4%  | 5.7%  | 5.9%  | 10.8% |
| 87. Vehículos terrestres y sus partes, 8707 Carrocerías                    | 1.4%  | 1.6%  | 4.3%  | 6.2%  | 5.8%  | 5.2%  | 5.5%  | 5.8%  | 5.9%  | 5.7%  | 5.1%  | 4.8%  | 4.8%  | 4.6%  | 4.5%  | 4.3%  | 4.6%  | 4.9%  | 5.0%  | 5.6%  | 5.4%  | 5.7%  | 5.9%  | 5.9%  | 6.0%  | 5.9%  | 6.0%  | 5.7%  | 5.1%  | 9.6%  |
| 27.04 Combustibles minerales y sus productos, Coques y semicoques de hulla | 1.6%  | 1.2%  | 1.2%  | 1.3%  | 1.7%  | 1.4%  | 1.3%  | 1.9%  | 1.9%  | 1.4%  | 1.3%  | 1.7%  | 3.3%  | 3.7%  | 4.9%  | 6.8%  | 5.0%  | 6.1%  | 7.9%  | 7.3%  | 6.6%  | 6.1%  | 5.1%  | 4.7%  | 5.9%  | 7.2%  | 6.6%  | 4.5%  | 4.9%  | 11.6% |
| 85.41 Máquinas y material eléctrico, Dispositivos semiconductores          | 1.7%  | 1.9%  | 3.2%  | 3.2%  | 3.0%  | 3.2%  | 4.0%  | 5.1%  | 4.7%  | 4.5%  | 3.9%  | 4.4%  | 4.0%  | 3.7%  | 3.2%  | 2.8%  | 3.3%  | 3.5%  | 3.6%  | 3.1%  | 3.5%  | 3.5%  | 3.7%  | 3.9%  | 3.9%  | 4.2%  | 4.7%  | 4.9%  | 4.3%  | 8.3%  |
| 89. Barcos y artefactos flotantes  | 2.9%  | 2.9%  | 2.7%  | 2.8%  | 2.7%  | 2.7%  | 2.8%  | 2.6%  | 2.7%  | 2.9%  | 3.0%  | 3.0%  | 3.2%  | 3.9%  | 4.5%  | 4.0%  | 3.6%  | 3.4%  | 3.2%  | 3.2%  | 3.3%  | 3.3%  | 3.8%  | 3.7%  | 3.6%  | 3.3%  | 3.6%  | 4.1%  | 4.0%  | 6.8%  |
| 97. Objetos de arte y antigüedades   | 11.3% | 10.1% | 6.7%  | 2.5%  | 3.5%  | 3.1%  | 2.6%  | 2.5%  | 0.5%  | 0.7%  | 0.6%  | 0.9%  | 1.0%  | 1.2%  | 1.4%  | 1.5%  | 1.9%  | 1.9%  | 2.1%  | 1.9%  | 2.3%  | 2.7%  | 3.0%  | 3.3%  | 3.6%  | 3.7%  | 3.9%  | 4.0%  | 4.0%  | 7.7%  |
| 72. Fundición, hierro y acero, otros                                       | 3.3%  | 3.0%  | 3.3%  | 3.3%  | 3.2%  | 3.2%  | 3.3%  | 2.9%  | 2.6%  | 2.4%  | 2.4%  | 2.4%  | 2.5%  | 2.4%  | 2.4%  | 2.2%  | 2.3%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.3%  | 2.3%  | 2.3%  | 2.4%  | 2.3%  | 2.2%  | 2.1%  | 2.2%  | 2.1%  | 2.2%  | 4.1%  |
| 27.10. Aceites de petróleo excepto crudos Grasas lubricantes               | 1.0%  | 0.6%  | 0.6%  | 0.7%  | 0.9%  | 0.7%  | 0.5%  | 0.7%  | 1.1%  | 0.7%  | 0.6%  | 1.1%  | 2.2%  | 2.5%  | 3.5%  | 4.7%  | 3.6%  | 4.0%  | 5.1%  | 4.9%  | 4.3%  | 3.8%  | 3.3%  | 2.9%  | 3.5%  | 4.1%  | 3.8%  | 2.7%  | 3.0%  | 6.7%  |
| 71. Perlas, piedras y metales preciosos, otros                             | 2.2%  | 2.3%  | 2.3%  | 2.4%  | 2.3%  | 2.3%  | 1.8%  | 2.0%  | 1.8%  | 1.9%  | 2.0%  | 2.5%  | 2.5%  | 2.7%  | 2.4%  | 2.8%  | 2.2%  | 2.4%  | 2.4%  | 2.7%  | 2.3%  | 2.4%  | 2.4%  | 2.2%  | 2.4%  | 2.5%  | 2.4%  | 2.3%  | 3.5%  | 6.6%  |
| 28. Productos químicos inorgánicos, otros                                  | 2.7%  | 2.6%  | 3.1%  | 2.7%  | 2.6%  | 2.3%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.1%  | 2.2%  | 2.5%  | 2.6%  | 2.5%  | 2.4%  | 2.5%  | 2.6%  | 2.8%  | 2.6%  | 2.7%  | 2.6%  | 2.6%  | 2.6%  | 2.0%  | 1.9%  | 2.1%  | 2.1%  | 1.8%  | 1.9%  | 2.1%  | 4.2%  |
| 87.02. Vehículos automóviles para el transporte => 10 personas             | 0.6%  | 1.6%  | 0.6%  | 1.0%  | 1.4%  | 1.7%  | 1.8%  | 2.5%  | 3.0%  | 3.6%  | 3.4%  | 3.3%  | 3.5%  | 3.6%  | 3.3%  | 2.7%  | 2.0%  | 2.1%  | 2.1%  | 2.1%  | 2.2%  | 2.1%  | 2.4%  | 2.6%  | 2.7%  | 2.3%  | 2.3%  | 1.7%  | 1.6%  | 3.4%  |
| 85.12 Aparatos eléctricos de alumbrado o señalización visual               | 0.8%  | 0.9%  | 0.7%  | 0.9%  | 1.0%  | 0.9%  | 0.9%  | 1.1%  | 1.0%  | 0.6%  | 0.7%  | 0.7%  | 0.6%  | 0.8%  | 2.3%  | 3.7%  | 4.2%  | 4.2%  | 3.9%  | 3.6%  | 4.0%  | 3.4%  | 3.7%  | 3.8%  | 3.2%  | 3.1%  | 3.0%  | 3.1%  | 2.7%  | 5.2%  |
| 84.69 Máquinas de escribir   | 1.7%  | 1.6%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.5%  | 1.4%  | 1.8%  | 1.9%  | 2.5%  | 2.7%  | 3.1%  | 3.2%  | 2.8%  | 2.5%  | 2.1%  | 1.7%  | 2.2%  | 2.1%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.3%  | 2.2%  | 2.4%  | 2.6%  | 2.2%  | 2.3%  | 2.2%  | 2.5%  | 2.2%  | 3.9%  |
| 84.83 Árboles de transmisión cojinetes, engranajes                         | 3.1%  | 2.8%  | 2.4%  | 2.3%  | 2.5%  | 2.6%  | 2.2%  | 1.9%  | 2.0%  | 1.7%  | 1.7%  | 1.6%  | 1.7%  | 1.7%  | 1.8%  | 1.9%  | 2.0%  | 1.6%  | 1.6%  | 1.8%  | 1.8%  | 1.7%  | 1.8%  | 1.7%  | 1.7%  | 1.5%  | 1.5%  | 1.4%  | 1.3%  | 2.6%  |
| 47. Pasta de madera o de materias fibrosas, desechos de papel y cartón     | 2.4%  | 2.6%  | 2.7%  | 2.5%  | 2.3%  | 2.2%  | 2.2%  | 2.1%  | 2.0%  | 2.0%  | 2.0%  | 1.9%  | 1.8%  | 1.8%  | 1.7%  | 1.5%  | 1.7%  | 1.6%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.4%  | 1.3%  | 1.3%  | 1.3%  | 1.3%  | 1.2%  | 2.4%  |
| 85.28. Televisores   | 0.8%  | 1.0%  | 1.0%  | 0.8%  | 0.8%  | 0.8%  | 1.0%  | 1.1%  | 1.1%  | 1.0%  | 1.4%  | 2.0%  | 2.7%  | 3.5%  | 3.0%  | 3.0%  | 4.2%  | 3.8%  | 2.8%  | 2.7%  | 2.5%  | 2.4%  | 1.5%  | 1.4%  | 1.0%  | 0.9%  | 0.8%  | 1.0%  | 8.5%  | 1.5%  |

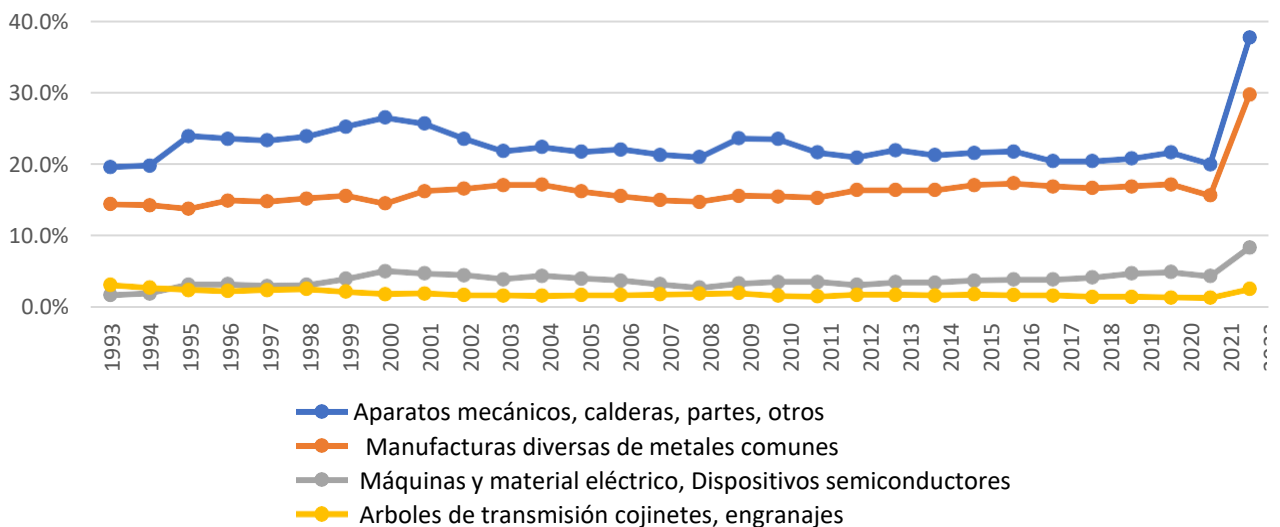
Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

Otros productos mayormente importados como son: barcos y artefactos flotantes, ojetos de arte y antigüedades, fundición, hierro y acero; aceites de petróleo excepto crudos, grasas lubricantes; perlas, piedras y metales preciosos; productos químicos inorganicos, vehículos automóviles para el transporte igual o mayor a 10 personas, aparatos eléctricos de alumbrado o señalización visual, maquinas de escribir, siendo los últimos tres productos como árboles de transmisión conjinetes, embrajes; pasta de madera o de materias fibrosas incluyendo los desechos de papel y cartón y finalmente los televisores; siendo los unicos tres productos donde su mayor nivel de importación no fue en 2022, para el primero fue en 1993 con 3.1%, el segundo de 2.7% en 1995 y de 4.2% en 2009 respectivamente.

### 3.3.1 Clasificación de los productos importados

Con base en el cuadro III.2 mostrado anteriormente, se clasifican los productos importados en los diferentes tipos de bienes, tal como se realizó en el apartado 3.2.1 con los productos exportados; ya que evidentemente las importaciones también dejan ver la evolución y desempeño de la actividad económica nacional y en este sentido de la propia economía mexicana en el periodo de estudio.

**Gráfica III.8: Principales productos de capital importados por México en el periodo de 1993 a 2022**

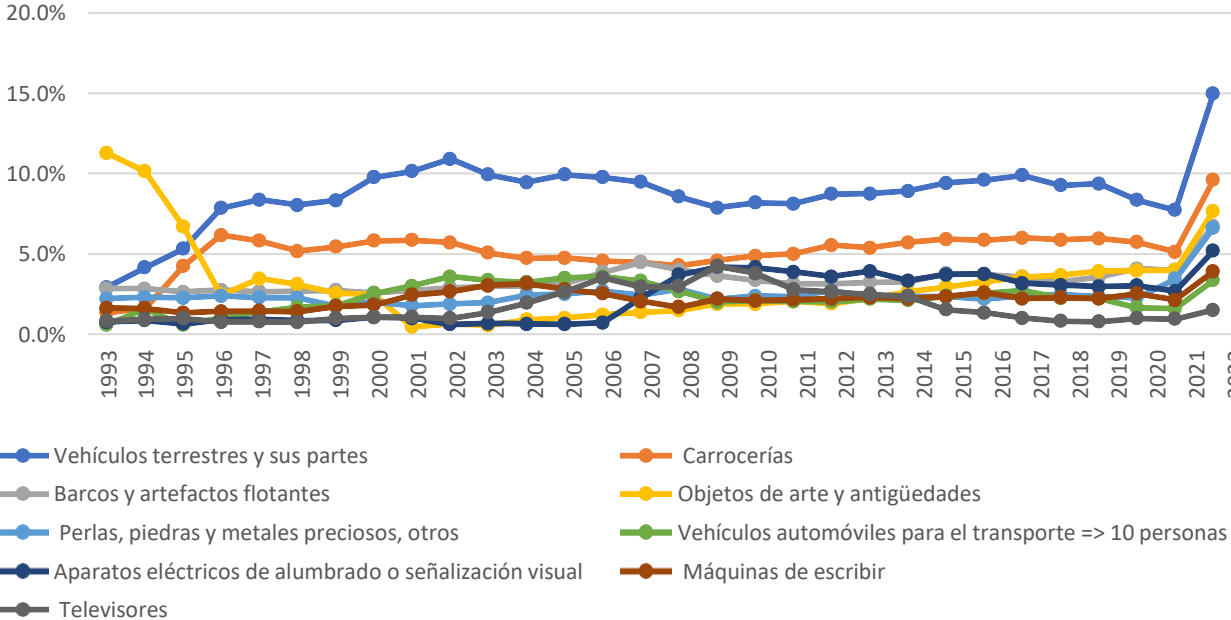


Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

El tipo de productos que se abordan en esta sección son principalmente productos que durante el proceso productivo pueden combinarse con otros factores de producción para obtener bienes finales para el consumo, en este caso el producto de mayor importación es aparatos mecánicos, calderas, partes y otros donde se puede observar una curva sin demasiadas alteraciones de 2014 a 2020, para posteriormente de 2021 a 2022 tener un crecimiento bastante amplio aumentando en casi el 50% del total que se tenía en 2021. Para las manufacturas diversas de metales comunes hay una curva ligeramente parecida a la del producto mencionado anteriormente, donde tiene mucho menos alteraciones para finalmente, obtener un gran incremento de 2021 a 2022 siendo de 15.7% a 29.7 respectivamente.

Lo que respecta a los otros dos productos sus curvas tienen niveles similares; teniendo a las maquinas y material eléctrico con niveles un poco mayores a los de árboles de transmisión cojinetes y engranajes, siendo en 2022 el año con mayor incremento en ambos casos.

**Gráfica III.9: Principales productos de consumo importados por México en el periodo de 1993 a 2022**



Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

Respecto a los dos productos restantes, ambos tienen curvas con un nivel de aportación más bajo a las mencionadas, dando por entender que a pesar de que estos están dentro de los productos más importados, su nivel es menor y las variaciones a través de los años es muy poca teniendo incrementos más grandes en los mismos años como los productos pasados, o sea de 2021 a 2022, esto nos dice que en esa fecha los productos fueron más solicitados en el país, teniendo un gran incremento (véase gráfica III.9).

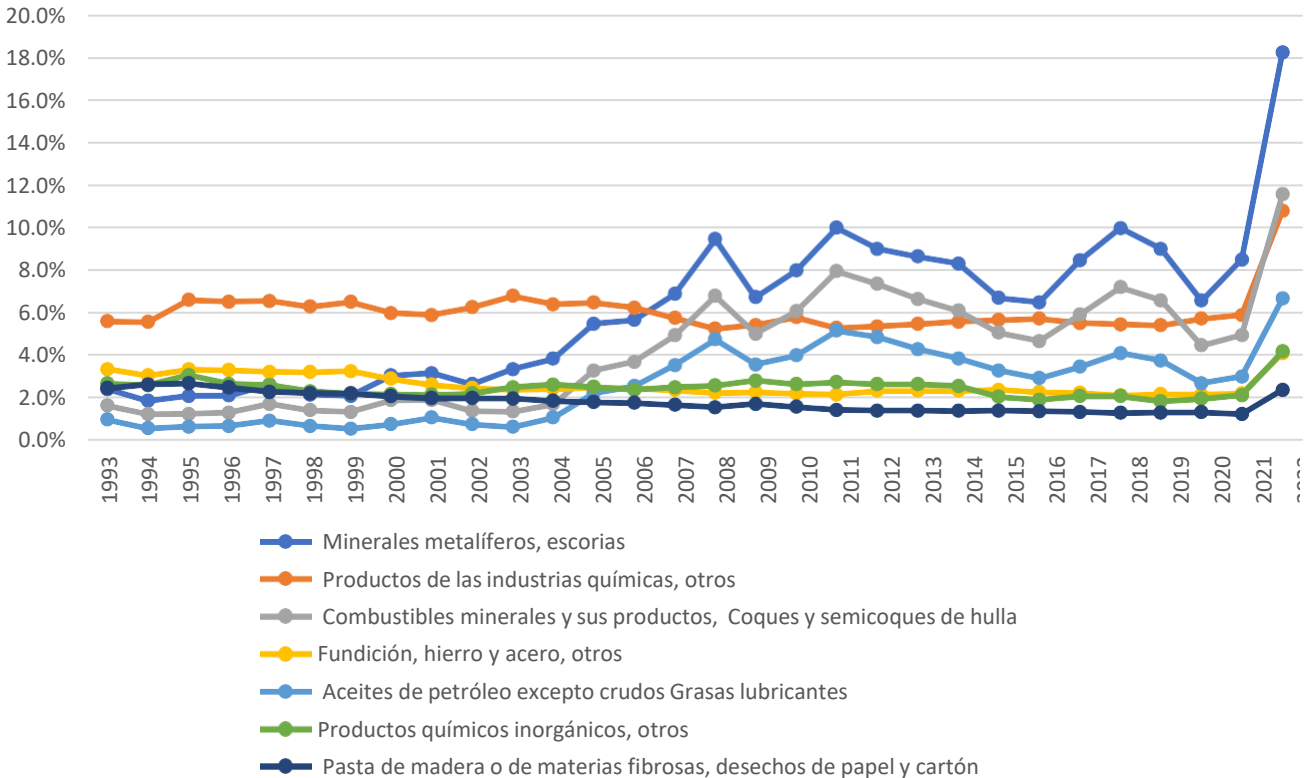
Para este tipo de productos manufacturados existen grandes variaciones en sus curvas, para empezar es el tipo de bienes con mayor cantidad de productos importados, analizando la gráfica III.9 se puede observar que el producto con mayor aportación son nuevamente vehículos terrestres y sus partes, donde inicia en 1993 con un bajo porcentaje de importaciones para poco a poco fue incrementando sus niveles con el paso de los años, esto considerando que la producción de automóviles fue creciendo drásticamente a través del tiempo. Durante 2005 a 2009 se dio una disminución que lentamente fue incrementando para finalmente en 2022 tener un repunte en su cifra bastante alta (15%) siendo prácticamente el doble de su cantidad en 2021.

Como ya es común, el segundo producto es vehículos terrestres y sus partes, carrocerías; siendo en 1996 uno de sus puntos más altos, señalando que en ese año aún no se daba una alta demanda en la producción de automóviles, y notando que los siguientes años fueron porcentajes un poco más bajos, hasta 2014 en adelante donde comenzó a tener una recuperación. Ahora bien, nuestro tercer producto tiene una curva no con muchas alteraciones ya que sus porcentajes se mantienen no muy cambiantes a lo largo de los años, estamos hablando de que los barcos y artefactos flotantes presentan su mayor grado de importaciones en 2022, ya que anteriormente sus cifras eran no muy cambiantes. Un producto en el que se vio una gran caída en su curva es: objetos de artes y antigüedades donde de 1993 a 1996 disminuyó sus importaciones de 11.3% a 2.5% respectivamente, pero ese no fue su nivel más bajo pues se aprecia que en 2001 su nivel llegó a ser de 0.5%, una cantidad bastante baja en comparación con el año de inicio. Poco a poco se fue

incrementando el nivel de importación hasta 2022, siendo de todas formas imposible llegar al número que se tenía como el más alto.

Lo que respecta a los otros cuatro productos, sus variaciones son un tanto parecidas, ya que la mayoría de ellas tienen un pequeño repunte en 2007 manteniéndose constantes a excepción de los televisores que tuvo un decremento en 2015, pero todos tuvieron un nivel de crecimiento en 2022 bastante notorio en la gráfica.

**Gráfica III.10: Principales productos importados usados como materiales y suministros por México en el periodo de 1993 a 2022.**



Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

Los principales materiales y suministros importados son siete comenzando por mencionar los tres primeros que son minerales metalíferos, escorias; combustibles, minerales y sus productos, y finalmente aceites de petróleo, los cuales tienen una curva con niveles diferentes, pero muy similar en los incrementos y decrementos,



empezando en 1993 a 1999 niveles bajos de porcentaje, para posteriormente en 2005 obtener el inicio del repunte indicando el aumento de las importaciones en los siguientes años, en 2011 tienen nuevamente disminución por cinco años, el incremento se vio hasta 2017, finalmente en 2022 logran el porcentaje más alto de todo el periodo; 18.2%, 11.6% y 6.7% respectivamente. Otro de los productos con mayor porcentaje es productos de las industrias químicas, muestra una curva con muy pocos cambios, se puede decir que durante todos estos años mantuvo un porcentaje estable teniendo como incremento o disminución no mayor a un punto, hasta 2022 donde su aportación aumento al doble siendo de 10.8%.

Los demás productos (fundición, hierro y acero; productos químicos inorgánicos, y pasta de madera o de materias fibrosas, desechos de papel y cartón) tienen un menor grado de aportación y en sus curvas no se muestran grandes alteraciones, al contrario, se observa que sus porcentajes se mantuvieron constantes con cambios muy pequeños hasta el año 2022 como los demás productos que fue el año donde más crecimiento se tuvo.

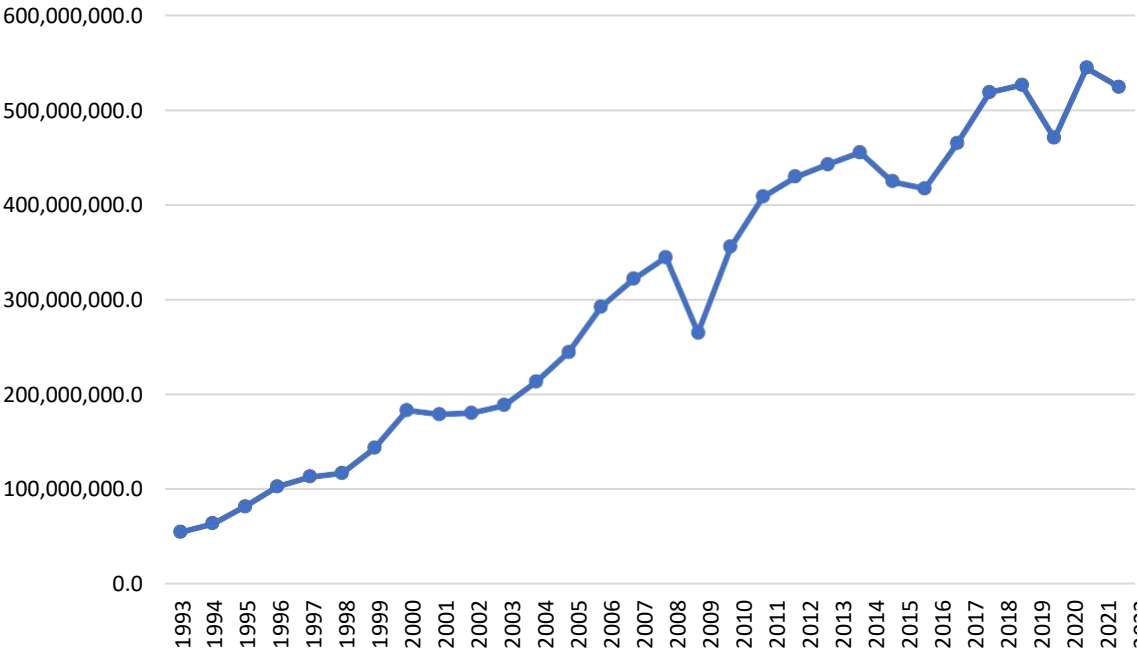
### **3.4 La Balanza comercial de México**

La balanza comercial es un indicador de mucha importancia para una economía, pues refleja en mucho su desempeño. El estudio de este indicador es primordial, ya que muestra el dinamismo que tiene el comercio de un país respecto a otros y además permite conocer cuáles son los sectores económicos más demandados, dinámicos y de mayor crecimiento.

Este indicador, proporciona la información necesaria para conocer el intercambio comercial total de mercancías que ha realizado México con el resto del mundo y así mismo como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales realizando los cálculos necesarios de la Balanza de pagos, también por mencionar que es un factor crucial para obtener la información estadística del país con las encuestas económicas realizadas por el INEGI.

La gráfica III.11 muestra la balanza comercial de los principales productos analizados en nuestro apartado 3.2 y 3.3 de este capítulo; los resultados nos muestran una curva caracterizada por un superávit. Iniciando en 1993 con niveles por encima de los cincuenta millones de dólares, año tras año se dio un incremento de mínimo 10%, esto es gracias a los aumentos que se han dado en las exportaciones de los respectivos productos. Ahora bien, los años con una mayor disminución fue en 2009 y 2020, claro está los niveles disminuyeron en estos años, pero la curva en el año 2020 está en valores por encima de los 450 millones de dólares, teniendo nuevamente un repunte en 2021 y así finalizar con una pequeña disminución aproximadamente del 3% en 2022. Estos datos nos muestran el grado de aportación que tienen las importaciones y exportaciones de este tipo de productos, siendo su comercio cada vez más importante.

**Gráfica III.11: Balanza Comercial de México<sup>4</sup>, principales productos importados y exportados, 1993 a 2022 (miles de dólares)**



Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2022).

<sup>4</sup> Nota: la balanza comercial de México es superavitaria ya que se obtuvo tomando los totales de las importaciones y exportaciones de los principales productos exportados e importados analizados de 1993 a noviembre de 2022 en el apartado 3.3 y 3.2

El saldo de la balanza comercial, es muy importante, porque al ser superavitario, indica el reflejo de que la actividad económica en el país ha crecido de manera importante, pues además de producir para abastecer el mercado interno, se produce para los mercados internacionales; esto sin duda es sinónimo de crecimiento de la actividad económica a nivel nacional.

El año donde se tiene más marcado el aumento de las importaciones y exportaciones de los productos analizados fue en 2021, sabemos que a pesar de que un año antes existió un desequilibrio comercial (disminuciones de importaciones y exportaciones) ocasionado por la pandemia, el incremento de la actividad económica de 2020 a 2021 fue significativo siendo de 15.8%, el nivel de demanda de los productos nacionales como internacionales marco una recuperación comercial para la economía del país.

### **3.5 El estímulo del crecimiento de la actividad económica en México**

Considerando como uno de los principales factores del crecimiento económico nacional, el avance de las relaciones económicas y comerciales entre México y los Estados Unidos se ha desarrollado en un conjunto de flujos reales, siendo determinados por las fuerzas del mercado, la demanda de los consumidores y en otros casos regulados también por acuerdos y tratados institucionales como se mencionó anteriormente en el capítulo dos de esta tesis.

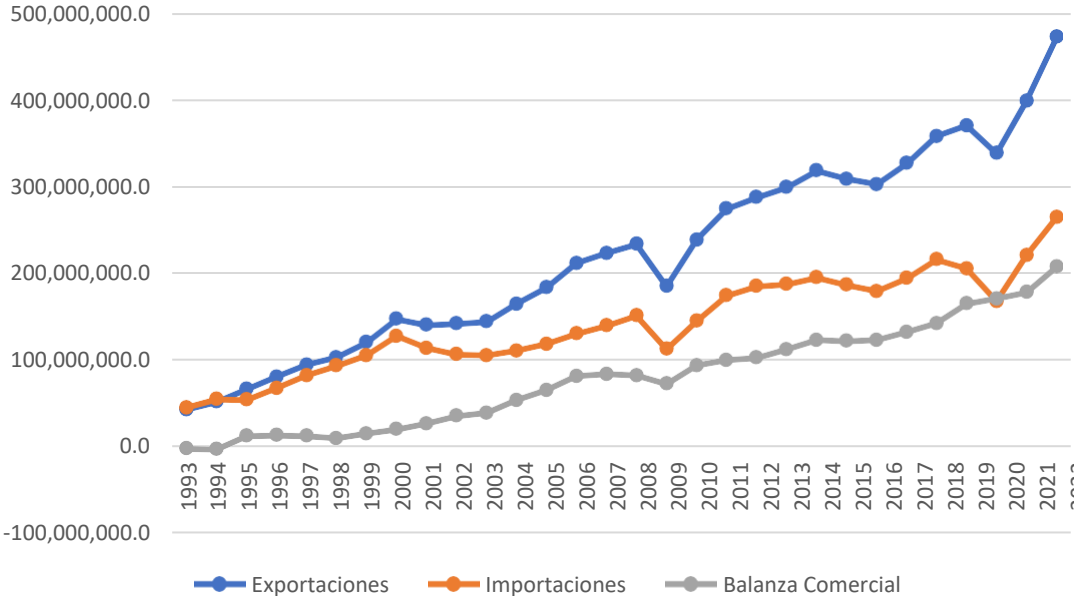
Estados Unidos es considerado el principal socio comercial de México desde los años treinta. Y aunque sus exportaciones hacia ese país y las importaciones provenientes del mismo en esos años no eran los niveles que se tienen hoy en día, actualmente ambas variables representan más de tres cuartas partes del comercio exterior de nuestro país; es por ello por lo que en este apartado se hace énfasis en la relación comercial de México con los Estados Unidos.

México además de tener una amplia relación de comercio, comparte con Estados Unidos una frontera terrestre de aproximadamente tres mil kilómetros de longitud, dos mares y tres ríos. La inversión extranjera de México proviene mayoritariamente

del país vecino, así como las plantas maquiladoras y las nuevas entidades comerciales. Desde la apertura económica iniciada en México en 1983 y principalmente cuando se da la entrada en vigor del TLCAN en 1994, se dio un proceso de integración económica entre ambos países aún más grande de la que ya se tenía, considerando la ampliación de las relaciones económicas. Un propósito principal las políticas de liberalización y desregulación que pretendían estimular el crecimiento económico basado en exportaciones (Ruíz, 2004).

México se ha mantenido como el principal socio comercial de Estados Unidos y viceversa, esto nos dice que tanto las importaciones como las exportaciones de Estados Unidos a nuestro país, alcanzaron e incluso superaron los niveles obtenidos en 2019, un año antes de la pandemia, dando como resultado un incremento en la demanda de los bienes para ambos países, esto significa una recuperación. Véase gráfica III.12:

**Gráfica III.12: Balanza Comercial<sup>5</sup> de México con Estados Unidos.**



Fuente: elaboración propia con datos de Banco de México (2023).

<sup>5</sup> Nota: la balanza Comercial de México respecto a EU. Se obtuvo del total de las exportaciones e importaciones dado el periodo de estudio 1993-2022.

La gráfica representa los datos de la balanza comercial entre México y Estados Unidos desde 1993, solo un año antes de que se pusiera en marcha el Tratado de Libre Comercio, y también año en el que se inicia un proceso de integración económica entre México y Estados Unidos, con la ampliación y duración de las relaciones económicas entre ambas naciones y hasta el año 2022 donde se observa que a través del tiempo las exportaciones son la variable que tiene mayor impacto con este país, incrementando año tras año sus niveles, teniendo su punto más alto en ese mismo año ocasionando un aumento en su balanza comercial del casi 15% respecto a la del 2021.

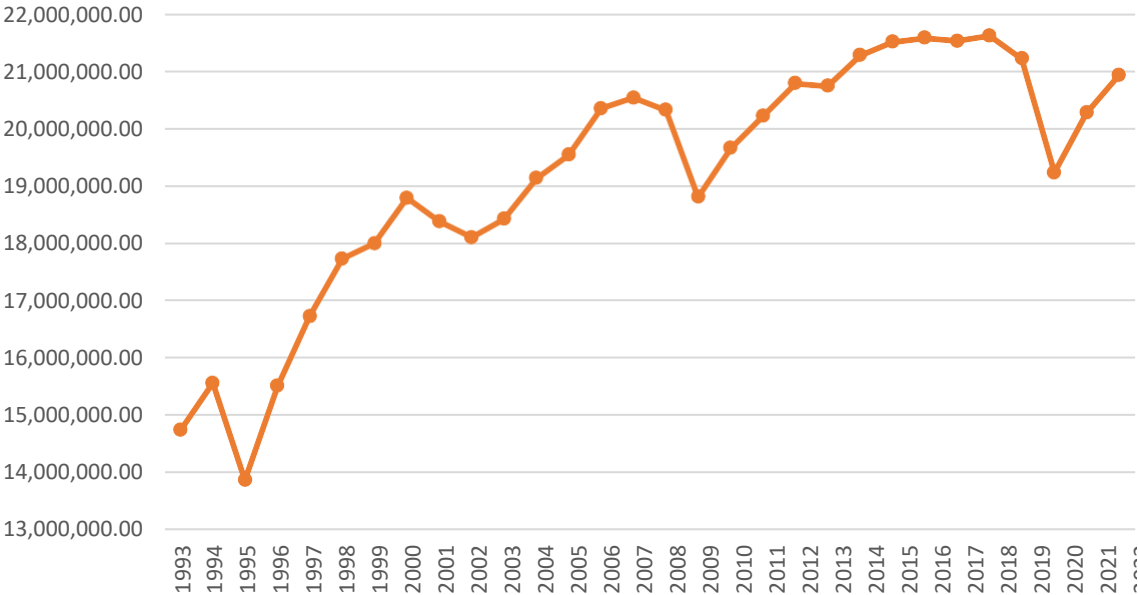
Debido a que el comercio de la economía mexicana se encuentra estrechamente vinculada con la economía norteamericana, se tiene que un aumento en el ingreso de los Estados Unidos provocará un aumento de las exportaciones de México y de manera inversa una desaceleración de la economía de este país disminuirá las exportaciones mexicanas (Mruez, 2018).

Por otra parte, se debe destacar, el crecimiento de los productos manufacturados dentro del comercio internacional, especialmente dentro de las exportaciones mexicanas, lo cual también se vincula al crecimiento de la actividad económica y de la propia economía en general. La Organización Mundial del Comercio clasifica a México como el segundo mayor exportador de manufactura del continente americano, después de Estados Unidos. Existen algunos otros países del continente que cuentan con un nivel de manufactura más grande y mejor desarrollada que la de nuestro país, pero lo que marca la diferencia y lo que lo sitúa en ese puesto es que los niveles de exportación que tiene México son mayores en comparación de ellos, como hemos mencionado México se caracteriza por ser uno de los principales países que exporta a todo el mundo.

La industria manufacturera es uno de los principales pilares económicos en la economía de México y muchos países más. El hecho de que un país cuente con un sector manufacturero de alta calidad es uno de los factores primordiales para crear desarrollo, empleo y crecimiento económico sostenible. El crecimiento de la

manufactura del país se puede analizar de una mejor forma con la siguiente gráfica, III.13:

**Gráfica III.13: Producto Interno Bruto manufacturero (actividades secundarias), millones de pesos a precios constantes de 2013**



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2023).

Dentro de los distintos sectores de la economía, el secundario es el encargado de transformar todo tipo de materia prima en producto nuevo para su distribución, en este sector se encuentran lo que conocemos comúnmente como la industria manufacturera, de la cual dependen diversos subsectores; solo por mencionar algunos se destacan: el de alimentos, del plástico y hule, química, automotriz, textil, entre otros.

En la gráfica III.13 se presenta el valor del PIB manufacturero de forma anual a partir de 1993, es evidente que su incremento ha sido muy importante a partir de 1994, año en el que entró en vigor el TLCAN; desde ese entonces los niveles no han dejado de crecer hasta hoy en día. Dentro de los productos y variables que se han analizado, como se vio con anterioridad, las exportaciones manufactureras han sido las de mayor crecimiento en las décadas recientes.

Uno de los datos a destacar es que en el año 2020 el PIB manufacturero tuvo una caída, provocada por la contingencia de Covid-19, lo que originó que se redujeran la manufactura en todos los países y por consecuencia la reducción de la oferta en sus productos. Sin embargo, a pesar de esa gran disminución en los números durante 2020 se logró recuperar los niveles y obtener una cifra muy similar en 2021 y así sucesivamente en 2022, para estar casi a la par del nivel de 2019.

La demanda que tiene esta industria se ha mantenido sólida durante estos dos últimos años, lo cual es considerado elemental para el crecimiento económico del país, esto debido a que ha sido uno de los principales factores que han ocasionado que la actividad económica del país mantenga un crecimiento en las importaciones y exportaciones, es decir el comercio exterior.

Otra forma de analizar la relación que se tiene del crecimiento de la manufactura y con el crecimiento de la actividad económica de México, es la que se muestra en la gráfica III.14 donde se presenta la relación del PIB manufacturero con el PIB total de México.

La participación de la manufactura en el comercio es un factor primordial para la economía, el desarrollo y el empleo, se observa que la tasa de crecimiento obtenida tiene en determinados años mayores niveles de crecimiento en comparación con el PIB, ambas variables muestran en sus curvas similitudes entre sus niveles, lo que evidencia una alta sincronización entre ellos, es decir a crecimientos en el producto total se presentan crecimientos en el producto manufacturero y viceversa a caídas en el producto total corresponden caídas en el producto manufacturero.

En la gráfica se hace un análisis a partir de 1991 en la tasa de crecimiento de ambas variables, lo que respecta a 1991 el pib total muestra un pequeño nivel de crecimiento superior al pib manufacturero, por el contrario para 1992 el pib total tiene una caída de -3.8%, siendo el pib manufacturero el de mayor nivel en este año. En 1993, un año antes de la entrada del TLCAN, ambas muestran cambios en su tasa de crecimiento, por una parte el pib total incrementó hasta 10.9%, por otra el pib manufacturero disminuyó a 0.48%, una cifra realmente baja en comparación de

un año antes. Con estas cifras es posible ver que las tasas de crecimiento de ambas variables tuvieron niveles similares a los obtenidos a partir de 1994, dejando ver que no hay gran diferencia en las tasas de crecimiento a partir de ese año.

**Gráfica III.14: Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto manufacturero y el Producto Interno Bruto de México 1993-2022**



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2023).

Se observan caídas importantes en el producto total y en el manufacturero principalmente en 1995, 2009 y 2020; estos tres años han sido marcados por la disminución en los flujos de comercio exterior, es decir en las exportaciones e importaciones, tal como se mostró anteriormente en la balanza comercial; estos años, fueron marcados por tres grandes crisis económicas: destacando las dos últimas la llamada Gran Recesión del 2008-2009, iniciada en el sector inmobiliario de Estados Unidos, y que pegó a México de manera muy importante; después la crisis generada por el COVID-19, en el 2020 que como se sabe causó una



importante caída en las economías de todo el mundo, donde México no fue la excepción. Por otra parte, a pesar de la existencia de esos bajos niveles de crecimiento, en 1996, 2010 y 2021, muestran los niveles de mayor crecimiento económico para ambas variables, teniendo en 1996 el mayor crecimiento de 5% en la manufactura en relación al PIB.

También es cierto que hay años donde el PIB del sector secundario ha tenido bajos niveles por debajo del PIB, principalmente en 1995, 2001, 2002, 2008, 2009, aún que a partir de 2009 se dio un gran incremento pasando de -7.5% a 4.5% en 2010, posteriormente hubo disminuciones en la tasa de crecimiento de ambas variables pero se mantenían positivas, hasta 2019 se alcanza una tasa negativa pero baja (-1.8%), siendo hasta 2020 donde el decrecimiento del PIB manufacturero cayó hasta -9.4%, cifra casi igualada a la de 1995. Como tal para el siguiente año se dio una recuperación similar a la de 2009, incluso mayor, pasando tener un crecimiento del 5.4%.

Si bien, la mayor parte de la manufactura en México proviene de grandes empresas extranjeras que instalan sus plantas en la frontera norte y obtienen beneficios de la cercanía a Estados Unidos de América que es un mercado de consumo de gran importancia y de la mano de obra barata que ofrece la población mexicana. Sin duda alguna México es un gran productor de diversos artículos que se utilizan de manera cotidiana (Gobierno de México, 2022).

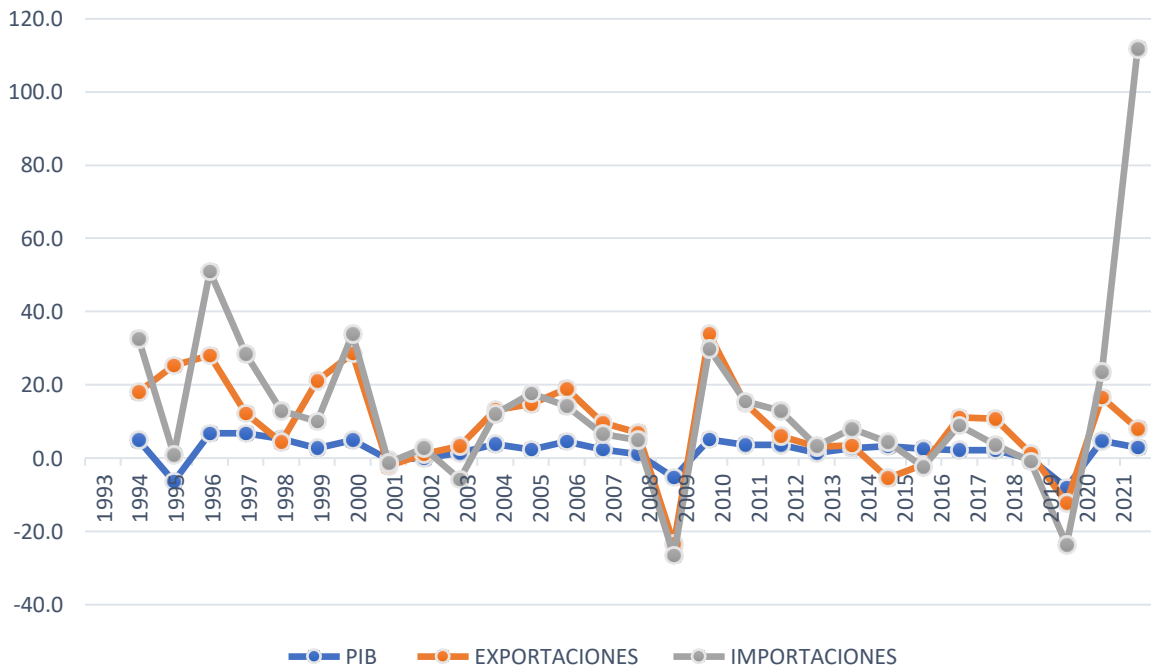
De igual forma es importante considerar que ante la globalización que vivimos actualmente, la manufactura de México se ve obligada a mantener una transformación constante en los procesos de producción en todos los sectores para que pueda responder a las nuevas necesidades que van surgiendo en los consumidores y en los mercados. La clave para un buen resultado en esta transformación es la tecnología, la incorporación de esta en el proceso productivo hace que las operaciones de la maquinaria utilizada sean más rápidas y eficientes, haciendo que sea una fuerza principal para el crecimiento económico.

La evolución digital poco a poco se ha convertido en una necesidad para la industria manufacturera, así mismo ha cambiado la manera en que las empresas operan; algunos cambios han sido la reducción de costos de producción y el aumento de la demanda de productos personalizados. Existe un punto donde las empresas tienen la necesidad de cambiar la forma en que realizaban comúnmente el proceso de producción para así con la aplicación de una mejor tecnología obtener una mayor eficiencia en dichos procesos. Lograr el incremento de productividad, así como orientar a enfoques donde se lleve a cabo la mecanización de forma selectiva integrando operaciones máquina-sistema-humano, el implementar nuevas soluciones que simplifiquen los procesos, es considerada la clave para que las empresas alcancen la optimización de los recursos y por tanto aportar un mayor crecimiento económico del país.

El incremento y los cambios que presenta México en sus importaciones y exportaciones de sus manufacturas es posible analizarlas más a fondo considerando las tasas de crecimiento de ambas variables y claro está, del mismo PIB. Esta variable es de suma importancia ya que nos muestra como ha aumentado la actividad productiva de nuestro país, ahora al analizarla con los productos anteriormente mencionados en este capítulo nos muestra que han tenido cierta relación en el tiempo.

Lo que nos permite observar con mayor certeza como ha cambiado el nivel de demanda de dichos productos a lo largo del periodo de estudio. Véase gráfica III.15: La relación que existe entre el comercio exterior con el PIB muestra que es altamente variable en sus niveles de crecimiento, en la mayor parte del periodo de estudio la variable que prevalece con más incrementos es la de importaciones. Tomando en consideración las tres variables, a partir de 1993 nuestro país se posiciona como un mayor importador de productos.

**Gráfica III.15: Tasa de crecimiento<sup>6</sup> anual de exportaciones, importaciones y PIB de México, 1993-2022**



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2023).

Como tal, el PIB ha tenido en su mayoría incrementos en su tasa de crecimiento, pero poniéndolo en consideración respecto a las importaciones y exportaciones su tasa es considerada más baja. Las tres presentan la misma disminución de sus niveles en 2001, 2003, 2009 y por supuesto 2020. Como tal, el grado de importaciones respecto a las exportaciones para algunos años es casi el doble, tal es el caso en 1996 teniendo 28% en exportaciones y 51% en importaciones, lo mismo sucede en 1998, y el año donde más se tiene marcado la diferencia es 2021, siendo el año con mayor incremento en la tasa de crecimiento de las importaciones contando con 111%, se puede decir que se quintuplico la cifra respecto a la que se tiene en 2020.

<sup>6</sup> La tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones se obtuvo del total de los principales productos analizados en este capítulo en el apartado 3.3 y 3.2

El comercio exterior ha mantenido positivamente su crecimiento en nuestro país, los niveles de crecimiento han hecho que la actividad económica de México e incluso la población se vea beneficiada en el consumo al importar gran cantidad y diversidad de productos que en ocasiones nuestra manufactura aún no ha podido especializarse o no cuenta con todos los medios necesarios para obtenerla. Otros de los mayores beneficiados por las importaciones son las empresas, debido a la obtención de maquinaria y tecnología que permiten ampliar sus cadenas productivas y así mismo elevar la productividad.

Tanto las importaciones como las exportaciones son un factor primordial para el crecimiento del PIB, ambos representan el mayor aporte al crecimiento de este y se ha logrado evidenciar mediante el incremento en sus niveles, es importante mencionar que para que ambas variables crezcan se necesita del apoyo de los otros sectores económicos para que les proporcionen los insumos necesarios o equipo para la obtención de los miles de productos que se exportan año con año en el país.

### **3.6 Estimación por mínimos cuadrados la relación entre el Pib y las Exportaciones**

A partir de revisar el desempeño de las variables de interés (PIB real total y PIB de la manufactura, las exportaciones, totales y manufactureras, y de las importaciones, se puede destacar lo siguiente (ver cuadro III.3):

Se muestra que del periodo de 1993 a 2022, mientras que el PIB total creció en promedio 2.8%, las exportaciones totales crecieron 9.1%, dando como resultado una tasa de crecimiento mayor al del propio PIB total.

Por otra parte mientras el PIB manufacturero creció en promedio 1.6%, las exportaciones manufactureras crecieron al 10.1%; esto da como resultado que el aumento de las exportaciones tanto totales como manufactureras han tenido un incremento significativo para el economía de México, siendo así factor fundamental de crecimiento.

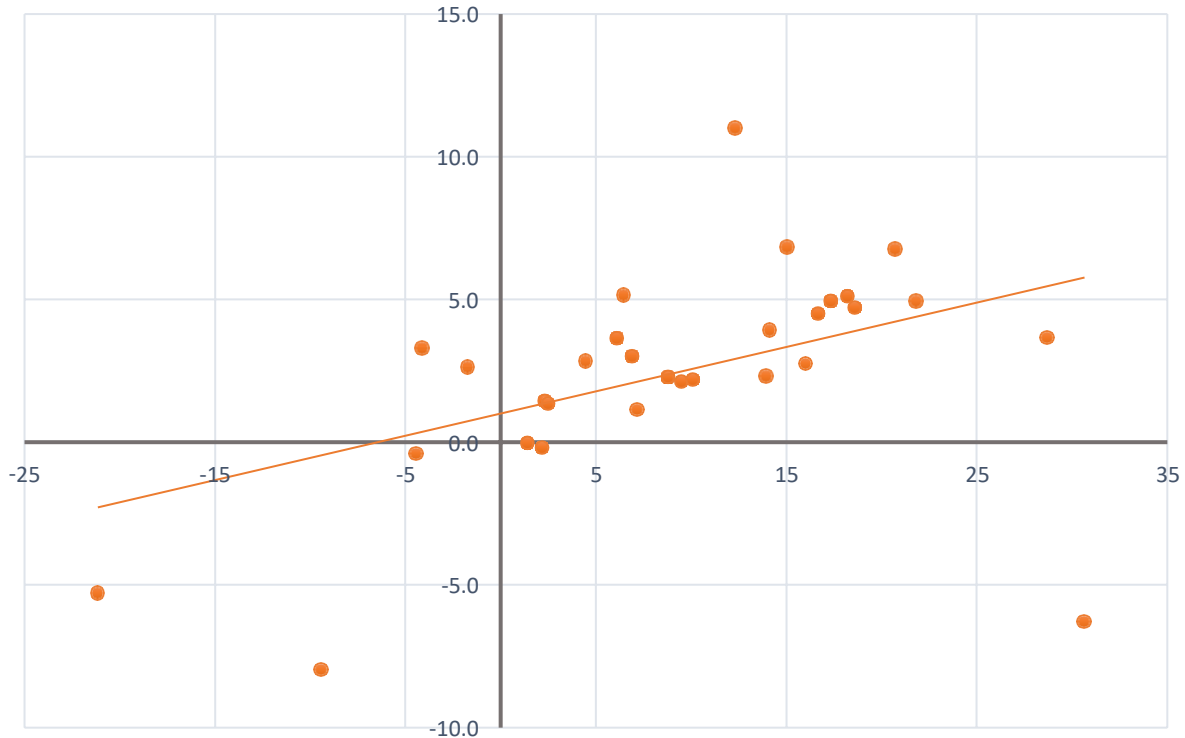
**Cuadro III.3 Tasa de crecimiento de las principales variables económicas  
1993-2022**

| <b>AÑO</b>                      | <b>PIB<br/>Total</b> | <b>Exportaciones</b> | <b>Importaciones</b> | <b>PIB<br/>Manufacturero</b> | <b>Exportaciones<br/>Manufactureras</b> |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|---|
| 1993                            | 11.0                 | 12.3                 | 5.2                  | 0.5                          | 16                                      |
| 1994                            | 4.9                  | 17.3                 | 21.4                 | 5.6                          | 21.3                                    |
| 1995                            | -6.3                 | <b>30.6</b>          | 8.7                  | <b>-10.9</b>                 | <b>32.0</b>                             |
| 1996                            | 6.8                  | 20.7                 | 23.5                 | 11.8                         | 21.0                                    |
| 1997                            | 6.8                  | 15.0                 | 22.7                 | 7.9                          | 18.2                                    |
| 1998                            | 5.2                  | 6.4                  | 14.2                 | 6.0                          | 12.1                                    |
| 1999                            | 2.8                  | 16.0                 | 13.2                 | 1.5                          | 15.2                                    |
| 2000                            | 4.9                  | 21.8                 | 22.9                 | 4.4                          | 19.1                                    |
| 2001                            | <b>-0.4</b>          | <b>-4.4</b>          | -3.5                 | <b>-2.2</b>                  | <b>-2.7</b>                             |
| 2002                            | 0.0                  | 1.4                  | 0.2                  | <b>-1.5</b>                  | <b>0.6</b>                              |
| 2003                            | 1.4                  | 2.3                  | 1.1                  | 1.8                          | -0.7                                    |
| 2004                            | 3.9                  | 14.1                 | 15.4                 | 3.9                          | 12.2                                    |
| 2005                            | 2.3                  | 14.0                 | 12.7                 | 2.2                          | 11.0                                    |
| 2006                            | 4.5                  | 16.7                 | 15.4                 | 4.1                          | 15.7                                    |
| 2007                            | 2.3                  | 8.8                  | 10.1                 | 0.9                          | 8.4                                     |
| 2008                            | 1.1                  | 7.2                  | 9.5                  | <b>-1.0</b>                  | <b>5.1</b>                              |
| 2009                            | <b>-5.3</b>          | <b>-21.2</b>         | -24.0                | <b>-7.5</b>                  | <b>-17.8</b>                            |
| 2010                            | 5.1                  | 18.2                 | 28.6                 | 4.5                          | 29.5                                    |
| 2011                            | 3.7                  | 28.7                 | 16.4                 | 2.8                          | 13.4                                    |
| 2012                            | 3.6                  | 6.1                  | 5.7                  | 2.8                          | 8.4                                     |
| 2013                            | 1.4                  | 2-5                  | 2.8                  | -0.2                         | 4.1                                     |
| 2014                            | 2.8                  | 4.4                  | 4.9                  | 2.6                          | 7.2                                     |
| 2015                            | 3.3                  | -4.1                 | -1.2                 | 1.1                          | 0.8                                     |
| 2016                            | 2.6                  | -1.7                 | -2.1                 | 0.3                          | -1.2                                    |
| 2017                            | 2.1                  | 9.5                  | 8.6                  | -0.2                         | 8.4                                     |
| 2018                            | 2.2                  | 10.1                 | 10.4                 | 0.4                          | 9.1                                     |
| 2019                            | <b>-0.2</b>          | 2.2                  | -2.0                 | -1.8                         | 3.4                                     |
| 2020                            | <b>-8.0</b>          | <b>-9.4</b>          | -15.9                | <b>-9.4</b>                  | -9.0                                    |
| 2021                            | 4.7                  | 18.6                 | 32.0                 | 35.4                         | 16.7                                    |
| 2022                            | 3.0                  | 6.9                  | 10.0                 | 3.3                          | 16.6                                    |
| <b>Tasa Media<br/>1993-2022</b> | <b>2.8</b>           | <b>9.1</b>           | <b>9.7</b>           | <b>1.6</b>                   | <b>10.1</b>                             |

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2023).

Incluso aún cuando el crecimiento de las exportaciones fue importante, este crecimiento no fue lo suficientemente fuerte para impedir la caída del crecimiento tanto del PIB total como el PIB manufacturero. Hay años en los que fue imposible evitar dicha caída debido a las recesiones que la economía mexicana enfrentó en de 1995, 2009 y 2020 principalmente.

**Gráfica III.16 Crecimiento del PIB total y de las Exportaciones de México, 1993-2022**  
**Diagrama de dispersión**

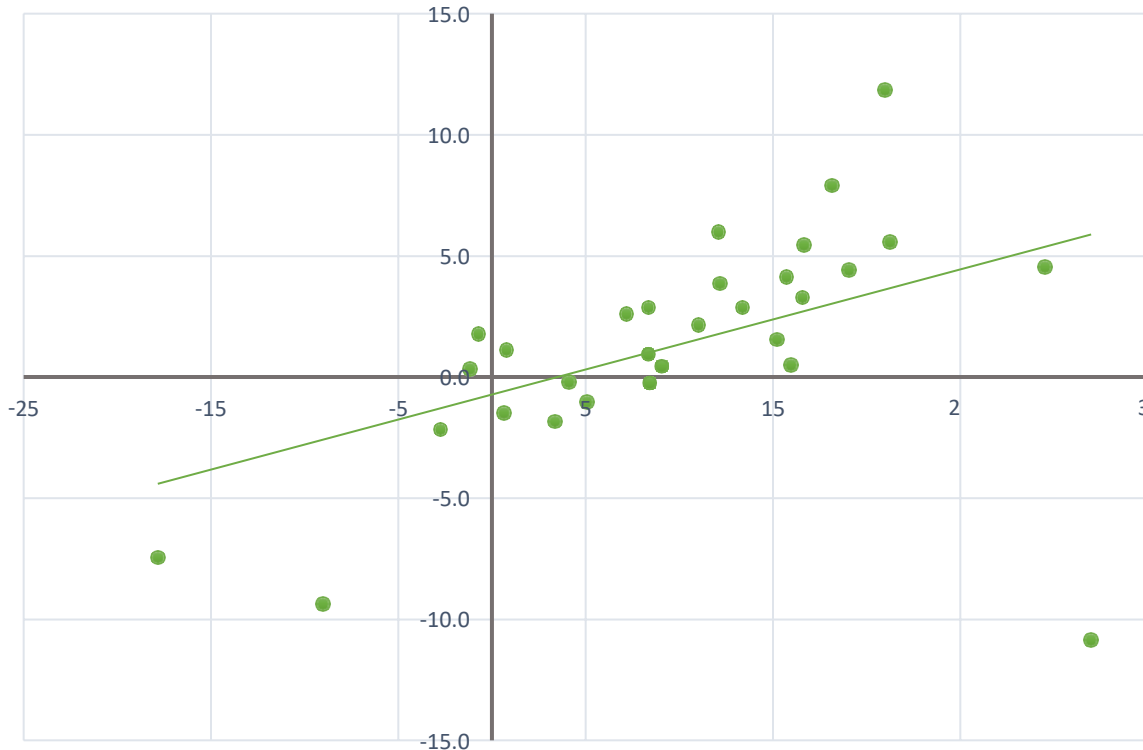


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2023).

Durante el periodo de estudio 1993-2022, la evidencia que se muestra en las gráficas III.16 y III.17 deja ver una correlación positiva entre ambas variables tanto del PIB Total y las exportaciones totales, como del PIB manufacturero y exportaciones manufactureras. La importancia de la manufactura es que es un sector muy dinámico y que puede ser un factor de crecimiento del PIB total.

Así mismo se puede notar que la pendiente en la gráfica III.17 es mayor debido a que la manufactura es uno de los sectores altamente exportadores en el país. Así, se llega a la conclusión de que al momento de que crecen las exportaciones tanto totales como manufactureras crece el PIB.

**Gráfica III.17 Crecimiento del PIB manufacturero y de las exportaciones manufactureras de México, 1993-2022**  
**Diagrama de dispersión**



Fuente: Elaboración propia con datos de inegi (2023).

Con el propósito de aportar mayor evidencia de la importancia que el sector externo, vía exportaciones, tiene sobre el crecimiento del PIB real, se estimó, por mínimos cuadrados ordinarios, dos funciones: del PIB Total y del PIB Manufacturero<sup>7</sup>. Se busca destacar el peso relativo de las exportaciones totales y exportaciones manufactureras en la dinámica de crecimiento del PIB de México.

<sup>7</sup> Los datos de PIB total, PIB manufacturero, Exportaciones, exportaciones manufactureras y PIB de EU. Son datos trimestrales.

## A. Ecuación del PIB total

La función del PIB Total es tomada como variable dependiente en la que se incluye a las exportaciones totales y al PIB de Estados Unidos, el tipo de cambio real, y el carácter dinámico del PIB real de México como variables independientes. Es una ecuación doble logarítmica por lo que los coeficientes de estimación se pueden leer directamente como elasticidades.

### Cuadro III.4. Resultados de la estimación del PIB total de México

Dependent Variable: LPIB  
Method: Least Squares  
Date: 09/08/23 Time: 14:44  
Sample (adjusted): 1993Q2 2022Q4  
Included observations: 119 after adjustments

| Variable           | Coefficient | Std. Error            | t-Statistic | Prob.  |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|--------|
| C                  | 2.844478    | 0.895209              | 3.177444    | 0.0019 |
| LXS                | 0.061937    | 0.019508              | 3.174928    | 0.0019 |
| D(LPIBEU)          | 1.702786    | 0.223359              | 7.623535    | 0.0000 |
| LTCR               | -0.009624   | 0.019155              | -0.502420   | 0.6163 |
| LPIB(-1)           | 0.788530    | 0.067114              | 11.74917    | 0.0000 |
| R-squared          | 0.975981    | Mean dependent var    | 16.48200    |        |
| Adjusted R-squared | 0.975138    | S.D. dependent var    | 0.186703    |        |
| S.E. of regression | 0.029439    | Akaike info criterion | -4.171916   |        |
| Sum squared resid  | 0.098796    | Schwarz criterion     | -4.055146   |        |
| Log likelihood     | 253.2290    | Hannan-Quinn criter.  | -4.124499   |        |
| F-statistic        | 1158.065    | Durbin-Watson stat    | 3.246993    |        |
| Prob(F-statistic)  | 0.000000    |                       |             |        |

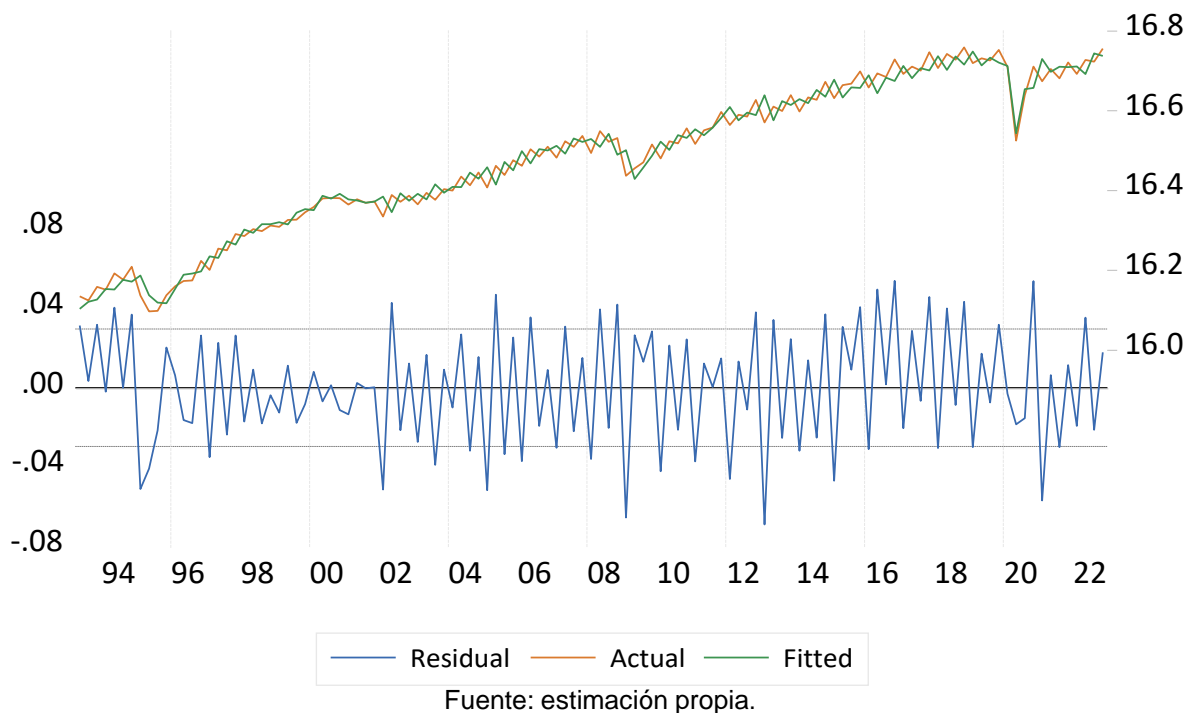
Fuente: estimación propia con datos de INEGI (2013).

La evidencia anterior indica que, si las exportaciones totales crecen en 1%, el impacto que se tiene en el crecimiento del PIB de México es de 0.06%. Pero también se observa que el crecimiento del PIB de México es más sensible al crecimiento del PIB de Estados Unidos (coeficiente de 1.7), además que la dinámica del crecimiento del PIB de México tiene un efecto importante (0.78). Sin embargo, esta especificación no aporta evidencia del efecto del tipo de cambio real debido a que el coeficiente no resultó significativo (ver cuadro de resultados).



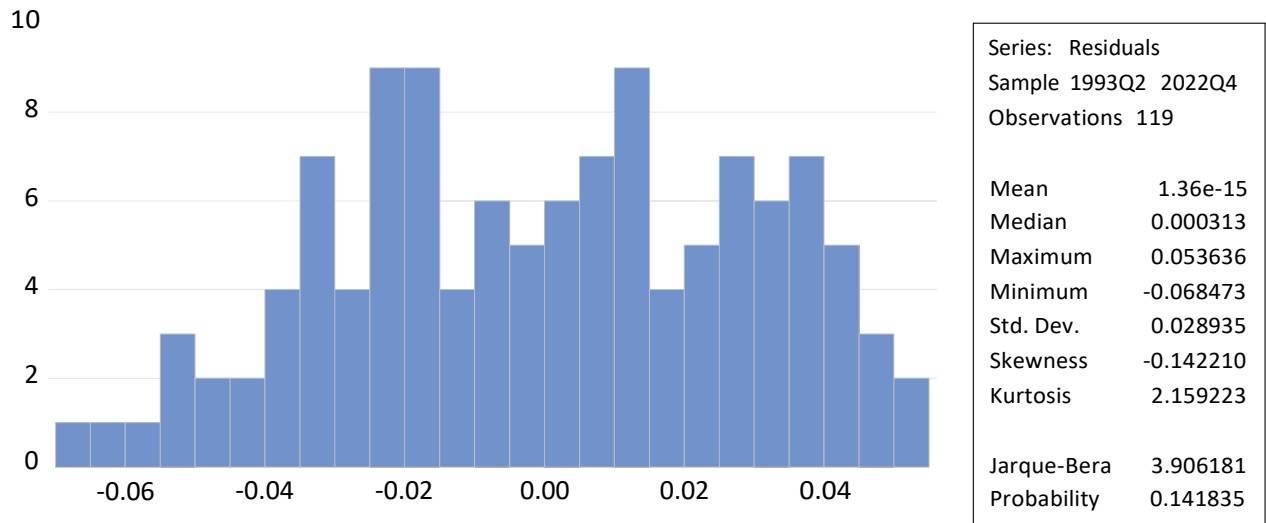
La gráfica III.18 muestra la bondad de ajuste de la estimación. Lo que se observa es que es una estimación aceptable en términos del ajuste a los datos observados, además de que el R2 es de 0.97.

**Gráfica III.18 Simulación de la ecuación del Producto Interno Bruto**



Se aplicaron las pruebas de normalidad (prueba Jarque Bera), de autocorrelación (prueba Breusch-Godfrey de multiplicadores de Lagrange con un rezago) y de heteroscedasticidad (prueba AECH). De acuerdo con los resultados, no hay problemas de normalidad, autocorrelación ni de heteroscedasticidad.

## Prueba de normalidad



Fuente: estimación propia

## Autocorrelación

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

Null hypothesis: No serial correlation at up to 1 lag

|               |          |                     |        |
|---------------|----------|---------------------|--------|
| F-statistic   | 103.2239 | Prob. F(1,113)      | 0.0000 |
| Obs*R-squared | 56.80983 | Prob. Chi-Square(1) | 0.0000 |

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 09/08/23 Time: 14:53

Sample: 1993Q2 2022Q4

Included observations: 119

Presample missing value lagged residuals set to zero.

| Variable           | Coefficient | Std. Error            | t-Statistic | Prob.  |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|--------|
| C                  | -2.905381   | 0.710140              | -4.091279   | 0.0001 |
| LXS                | -0.059609   | 0.015332              | -3.887854   | 0.0002 |
| D(LPIBEU)          | -0.011265   | 0.162186              | -0.069456   | 0.9447 |
| LTCR               | -0.001380   | 0.013909              | -0.099200   | 0.9212 |
| LPIB(-1)           | 0.216258    | 0.053178              | 4.066722    | 0.0001 |
| RESID(-1)          | -0.757748   | 0.074582              | -10.15992   | 0.0000 |
| R-squared          | 0.477394    | Mean dependent var    | 1.36E-15    |        |
| Adjusted R-squared | 0.454269    | S.D. dependent var    | 0.028935    |        |
| S.E. of regression | 0.021376    | Akaike info criterion | -4.804036   |        |
| Sum squared resid  | 0.051631    | Schwarz criterion     | -4.663912   |        |

|                   |          |                      |           |
|-------------------|----------|----------------------|-----------|
| Log likelihood    | 291.8401 | Hannan-Quinn criter. | -4.747136 |
| F-statistic       | 20.64478 | Durbin-Watson stat   | 1.801866  |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 |                      |           |

Fuente: estimación propia.

### Heteroscedasticidad

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey  
Null hypothesis: Homoskedasticity

|                     |          |                     |        |
|---------------------|----------|---------------------|--------|
| F-statistic         | 1.588493 | Prob. F(4,114)      | 0.1821 |
| Obs*R-squared       | 6.282492 | Prob. Chi-Square(4) | 0.1790 |
| Scaled explained SS | 3.341832 | Prob. Chi-Square(4) | 0.5023 |

Test Equation:  
Dependent Variable: RESID^2  
Method: Least Squares  
Date: 09/08/23 Time: 14:54  
Sample: 1993Q2 2022Q4  
Included observations: 119

| Variable           | Coefficient | Std. Error            | t-Statistic | Prob.     |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|
| C                  | -0.041638   | 0.027029              | -1.540520   | 0.1262    |
| LXS                | -0.000606   | 0.000589              | -1.029054   | 0.3056    |
| D(LPIBEU)          | -0.001317   | 0.006744              | -0.195330   | 0.8455    |
| LTCR               | 0.000676    | 0.000578              | 1.169153    | 0.2448    |
| LPIB(-1)           | 0.002800    | 0.002026              | 1.381662    | 0.1698    |
| R-squared          | 0.052794    | Mean dependent var    |             | 0.000830  |
| Adjusted R-squared | 0.019559    | S.D. dependent var    |             | 0.000898  |
| S.E. of regression | 0.000889    | Akaike info criterion |             | -11.17223 |
| Sum squared resid  | 9.01E-05    | Schwarz criterion     |             | -11.05546 |
| Log likelihood     | 669.7478    | Hannan-Quinn criter.  |             | -11.12482 |
| F-statistic        | 1.588493    | Durbin-Watson stat    |             | 1.771135  |
| Prob(F-statistic)  | 0.182136    |                       |             |           |

Fuente: estimación propia.

### B. Ecuación del PIB manufacturero

Se estima una función donde el crecimiento del PIB manufacturero es tomado como variable dependiente, se incluyen las exportaciones manufactureras, el PIB de Estados Unidos y el tipo de cambio real y el PIB manufacturero rezagado un periodo. Los resultados son los siguientes:

### Cuadro III.5. Resultados de la estimación del PIB manufacturero de México

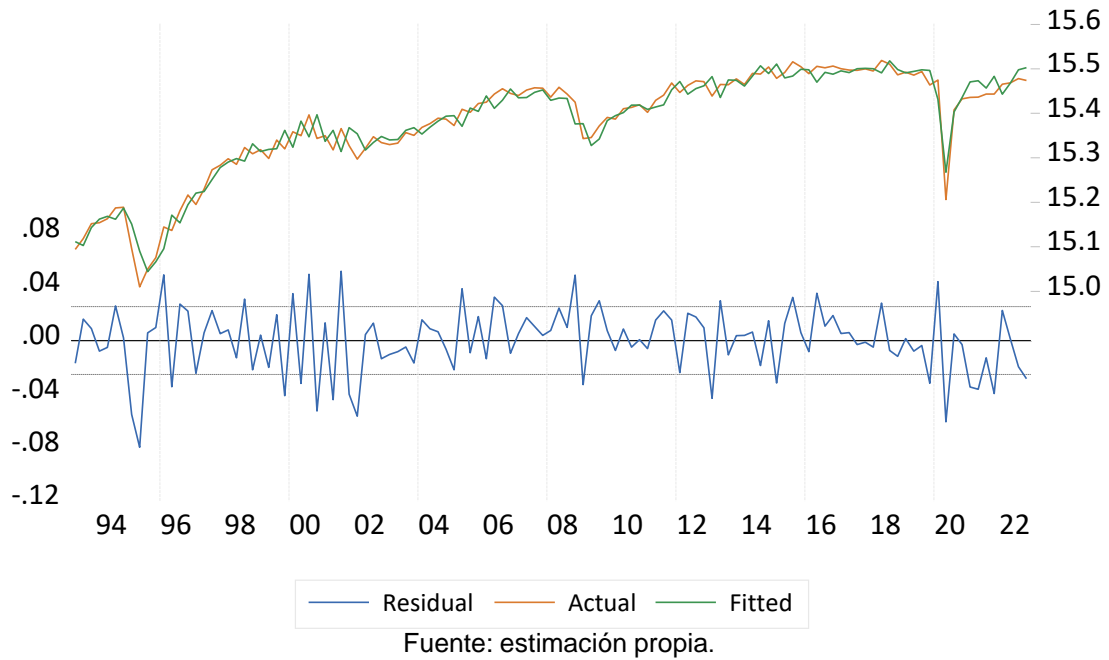
Dependent Variable: LPIBMAN  
 Method: Least Squares  
 Date: 09/08/23 Time: 15:03  
 Sample (adjusted): 1993Q2 2022Q4  
 Included observations: 119 after adjustments

| Variable           | Coefficient | Std. Error            | t-Statistic | Prob.  |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|--------|
| C                  | 3.004588    | 0.753232              | 3.988927    | 0.0001 |
| LXSMAN(-1)         | 0.040471    | 0.010206              | 3.965342    | 0.0001 |
| D(LPIBEU)          | 2.177730    | 0.199275              | 10.92827    | 0.0000 |
| LTCR               | -0.052604   | 0.018998              | -2.768900   | 0.0066 |
| LPIBMAN(-1)        | 0.772434    | 0.056871              | 13.58218    | 0.0000 |
| R-squared          | 0.955563    | Mean dependent var    | 15.37773    |        |
| Adjusted R-squared | 0.954004    | S.D. dependent var    | 0.118753    |        |
| S.E. of regression | 0.025468    | Akaike info criterion | -4.461642   |        |
| Sum squared resid  | 0.073945    | Schwarz criterion     | -4.344872   |        |
| Log likelihood     | 270.4677    | Hannan-Quinn criter.  | -4.414226   |        |
| F-statistic        | 612.8623    | Durbin-Watson stat    | 2.457015    |        |
| Prob(F-statistic)  | 0.000000    |                       |             |        |

Fuente: estimación propia con datos de INEGI (2023).

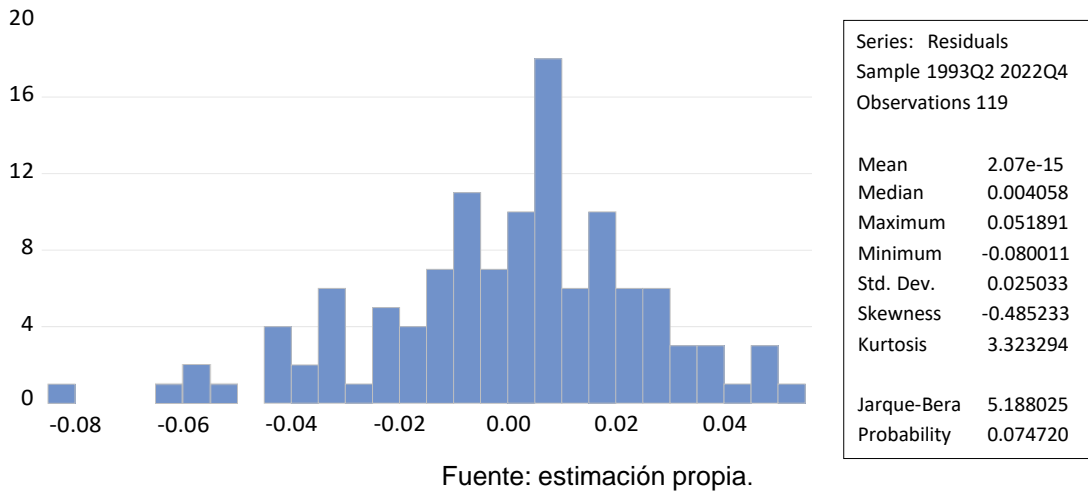
Los resultados indican que los coeficientes son estadísticamente significativos, por lo que se puede hacer inferencia estadística. La evidencia anterior da como resultado que si las exportaciones manufactureras del trimestre anterior (LXSMAN(-1)) crecen en 1%, el impacto que se tiene en el crecimiento del PIB manufacturero de México es de 0.04; además se observa un fuerte impacto del crecimiento del PIB de Estados Unidos (D(LPIBEU)) en el crecimiento del PIB de la manufactura (coeficiente de 2.17) lo que implica que la producción manufacturera de México está relacionada de manera importante con la dinámica de crecimiento del PIB de Estados Unidos, además de que la dinámica del crecimiento del PIB manufacturero de un trimestre anterior tiene un efecto positivo (0.77). Finalmente, los resultados del tipo de cambio indican que una depreciación cambiaria impactaría de manera negativa el crecimiento del PIB manufacturero. Sin embargo, este resultado es cuestionable porque la depreciación cambiaria lo que hace es fomentar las exportaciones y reducir las importaciones con lo que el efecto en el PIB debería ser positivo.

**Gráfica III.19 Simulación de la ecuación del Producto Interno Bruto manufacturero**



**Pruebas de correcta especificación**

**Prueba de normalidad**



De acuerdo con la prueba Jarque Bera, no hay problemas de normalidad, con lo que puede hacer inferencia estadística.

## Autocorrelación

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

Null hypothesis: No serial correlation at up to 1 lag

|               |          |                     |        |
|---------------|----------|---------------------|--------|
| F-statistic   | 9.287864 | Prob. F(1,113)      | 0.0029 |
| Obs*R-squared | 9.038148 | Prob. Chi-Square(1) | 0.0026 |

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 09/08/23 Time: 15:36

Sample: 1993Q2 2022Q4

Included observations: 119

Presample missing value lagged residuals set to zero.

| Variable    | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob.  |
|-------------|-------------|------------|-------------|--------|
| C           | -1.206096   | 0.827966   | -1.456698   | 0.1480 |
| LXSMAN(-1)  | -0.015260   | 0.011054   | -1.380590   | 0.1701 |
| D(LPIBEU)   | -0.035180   | 0.192750   | -0.182515   | 0.8555 |
| LPIBMAN(-1) | 0.091726    | 0.062618   | 1.464847    | 0.1457 |
| LTCR        | 0.014986    | 0.018991   | 0.789139    | 0.4317 |
| RESID(-1)   | -0.321870   | 0.105614   | -3.047600   | 0.0029 |

|                    |          |                       |           |
|--------------------|----------|-----------------------|-----------|
| R-squared          | 0.075951 | Mean dependent var    | 2.07E-15  |
| Adjusted R-squared | 0.035064 | S.D. dependent var    | 0.025033  |
| S.E. of regression | 0.024590 | Akaike info criterion | -4.523825 |
| Sum squared resid  | 0.068329 | Schwarz criterion     | -4.383702 |
| Log likelihood     | 275.1676 | Hannan-Quinn criter.  | -4.466926 |
| F-statistic        | 1.857573 | Durbin-Watson stat    | 1.957786  |
| Prob(F-statistic)  | 0.107362 |                       |           |

Fuente: estimación propia.

## Heteroscedasticidad

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

Null hypothesis: Homoskedasticity

|                     |          |                     |        |
|---------------------|----------|---------------------|--------|
| F-statistic         | 6.286367 | Prob. F(4,114)      | 0.0001 |
| Obs*R-squared       | 21.50491 | Prob. Chi-Square(4) | 0.0003 |
| Scaled explained SS | 22.92597 | Prob. Chi-Square(4) | 0.0001 |

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 09/08/23 Time: 15:37

Sample: 1993Q2 2022Q4

Included observations: 119

| Variable           | Coefficient | Std. Error            | t-Statistic | Prob.     |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|
| C                  | 0.045347    | 0.025905              | 1.750532    | 0.0827    |
| LXSMAN(-1)         | 0.000256    | 0.000351              | 0.728553    | 0.4678    |
| D(LPIBEU)          | -0.030154   | 0.006853              | -4.399834   | 0.0000    |
| LPIBMAN(-1)        | -0.003300   | 0.001956              | -1.687081   | 0.0943    |
| LTCR               | 0.000379    | 0.000653              | 0.580087    | 0.5630    |
| R-squared          | 0.180714    | Mean dependent var    |             | 0.000621  |
| Adjusted R-squared | 0.151967    | S.D. dependent var    |             | 0.000951  |
| S.E. of regression | 0.000876    | Akaike info criterion |             | -11.20153 |
| Sum squared resid  | 8.75E-05    | Schwarz criterion     |             | -11.08476 |
| Log likelihood     | 671.4911    | Hannan-Quinn criter.  |             | -11.15411 |
| F-statistic        | 6.286367    | Durbin-Watson stat    |             | 1.592758  |
| Prob(F-statistic)  | 0.000132    |                       |             |           |

Fuente: estimación propia.

## **Conclusiones del capítulo**

El hecho de que México entrara en un proceso de apertura comercial a partir de su incorporación al GATT se abrieron muchas oportunidades comerciales para el país, se facilitó la entrada de flujo de Inversión extranjera directa, principalmente en las industrias de la tecnología. Incluso antes de la firma del TLCAN en 1990, México ya era considerado como un país con una economía en desarrollo y abierto al comercio exterior. Esto dio como resultado que desde hace casi tres décadas el nivel de exportaciones e importaciones incrementara e incluso el tipo de productos que se comercializó a partir de 1994 cambió, todo esto ocasionando que creciera de forma inigualable el nivel de producción de los productos nacionales.

Como pudimos analizar en este capítulo, respecto a las exportaciones los productos que han prevalecido a partir de 1993 son principalmente los bienes de capital en primer lugar y los bienes de consumo, para los de capital se tienen principalmente: máquinas y material eléctrico; aparatos mecánicos, calderas, partes y partes de accesorios de vehículos. En el caso de los bienes de consumo están: vehículos terrestres y sus partes; automóviles tipo turismo y los televisores. Estos presentan en sus curvas los niveles de exportación más altos, a diferencia de los otros productos que tienen cifras más bajas, pero sin hacer de menos su aporte.

Respecto a las importaciones, se cuenta como principales a los productos de consumo, por mencionar a los primeros tres: vehículos terrestres y sus partes; las carrocerías y por último los barcos y artefactos flotantes. Seguido de los materiales y suministros los cuales sus principales son: minerales metalíferos, escorias; productos de la industria química, otros y para finalizar los combustibles minerales y sus productos.

Cabe mencionar que los datos de todos los productos importados es muy notorio que se haya dado un incremento de sus niveles de 2021 a 2022, tal vez a lo largo de 1993 a 2020 las curvas tenían variaciones, pero con lo que respecta a los años anteriormente mencionados es mucho más notorio ese aumento, sobre todo en los productos de capital. Esto nos dice que las importaciones de México de 2021 a 2022, tuvieron un aumento significativo en todos los productos mencionados en el



cuadro III.2, esto repercutió más en algunos que en otros, pero es notable la diferencia de un año a otro.

Como respuesta a este incremento debemos señalar la balanza comercial de México realizada con solo los productos analizados en este capítulo donde nos permite analizar el hecho de que a pesar de que 2020 fue un año muy difícil para el comercio mundial, el nivel de las importaciones y exportaciones fue mayor en comparación de los años anteriores, las cifras de 2020 a 2022 solo nos demuestran un superávit comercial, y nos da como resultado que durante el paso de los años solo existieron incrementos o superávits en relación de las importaciones con las exportaciones, siendo específicamente en 2009, 2016 y claro en 2021 los niveles con una disminución más marcada en este periodo de estudio. Todo esto es reflejado en las curvas de los productos importados donde se vio más marcado un aumento de 2021 a 2022.

Dentro de todo el incremento reflejado de exportaciones que ha tenido México en este tiempo, algo que se destaca principalmente es el comercio que se tiene con Estados Unidos y el comercio de la industria manufacturera. Ambos han sido pilar fundamental que va de la mano para que el comercio exterior sea hoy en día uno de los principales factores de crecimiento en la actividad económica, todo el proceso que se requiere cuando se maquila algún producto es solo el primer paso para dar inicio al comercio. Este proceso ha sido el que ha marcado un antes y un después en el incremento de las tasas de crecimiento del PIB manufacturero, la curva nos muestra en su mayoría crecimientos positivos de este sector, dando como resultado el hecho de que la manufactura es uno de los factores principales del crecimiento en la actividad económica del país, la generación de oportunidades de desarrollo, de tecnología e incluso el empleo, y comercialización han hecho que México crezca año con año en el nivel de exportaciones y claramente sin las importaciones tampoco sería posible dicho incremento, teniendo a esta como una de las variables con más incremento en sus tasas durante 1993-2022.

## CONCLUSIONES GENERALES

El comercio que la sociedad realizaba en México durante el siglo XIX, se le considera como escaso y con bajos niveles de participación mundial. Con la introducción del ferrocarril y las diferentes formas de comercializar poco a poco se logró llegar a una etapa donde el país pudo realizar exportaciones y dar origen a una de las principales causas de crecimiento económico, la manufactura.

Cuando se consolidó la firma del TLCAN en 1994 se tenía planeado que este nuevo tratado haría que México obtuviera una nueva y mejor etapa en el comercio exterior, tomando como referencia las teorías que hablan sobre la apertura económica, el mejor uso de la moneda, la implementación de la tecnología, la consideración de las ventajas comparativas e incluso el hecho de tener una economía abierta a los nuevos cambios, se puede impulsar el crecimiento económico de la nación.

El cumplimiento del objetivo principal de este trabajo se corrobora a partir de la evolución del comercio de México el cual se analizó a partir del año de 1880 hasta nuestros días, mencionado un poco como es que la forma de comercializar ha ido cambiando arduamente, no solo con el desarrollo global, sino también las personas como individuos han cambiado la manera en la que adquieren o producen sus bienes. De igual forma uno de los objetivos específicos de esta tesis plantea el análisis del comercio a través de los tratados comerciales, en este caso el objetivo se cumple tomando los principales acuerdos con los que cuenta México (TLCAN, T-MEC, TPP, TLCUEM), que fueron analizados en el capítulo dos, y sirven de base para demostrar que a partir de que se pusieron en marcha, el paso de los años solo ha demostrado que México ha podido irse abriendo camino comercialmente hacía con otros países no solo con los integrantes del actual T-MEC, si no ampliar sus fronteras mundiales para poder obtener bienes producidos en países de la Unión Europea, América latina y el continente Asiático, así mismo algo que es mejor para el país, es el hecho poder exportar productos nacionales a estos continentes. Gracias a esto las exportaciones mexicanas se duplicaron, los productos que se comercializaban entre países cambiaron al ser bienes primarios a bienes manufacturados de todo tipo como vehículos, maquinaria, productos farmacéuticos, entre una variedad inmensa de productos.

De igual forma, otro objetivo de este trabajo es identificar los productos de mayor importancia para el comercio mexicano, lo que se cumple en el capítulo tres donde se muestran los 19 principales bienes de importación y exportación durante 1993-2022 con el grado de aportación porcentual que tiene cada uno en este periodo, esto dió como resultado que ambas actividades se componen principalmente de productos manufacturados, desde 1994 el incremento de las exportaciones de este tipo de productos ha sido fundamental para el crecimiento de la actividad económica ya sea a corto o largo plazo, en cada uno de los productos la variabilidad de crecimiento es distinta, algunos comienzan en 1993 teniendo bajas cifras de exportaciones pero el cambio que ha existido en las necesidades de la sociedad ha hecho que con a través de los años la demanda sea mayor y por lo tanto se incrementen los niveles de producción de dichos productos.

Con lo ya mencionado se hace énfasis en la hipótesis de la presente investigación donde la idea principal es validar y cumplir que dentro del comercio exterior de México los productos manufactureros han sido el factor principal para el crecimiento económico del país dentro del periodo de estudio, el capítulo tres está enfocado en eso, en mostrar que los productos manufacturados han incrementando su participación dentro del comercio exterior y también en el crecimiento de la actividad económica. Como fue analizado, los tres tipos de productos están estrechamente relacionados, los productos de capital son fundamental para poder realizar un producto de consumo y los productos usados como materiales y suministros son empleados en los dos mencionados anteriormente. En este caso las tres clasificaciones pueden mostrar mayor cantidad de bienes producidos una que otra, en el caso de las exportaciones los productos de capital son los que prevalecen más en este periodo de estudio, para las importaciones prevalecen más los productos de consumo.

La evidencia muestra que uno de los principales factores sobre la importancia de los productos manufacturados se ubica en la balanza comercial, siendo también analizada en este trabajo, donde a lo largo del tiempo nuestro país tiene mayores superávits que déficits comerciales. La balanza mostrada en relación con los 38 productos obtenidos nos muestra en su mayoría solo incrementos positivos en

cuanto al incremento de la comercialización de dichos productos, gracias a este análisis realizado entre los tipos de productos comercializados, la obtención de la balanza comercial y el análisis en el digrama de dispersión entre el PIB manufacturero y las exportaciones manufactureras donde se muestra una relación positiva, se aprueba la hipótesis de esta tesis anteriormente mencionada, comprobando que la actividad manufacturera ha incrementado de manera significativa sus producción a lo largo de estos casi 30 años.

Recordemos otro punto importante en la estructura del comercio, la relación comercial con Estados Unidos es algo que durante el siglo XIX era casi nulo y no era posible el intercambio de productos, dada la distancia territorial y la falta de transporte que impedía esta actividad. Esto hoy en día queda en la historia ya que actualmente como se analizó, el comercio que se mantiene con este país es la principal fuente de exportaciones e importaciones de todos los productos ya mencionados en esta tesis, el intercambio se ha hecho posible con la disponibilidad de ambos países y con la eliminación de distintos factores que impedían décadas atrás llevar a Norteamérica productos mexicanos.

Por otra parte, el cambio y evolución que se ha logrado a lo largo de estos años es posible conocerlo con las tasas de crecimiento obtenidas, éstas nos indican que tanto han crecido nuestras variables de estudio, y reafirman como año tras año el PIB manufacturero de México ha sido una variable que ha aumentado sus niveles debido al incremento de la demanda en los productos de este tipo. Es cierto que el PIB, el comercio exterior y el PIB manufacturero han sufrido decrecimientos económicos muy grandes debido a los periodos de crisis, aún así han podido tener una recuperación exitosa, obteniendo niveles de crecimiento que no se habían alcanzado años anteriores.

A partir de la estimación por mínimos cuadrados ordinarios se encontró una relación del coeficiente de exportaciones de 0.06% respecto al crecimiento del PIB total. Esto significa que la relación que existe entre ambas variables es significativa, puesto que si las exportaciones crecen 1% el valor del PIB real de México crecerá en 0.06%.

Para el caso de la manufactura la relación que se encontró fue si las exportaciones manufactureras crecen en 1%, el impacto sobre el crecimiento del PIB manufacturero de México es de 0.04% durante nuestro periodo de estudio.

Gracias a esta estructura de datos hay una relación positiva entre el crecimiento de las exportaciones y la actividad económica de México medido por el PIB, sin embargo también da la oportunidad de pensar que hay elementos por analizar por el impacto que se observa a partir de estos coeficientes estimados, dando como resultado que el impacto de la manufactura no es suficientemente fuerte para apoyar el crecimiento. Aún cuando México es un país con altos niveles de exportación, el impacto sobre el crecimiento no ha sido lo suficiente.

Finalmente se concluye, que el comercio de México ha sido desde hace décadas un proceso económico que ha marcado un antes y un después en el crecimiento tanto económico como en la globalización, diversos han sido los factores que han marcado un cambio para que el comercio represente uno de los principales pilares del crecimiento económico. Es así como México se ha posicionado como una de las principales naciones comerciales del mundo y no esta por demás asegurar que seguirá siéndolo mientras se mantenga una manufactura de primera mano en sus productos y por supuesto las relaciones comerciales con el resto del mundo.

## REFERENCIAS:

- Banco de México (2023). *Balanza de Pagos. Importaciones con América del Norte*. <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE85&locale=es> Consultado el 21 de marzo de 2023.
- Banco de México (2023). *Balanza de Pagos. Importaciones totales*. <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE49&locale=es> Consultado el 14 de enero de 2023.
- Banco de México (2023). *Balanza de Pagos. Exportaciones totales*. <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE37&locale=es> Consultado el 11 de enero de 2023.
- Banco de México (2023). *Balanza de Pagos. Exportaciones con América del Norte*. <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE85&locale=es> Consultado el 21 de marzo de 2023.
- Banco de México (2023). *Compilación de Informes Trimestrales Correspondientes al año 2022*. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-anuales/%7BF8453A7E-6723-DAA6-FD40-E2D25E55D963%7D.pdf> Consultado el 3 de mayo de 2023. Pág. 545
- Banco de México (1986). *Informe Anual*. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-anuales/%7BD909961C-5E33-6F21-9794-C76F5BE5354B%7D.pdf> Consultado el 11 de julio de 2023. Pág. 68
- Banco de México (2020). *Compilación de Informes Trimestrales Correspondientes al año 2019*. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-anuales/%7BE7EB840F-C4E6-9253-205E-9D7A71BBF101%7D.pdf> Consultado el 11 de julio. Pág 405.
- Banco Mundial (2023). *Pib de Estados Unidos a precios constantes*. [https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD?end=2022&locations=us&most recent value desc=false&start=1993&view=chart](https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD?end=2022&locations=us&most%20recent%20value%20desc=false&start=1993&view=chart) Consultado el 1 de septiembre de 2023.
- Bardomiano, O. (2014). *Sobre el comercio exterior mexicano y el TLCAN*. Economía Informa, núm. 386 mayo-junio, 77-82. <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-sobre-el-comercio-exterior-mexicano-S0185084914704311> Consultado el 8 de marzo de 2023.

- Buján, A. (2014). *Productos manufacturados*. Enciclopedia Financiera. <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-productos-manufacturados.html#:~:text=Los%20productos%20manufacturados%20se%20pu eden,Materiales%2C%20componentes%20y%20suministros>. Consultado el 20 de junio de 2023.
- Bustillo, R. (2000). *Comercio Exterior, Materia y ejercicios*. España: Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- Buzo, R. y Álvarez, F. (2021). *China, el T-MEC y la incertidumbre ante el COVID-19*. Revista CIMEXUS Vol. XVI, No.1, 2021
- Cabrera, S. (2015). *Las reformas en México y el tlcán*. Revista Problemas del Desarrollo, 180 (46). <https://www.probdes.iiec.unam.mx/index.php/pde/article/view/47189> Consultado el 16 de febrero de 2023.
- Carsterns, A. (2017). *Relaciones Comerciales EE.UU.-México en la Era del TLCAN*. Southern Methodist University. <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/discursos/%7B8B1F7732-D676-D779-610A-9B99A47B9349%7D.pdf> Consultado el 11 de febrero de 2023
- Centro de estudios de finanzas publicas (CEFP) (2018). *Modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM)*". <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/boleco/2018/becefp0222018.pdf> Consultado el 3 de febrero de 2023.
- Cervera, E. (2020). *Importancia del comercio exterior en México*. BHR México <https://www.bhrmx.com/en/importancia-del-comercio-exterior-en-mexico/> Consultado el 6 de febrero de 2023.
- Ceupe (s.f). *¿Qué es un bien económico? Ejemplos, características y tipos*. Ceupe Magazine. <https://www.ceupe.com/blog/bien-economico.html> Consultado el 28 de junio de 2023.
- Conupia (2022). *Roberto Rojas presidente de Conupia y dirigente pyme, sobre TPP11: No favorece en nada a nuestro sector*. <https://www.conupia.cl/2022/09/25/roberto-rojas-presidente-de-conupia-y-dirigente-pyme-sobre-tpp11-no-favorece-en-nada-a-nuestro-sector/> Consultado el 18 de junio de 2023.
- De la Rosa Mendoza, J. R., Ludlow Wiechers, J., & León León, J. (2018). *Restricción externa al crecimiento por balanza de pagos en México*. Análisis Económico, XXXIII (83),29-55. ISSN: 0185-3937. [https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41356919003http://www.scielo.org.mx/sciel o.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672015000200003](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41356919003http://www.scielo.org.mx/sciel o.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672015000200003) Consultado 7 de Mayo de 2021.
- De la Mora, L. (2019). *El comercio exterior como palanca del crecimiento económico y desarrollo de México*. Comercio Exterior, Bancomext. <https://revistacomercioexterior.com/el-comercio-exterior-como-palanca-del-crecimiento-economico-y-desarrollo-de-mexico> Consultado el 25 de febrero de 2021.

- De la Mora, L. (2022). *El Tratado de Asociación Transpacífico: ¿una puerta en Asia-Pacífico?*. Revista Mexicana de Política Exterior, núm. 108. 195–210. Recuperado a partir de <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/363> Consultado el 23 de febrero de 2023.
- De la Mora, L. (2020). *T-MEC*. Secretaría de Economía. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/558757/Guanajuato-Queretaro-LMM.pdf> Consultado el 10 de marzo de 2023.
- Díaz, A. y Gaytán, E. (2021). *Crisis Económica y Covid.19. Una visión desde la frontera de México y Estados Unidos*. 10.- Impactos económicos en México ocasionados por la pandemia y el TMEC durante 2020. (P. 213). Primera edición en Ediciones Comunicación Científica.
- Dussel, E. (2001). *Características del sector manufacturero mexicano, recientes medidas comerciales y retos de la política empresarial*, ponencia presentada en el Seminario sobre Camino a la competitividad: el nivel meso y microeconómico, Santiago de Chile.
- Gobierno de México (2022). Las actividades secundarias en México. <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/10926/> Consultado 15 de junio de 2023.
- Gobierno de México (2021). *Productores beneficiados con el nuevo TLC México - Unión Europea*. <https://www.gob.mx/senasica/articulos/productores-beneficiados-con-el-nuevo-tlc-mexico-union-europea> Consultado el 2 de febrero de 2023.
- Gobierno de México (2016). *Tratado de Asociación Transpacífico*. <https://www.gob.mx/tratado-de-asociacion-transpacifico/articulos/antecedentes-del-tpa> Consultado el 11 de febrero de 2023.
- Gollás, M. (2003). México. *Crecimiento con desigualdad y pobreza (de la sustitución de importaciones a los tratados de libre comercio con quien se deje)*. Colegio de México. <https://cee.colmex.mx/dts/2003/DT-2003-3.pdf> Consultado el 15 de marzo de 2023.
- Gómez, T. y Ruiz, P. (2021). *Efectos potenciales de los cambios en el T-MEC respecto al TLCAN sobre la economía mexicana*. Revista Norteamérica Año 16, número 2, julio-diciembre de 2021, 347-373. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-35502021000200347](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502021000200347) Consultado el 8 de febrero de 2023.
- Hierro, L. Atienza, P. y Vasco, J. (2017). *Una aplicación de la Ley de Thirlwall al crecimiento económico regional*. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla).
- IMCO (2021). *Monitor de Comercio Exterior*. <https://imco.org.mx/monitor-de-comercio-exterior/#:~:text=En%202020%2C%20M%C3%A9xico%20fue%20el,tuvo%20a%20M%C3%A9xico%20como%20destino> Consultado el 21 de marzo de 2021.
- IMCO (2022). *El comercio internacional recobró dinamismo durante 2021*. <https://imco.org.mx/el-comercio-internacional-recobro-dinamismo-durante-2021/> Consultado el 9 de febrero de 2023.



- IMCO (2022). *A dos años, el T-MEC ha impulsado la recuperación económica, aunque hay retos energéticos, medioambientales y laborales para su aprovechamiento*. <https://imco.org.mx/a-dos-anos-el-t-mec-ha-impulsado-la-recuperacion-economica-aunque-hay-retos-energeticos-medioambientales-y-laborales-para-su-aprovechamiento/> Consultado el 7 de febrero de 2023.
- Invitado Forbes (2020). *El Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea: Una oportunidad para México*. Revista Rorbes. <https://www.forbes.com.mx/el-tratado-de-libre-comercio-entre-mexico-y-la-union-europea-una-oportunidad-para-mexico/> Consultada en 2 de febrero de 2023.
- INEGI (2023). *Producto Interno Bruto*. <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#D494098> Consultado el 21 de marzo de 2021.
- INEGI (2023). *Producto interno bruto trimestral, base 2013. Actividades secundarias*. <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#D494108> Consultado el 9 de mayo de 2022.
- Jimenez, F y Lahura, E. (1998). *La nueva teoría del comercio internacional*. Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Departamento de Economía <https://files.pucp.education/departamento/economia/DDD149.pdf> Consultado el 17 de marzo de 2021.
- Larraín, F.y Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. 2ª edición. Buenos Aires: Pearson Education.
- Lugones, G. (2001). *Teorías del Comercio Internacional*. 2a Ed. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-de-san-martin-argentina/economia-de-empresas/tci-lugones-01-teoria-del-comercio-internacional/4782518> Consultado el 4 de marzo de 2021.
- Martínez, M. y Ludlow, L. (2007). *Historia del pensamiento económico: del mercantilismo al liberalismo*. América Latina en la historia económica, (30), 191-202. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-22532008000200006](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532008000200006) Consultado el 3 de marzo 2021.
- Montoya, J. (2023). *Bienes y Servicios qué son, tipos y ejemplos*. Actividades económicas. <https://actividadeseconomicas.org/bienes-y-servicios-que-son-tipos-y-ejemplos/> Consultado el 20 de junio de 2023.
- Mora, A. (2010). *Después de 13 años: el tratado de libre comercio de América del norte y su incidencia en el empleo "El caso México"*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, Servicios Académicos Intercontinentales SL.
- Morales, R. (2022). *América del norte aumenta su integración con el T-MEC*. El economista. Sección Empresas. <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/America-del-Norte-aumenta-su-integracion-con-el-T-MEC-20220701-0021.html> Consultado el 7 de marzo de 2023.
- Morán, D. (2015). *Restricción Externa al Crecimiento Económico del Ecuador, 1980-2013*. Visión Empresarial N°5. Escuela de Administración de Empresa y Marketing. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

- Mruez, J. (2018). *Determinantes de la Balanza Comercial en México, 2000-2014*. Management Review, Vol.3 Núm.1.
- Mundi (2022). *Conoce cuántos Tratados de Libre Comercio tiene México y su importancia para la economía nacional*. <https://mundi.io/exportacion/tratados-comerciales-de-mexico/> Consultado el 18 de junio de 2023.
- Patiño, D. (2018). *Cinco gráficas que explican la evolución de los socios del TLCAN*. Expansión.<https://expansion.mx/economia/2018/05/15/5-graficas-que-explican-la-evolucion-de-los-socios-del-tlcan> Consultado el 8 de marzo de 2023.
- Phillips, A. (1988). *El comercio exterior de México evolución reciente y perspectivas*. Revista Comercio Exterior, vol. 38, núm. 5, México.
- Proyectos México (2022). *¿Porqué México?* <https://www.proyectosmexico.gob.mx/porque-invertir-en-mexico/economia-solida/potencia-comercial/> Consultado el 6 de mayo de 2023.
- Ramos, E. (2018). *Efectos del comercio exterior en la economía mexicana: un análisis de cointegración 1980-2018*. Revista Tiempo Económico. Universidad Autónoma Metropolitana vol. XIII. Núm. 40.
- RH Pae News (2022). <https://www.rhpaenewsy.com/tlc/> Consultado el 18 de junio de 2023.
- Riguzzi, P. (2010). *200 Años de Comercio Exterior de México*. Extracto de la revista "Negocios" publicada por ProMéxico. [http://www.economia-snci.gob.mx/sic\\_php/pages/bruselas/trade\\_links/esp/sepesp2010.pdf](http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/sepesp2010.pdf) Consultado el 28 de febrero de 2021.
- Ríos, A. (2018). *Competitividad de México en el TPP*. Lus Comitialis / Año 1 Número 2 / julio-diciembre. [http://enlacejuridicoacademico.com/docs/publicaciones/dra\\_rios/actualizado2/1.pdf](http://enlacejuridicoacademico.com/docs/publicaciones/dra_rios/actualizado2/1.pdf) Consultado el 21 de febrero de 2023.
- Ríoz, C. (1993). *El desarrollo del México urbano: cambio de protagonista*. <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/250/2/RCE2.pdf> Consultado el 10 de marzo de 2023.
- Riquelme, R. (2018). *¿Qué es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte?*. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Que-es-el-Tratado-de-Libre-Comercio-de-America-del-Norte-20161123-0111.html> Consultado el 9 de febrero de 2023.
- Roldán, P. Arias, A. y Husillos, M. (2017). *Liberalismo económico*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/liberalismo-economico.html> Consultado el 17 de abril de 2023.

- Ros, J. (2012). *Estudio comparativo de las economías de Canadá y México en el período de 1994-2011*. Sede subregional de la CEPAL en México.
- Rouquié, A. (2015). *México y el TLCAN, veinte años después*. Foro internacional, 55(2), 433-453. <https://www.scielo.org.mx/pdf/fi/v55n2/0185-013X-fi-55-02-00433.pdf> Consultado el 16 de febrero de 2023
- Royal Courier (2019). *Características esenciales del comercio exterior*. <https://royal-courier.com/comercio-exterior/caracteristicas-del-comercio-exterior/> Consultado el 9 de marzo de 2021.
- Ruíz, P. (2004). *El TLCAN y la balanza comercial de México*. Economía Informa. Núm. 327
- Sala-i- Martin, X. (2000). *Apuntes de crecimiento económico*. Antoni Bosch Editor, España.
- Sastre, B. (2014). *Evolución del comercio internacional: consecuencias de la globalización*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Valladolid].
- Secretaría de economía (2012). *Industria Automotriz*. Monografía. [https://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/industria\\_comercio/Monografia\\_Industria\\_Automotriz\\_MARZO\\_2012.pdf](https://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/industria_comercio/Monografia_Industria_Automotriz_MARZO_2012.pdf) Consultado el 1 de septiembre de 2023
- Secretaría de economía (2015). *Comercio exterior, países con tratados y acuerdos firmados con México*. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico> consultado el 9 de febrero de 2023.
- Secretaría de Economía (2009). *Evolución del comercio exterior de México*. <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/Pagina%20principal/EVOLUCION%20DEL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf> Consultado el 1 de marzo de 2021.
- Secretaría de Economía (2015). *Resumen Ejecutivo del Tratado de Asociación Transpacífico*. <https://www.gob.mx/se/articulos/resumen-ejecutivo-del-acuerdo-de-asociacion-trans-pacifico-12929> Consultado el 31 de enero de 2023.
- Secretaría de Economía (2018). *Libro Blanco de la Política comercial Internacional 2013-2018*. [https://www.economia.gob.mx/files/gobmx/librosblancos/Libro%20Blanco%20Pol%C3%ADtica%20Comercial%20Internacional%202013-2018\\_Sin%20Anexos.pdf](https://www.economia.gob.mx/files/gobmx/librosblancos/Libro%20Blanco%20Pol%C3%ADtica%20Comercial%20Internacional%202013-2018_Sin%20Anexos.pdf) Consultado el 2 de febrero de 2023.
- Secretaría de Economía (2019). *TLCAN: Inicia el año 26 de su entrada en vigor*. <https://www.gob.mx/se/prensa/tlcan-inicia-el-ano-26-de-su-entrada-en-vigor#:~:text=Hoy%2C%201%20de%20enero%2C%20se,con%20Estados%20Unidos%20y%20Canad%C3%A1.&text=Importantes%20perspectivas%20de%20cam>

bio%20para%20lograr%20un%20comercio%20m%C3%A1s%20incluyente.  
Consultado el 11 de febrero de 2023.

Secretaría de Economía (2019). Resumen del Tratado de Libre comercio México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC).

[https://comisiones.senado.gob.mx/puntos\\_constitucionales/docs/TMEC/resumen SE\\_050619.pdf](https://comisiones.senado.gob.mx/puntos_constitucionales/docs/TMEC/resumen_SE_050619.pdf) Consultado el 18 de febrero de 2023.

Sistema de Información sobre el Comercio Exterior (SICE). (2022). Acuerdos. *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*.

[http://www.sice.oas.org/Trade/nafta\\_s/Indice1.asp](http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/Indice1.asp) Consultado el 16 de febrero de 2023.

SNICE (2023). *Datos sobre comercio exterior*. Servicio Nacional de de información de comercio exterior.

<https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/comerciointernacional.html> Consultado el 18 de agosto de 2023.

Spanus, D. (2018). *CTPP y la oportunidad de llegar a mas mercados*. El Economista.

<https://www.economista.com.mx/opinion/CPTPP-y-la-oportunidad-de-llegar-a-mas-mercados-20180314-0166.html> Consultado el 29 de junio de 2023.

Torres, R. (1972). Teoría del comercio internacional. Siglo XXI, México.

Trade Links. Lazos Comerciales (2010). *200 Años de Comercio Exterior de México*. Extracto de la revista "Negocios" publicada por ProMéxico. [http://www.economia-snci.gob.mx/sic\\_php/pages/bruselas/trade\\_links/esp/sepesp2010.pdf](http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/sepesp2010.pdf) Consultado el 28 de febrero de 2021.

Trade Links. Lazos Comerciales (2011). *El comercio exterior de México se recupera en 2010. México, Año 9. No.2* [http://www.economia-snci.gob.mx/sic\\_php/pages/bruselas/trade\\_links/esp/feb2011.pdf](http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/bruselas/trade_links/esp/feb2011.pdf) Consultado el 9 de marzo de 2021.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). (1993). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte* [https://web.archive.org/web/20140716134936/http://datd.eclac.cl/controversias/No\\_rmativas/TLCAN/Espanol/Tratado\\_de\\_Libre\\_Comercio\\_de\\_America\\_del\\_Norte-TLCAN.pdf](https://web.archive.org/web/20140716134936/http://datd.eclac.cl/controversias/No_rmativas/TLCAN/Espanol/Tratado_de_Libre_Comercio_de_America_del_Norte-TLCAN.pdf) Consultado el 12 de febrero de 2023.

Vega, G. (1994). *México, 1988-1994: Reestructuración económica, crisis y evolución futura del libre comercio en América del Norte. Reestruración económica*.

Villarreal, M. y Ferguson, I. (2020) "*Nafta and the United States-Mexico-Canadá Agreement (usmca)*", Congressional Research Service Report R44981.

Yoguel, G. (1997). *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría*. Documento de Trabajo N° 4, UNGS